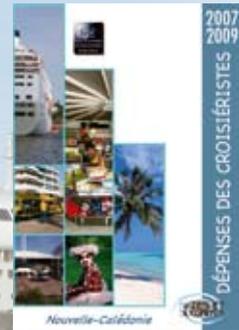


Notes et Documents N°115



BP 823 - 98845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie
Tél : (687) 28 31 56 - 27 54 81
Fax : (687) 28 81 48
e-mail : isee@isee.nc



Avant propos

Directeur de la Publication
P. Gantelet

Responsables
Démographie Enquêtes,
Études Économiques
Rédacteurs en chef
P. Rivoilan, C. Valentini

Responsable Publications,
conception graphique et réalisation
M. Messing Colmet-Daage

Photos
M. Messing Colmet-Daage

Vente
1 500 FCFP, avion 16,76 EUR
Dépôt légal ISSN 0758-0029

Toute reproduction est autorisée avec
indication précise de la source :
ND N°115, ISEE
Édition : Octobre 2010

Quelle est la contribution du tourisme de croisière dans l'économie calédonienne ? Combien dépensent les croisiéristes durant leur séjour à Nouméa, Lifou ou l'Île-des-Pins ? Quelles sont les évolutions et les perspectives de ce secteur en Nouvelle-Calédonie ?

C'est pour réactualiser la mesure de la dépense des croisiéristes dans les comptes satellites du tourisme que l'ISEE a reconduit de 2007 à 2009 une enquête auprès des croisiéristes en escale en Nouvelle-Calédonie. Cette étude présente et analyse les principaux enseignements tels que la dépense globale et moyenne, les grands postes de dépenses, les différentes escales, le poids économique du secteur et ses perspectives.

L'ISEE tient à exprimer sa gratitude à tous les professionnels qui ont permis le recueil de cette enquête et plus particulièrement à Mr Gilbert THONG et Mme Eлоdie JAUNAY de l'agence maritime KENUA ainsi qu'aux équipages des paquebots de la compagnie Carnival P&O Australia.

SOMMAIRE

<i>Avant propos</i>	1	<i>L'appréciation des croisiéristes</i>	11
<i>Les croisières en Nouvelle-Calédonie</i>	3	Analyse des remarques collectées	11
Présentation	3	Nouméa	11
La période 2007-2009	3	Les autres escales	14
<i>La dépense des croisiéristes</i>	5	<i>Annexes</i>	15
La dépense moyenne par escale	5	Définitions	15
La dépense globale	6	Méthodologie	15
Les postes de dépense	8	Questionnaire	16
Les escales et les perspectives	8	Liste des croisières 2007-2009	17
		Excursions	20



This questionnaire is designed by the New Caledonia Institute of Statistics and Economic Surveys (ISEE). It is for statistical use only, so no name or cabin number is required. A few minutes of your time will help us focus on improving our service to visitors in New Caledonia.

If a family or group on the same budget is travelling together, one questionnaire only is needed.
Once completed, please return to the reception desk.

Thank you for your time

LES CROISIÈRES EN NOUVELLE-CALÉDONIE

L'essor international de la croisière se ressent également en Nouvelle-Calédonie : la fréquentation annuelle moyenne entre 2007 et 2009 a plus que triplé en dix ans.

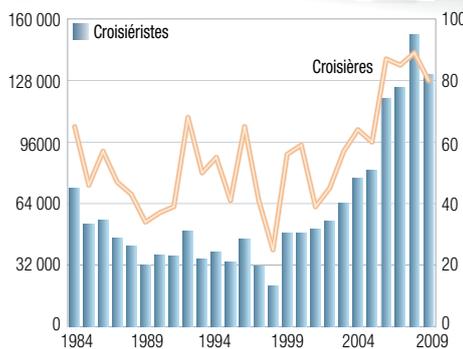
Présentation

Depuis les années 1980, la Nouvelle-Calédonie est devenue une étape régulièrement fréquentée par les paquebots effectuant des circuits hebdomadaires en provenance d'Australie ou, plus sporadiquement, des croisières "tours du monde". À la différence de la Polynésie Française ou des Caraïbes par exemple, le Caillou n'est pas une base mais simplement un lieu d'escale. Le Club Med II, immense paquebot à voile, a permis au port de Nouméa de concurrencer Tahiti dans ce domaine en essayant d'attirer de nouveaux touristes. En février 1997, après plusieurs années d'exploitation déficitaires, le navire, basé à Nouméa, a du quitter définitivement le lagon calédonien et a rejoint les eaux de la Polynésie Française.

Durant les années 1990, on a enregistré en Nouvelle-Calédonie une moyenne annuelle de 40 000 croisiéristes pour une cinquantaine de croisières. Les fleurons de la flotte s'appelaient alors Fair Star, Fair Princess, Norwegian Star ou bien encore Karelyia ou Southern Cross. Leur capacité maximale oscillait autour du millier de passagers. Les principales agences maritimes consignataires locales étaient la C.G.M., la Sofrana et la société Ballande.

Depuis, le marché mondial de l'hôtellerie flottante est en **perpétuelle croissance** : il a presque triplé, passant de 6 millions de passagers en 1996 à plus de 16 millions en 2007. À comparer avec le tourisme terrestre

Arrivées de croisières en Nouvelle-Calédonie



qui aurait augmenté de 50% "seulement" au cours de la même période. Des bateaux de plus en plus gros, des flottes qui ne cessent de grandir et une forte concentration des armateurs : l'activité de la croisière s'est concentrée et "industrialisée". À elles seules, les trois premières compagnies mondiales représentent près de 80% du nombre de couchettes offertes sur le marché.

Le succès mondial de la croisière a également atteint les rivages calédoniens. Entre 2006 et 2009, on dénombre ainsi une **moyenne annuelle de 131 500 arrivées** de croisiéristes : tandis que le tourisme terrestre restait en panne autour des 100 000 arrivées, la fréquentation des croisiéristes en Nouvelle-Calédonie a **plus que triplé en dix ans**. Plusieurs communes sont concernées : Nouméa est le port le plus souvent visité devant l'Île-des-Pins, Lifou, Ouvéa et Poupou.

La période 2007-2009

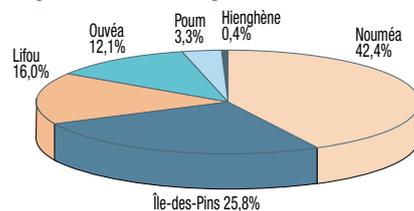
En 1999 et 2000, le Fair Princess et le Norwegian Star réalisent à eux seuls plus des trois quarts des touchées. En août 2000, le Norwegian Star, propriété de la compagnie maritime Norwegian Capricorn Line, stoppe définitivement ses rotations dans les eaux calédoniennes : il ne sera pas rempla-

cé. Fin 2000, le Fair Princess (1200 passagers) fait également ses adieux à Nouméa : son armateur, la compagnie maritime internationale P&O Australia, le remplace alors par le Pacific Sky, d'une capacité supérieure (1600 passagers). En 2001 puis 2002, l'essentiel des touchées sera alors effectué par ce bateau qui va

assurer les dessertes Nouméa, Île-des-Pins et/ou Lifou toutes les deux semaines environ. On enregistre une augmentation des croisiéristes malgré la diminution du nombre de bateaux. Le secteur de la croisière en Nouvelle-Calédonie sera désormais largement prédominé par l'armateur P&O Australia (plus de 80% des escales) et ses consignataires l'agence Amaris puis l'agence Kenua.

En 2003, le Pacific Princess (700 passagers) vient renforcer le trafic régulier. Fin novembre, après plus d'un an de travaux d'aménagement du ponton et des farés, une nouvelle escale est inaugurée à Poum, dans l'extrême nord de la Grande Terre. Un troisième paquebot, le Pacific Sun, nouveau bâtiment de la P&O pouvant accueillir jusqu'à 1950 passagers dans ses 750 cabines, effectue son escale inaugurale à Nouméa en octobre 2004. Cette année-là, on dénombre 77 000 croisiéristes puis 81 000 l'année suivante. De plus en plus d'escales sont effectuées à l'Île-des-Pins, à Lifou et à Ouvéa. En 2006, nouvelle montée en pression avec la mise en service du Pacific Star (1400 passagers, 500 cabines) : c'est le quatrième paquebot de la flotte P&O qui dessert régulièrement la Nouvelle-Calédonie. En fin d'année, sont recensés près de 120 000 croisiéristes et 87 croisières...

■ Répartition des escales par commune 2007-2009 ■



Cette fréquentation va se confirmer de 2007 à 2009. Le marché global australien et néo-zélandais de la croisière connaît une croissance régulière de près de 20% chaque année et la Nouvelle-Calédonie est la destination étrangère la plus proche. "Bigger, Better, Cheaper" : c'est par cette formule que les experts économiques résument le secteur de la croisière. D'une part, les navires sont de plus en plus grands et confortables et, d'autre part, les offres de plus en plus abordables et diversifiées attirent une clientèle de tous les âges. Localement, la situation géographique de l'archipel calédonien et l'échelle de distances entre Port-Vila au Vanuatu, Nouméa, l'Île-des-Pins et les Loyauté permettent de combiner des séjours à terre dont les voyageurs profitent pleinement. Fin 2007, deux nouveaux "monstres" de la croisière de luxe vont donc faire leur apparition dans le lagon calédonien :

- le Pacific Dawn tout d'abord, en novembre.

Ce navire a une capacité d'accueil de 2020 passagers et de 900 membres d'équipage. Onze ponts, 247 mètres de long, 70 000 tonnes de port en lourd. Signe particulier : il a été dessiné par Renzo Piano, l'architecte qui a dressé les plans du centre culturel Tjibaou.

- le Sun Princess ensuite, en décembre : il peut embarquer 2200 passagers, 3 fois plus que le Pacific Princess qu'il va remplacer. Quelques chiffres pour ce palace flottant : 5 étoiles, 261 mètres pour 33 mètres de large, 77 000 tonnes de port en lourd, 40 suites, 900 cabines, 14 ponts, 6 restaurants, 4 piscines, 2 salles de spectacle, un casino ...

En 2007, on recense 124 467 arrivées pour 85 croisières, puis 152 250 arrivées pour 89 croisières en 2008 et 131 231 arrivées pour 80 croisières en 2009. Toutes les croisières n'intègrent pas forcément la capitale dans leur circuit. Cependant, de 2007 à 2009, plus de 80% des croisières ont fait escale à Nouméa qui a vu débarquer une moyenne annuelle de près de 110 000 visiteurs. En moyenne annuelle sur cette période, l'Île-des-Pins a accueilli 42 escales et 71 000 visiteurs, Lifou 26 escales et 45 000 visiteurs, Ouvéa 20 escales et 34 000 visiteurs, Poum 6 escales et 10 000 visiteurs.

Près de 80% des croisiéristes en 2008 sont de nationalité australienne, loin devant les Néo-Zélandais (7,6%), les Britanniques (2,9%) ou les Américains (1,9%). La plupart résident en Australie ou en Nouvelle-Zélande : les itinéraires des croisières de P&O partent de Brisbane et de Sydney, voire d'Auckland. Toutes les tranches d'âge et les classes sociales moyennes de la population sont séduites par cette forme de vacances : la croisière s'est démocratisée et a rajeuni en attirant la clientèle des familles et des jeunes couples. Les inhibitions se sont estompées et la croisière est devenue un moyen intéressant et fiable pour découvrir les pays rapidement.

Les tarifs sont attractifs. Par exemple, en fonction de l'emplacement de la cabine et de la date du voyage, une cabine de basse ou de moyenne gamme pour une croisière de 7 nuits entre Brisbane, Nouméa, Lifou et Port-Vila ("Week Fantastique") va coûter entre 130 000 et 180 000 F.CFP par personne, pour le séjour tout compris. Ainsi, la croisière n'est plus réservée à une clientèle aisée mais elle s'adresse désormais à presque tout le monde, offrant une diversité de produits s'adaptant à différents budgets et des réservations de dernière minute avec rabais.

LA DÉPENSE DES CROISIÉRISTES

En une décennie, la dépense moyenne par escale a progressé de près de 60% à Nouméa et de 11% dans les autres communes. La dépense globale avoisine les 600 millions de F.CFP entre 2007 et 2009. La contribution des croisiéristes dans l'ensemble des dépenses touristiques locales passe de 1,2% en 2000 à 4,9% en 2008 et 2009.

La dépense moyenne par escale

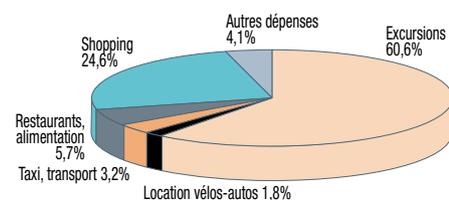
La dépense moyenne par escale à Nouméa est estimée à 4 851 F.CFP contre 3 035 F.CFP en 1999, soit une progression de près de 60% en une décennie. Dans les autres communes, toutes escales confondues, la dépense moyenne est estimée à 744 F.CFP contre 670 F.CFP en 1999, soit une progression de 11%. Les excursions et le shopping constituent plus de 80% des dépenses en ville comme aux îles.

Dépense moyenne d'un croisiériste par escale en 2009

	Nouméa		Autres escales	
	2009	Part	2009	Part
Excursions	2 942	60,6	395	53,1
Location vélos-autos	86	1,8	21	2,8
Taxi, transport	155	3,2	32	4,3
Restaurants, Alimentation	276	5,7	50	6,7
Shopping	1 193	24,6	213	28,6
Autres dépenses	199	4,1	33	4,4
Total	4 851	100,0	744	100,0

À Nouméa, plus de 60% du budget est consacré aux excursions et près d'un quart au shopping, très loin devant les restaurants, les bars-cafés, ou les magasins d'alimentation (5,7%), les taxis ou les bus (3,2%) et la location de vélos ou d'automobiles (1,8%). En 10 ans, le budget réservé aux excursions a presque doublé (2 942 F.CFP contre 1 529 F.CFP, soit +92,4%).

Répartition de la dépense moyenne à Nouméa



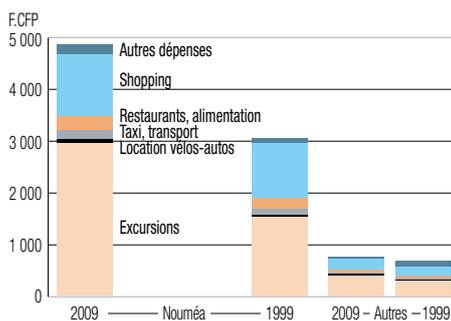
Le choix d'activités proposées sur Nouméa s'est étoffé : location de jet-skis, escalade dans les arbres au Mont Koghi, ballade en 4x4 vers la rivière de Dumbéa, visite des vestiges du bagne de Nouville ou bien encore dégustation de vins et de fromages vers l'An-

se Vata. Les tours à terre ayant un peu plus d'ancienneté ont consolidé leurs clientèles respectives : la découverte du phare Amédée avec ou sans plongée sous-marine, la visite du nouvel aquarium ouvert mi-2007, le petit train alias "The Yellow Tchou Tchou Train" (autour de 12% des passagers débarquant), le parc zoologique et forestier, le centre culturel Tjibaou et l'îlot Canard sont très souvent cités par les personnes enquêtées.

La dépense consacrée au shopping (duty-free, souvenirs et cadeaux) n'a que légèrement augmenté de 10,9% entre 1999 et 2009 (1 076 F.CFP contre 1 193 F.CFP). De fait, le poids du shopping dans la consommation d'un croisiériste est tombé de 35,4% à 24,6%. Il faut rappeler aussi, ici, la concurrence accrue des duty-free du Vanuatu, que ce soit avant ou après l'escale nouméenne.

En 2008, de nombreux aménagements ont été réalisés pour un meilleur accueil des visiteurs à la gare maritime et le rez-de-chaussée est désormais un lieu dédié à la détente des passagers. Les stands des artisans et commerçants (coquillages décorés, bijoux fantaisie, colliers de fleurs, sculptures kanaks, cartes postales etc.) sont depuis dressés au 1^{er} étage.

Dépenses moyennes par escale 2009 et 1999



Si le croisiériste débarquant à Nouméa retrouve d'instinct ses réflexes de consommateur, il est davantage enclin à la détente et la découverte des cultures et des paysages lors des autres escales. La dépense moyenne, hors Nouméa et toutes escales confondues, est estimée à près de 750 FCFP par passager débarquant, soit **6,5 fois moins que dans la capitale** (contre 4,5 fois en 1999). Il faut indiquer que bon nombre des prestations réalisées par les comités locaux en charge de l'accueil (danses, installations, transport etc) sont en grande partie rémunérées par l'armateur. **La part des retombées financières indirectes est plus importante qu'à Nouméa.**

L'enquête ne permet pas d'établir avec suffisamment de précision une dépense moyenne détaillée par escale. Cependant, on peut dire

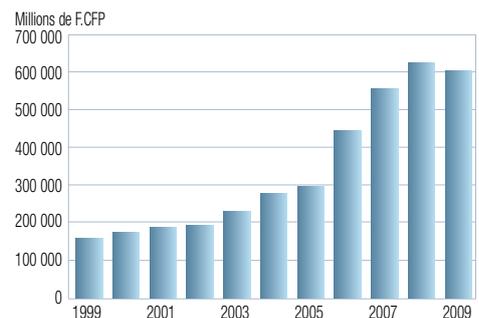
que les visiteurs consomment plus à Lifou et l'Île-des-Pins qu'à Ouvéa et Pouv. Le prix moyen consacré aux excursions par un passager débarquant est estimé à 395 FCFP en 2009 contre 304 FCFP en 1999 (+29,9%). Les excursions proposées permettent la découverte d'endroits un peu éloignés (comme les falaises de Dokin ou la mine de Pouv) et la visite de villages kanaks (Hnathalo ou Titch par exemple). Mais la plage, la baignade et la détente sont très appréciées et gratuites : les baies de Kuto, Mouli ou Easo prennent durant quelques heures de faux airs de Gold Coast. Le terme "shopping" recouvre l'ensemble des ventes de produits artisanaux (vannerie, sculptures, coquillage, etc). L'enquête évalue cette dépense moyenne à 213 FCFP en 2009 contre 166 FCFP en 1999 (+28,3%).

La dépense globale

La dépense globale effectuée directement auprès des entreprises calédoniennes par les croisiéristes est estimée à **555,6 millions de FCFP en 2007, 623,4 millions de FCFP en 2008 et 586,1 millions de FCFP en 2009**. En 1999, la précédente enquête avait évalué cette même dépense à 158,7 millions de FCFP. Ainsi, en dix ans, la contribution directe du secteur de la croisière en Nouvelle-Calédonie a presque quadruplé.

Comment est calculée la dépense globale ? Tous les croisiéristes ne descendent pas à terre lors des escales. On estime le taux moyen de passagers débarquant à 92% à Nouméa et 85% aux autres escales. Le calcul de la dépense globale à Nouméa en 2007 s'établit alors ainsi : 4 851 FCFP (dépense moyenne par passager débarquant) x 102 193 croisiéristes

Évolution de la dépense globale directe de la croisière



ayant fait escale x 0,92 soit 456,1 millions de FCFP. Tous les passagers débarquant ne consomment pas forcément : l'enquête évalue le nombre de passagers débarqués mais ne dépensant rien à 10% à Nouméa et 20% aux îles. Cette non-dépense est également prise en compte dans le calcul de la moyenne par séjour.

Dépense globale des croisiéristes par année et par escale

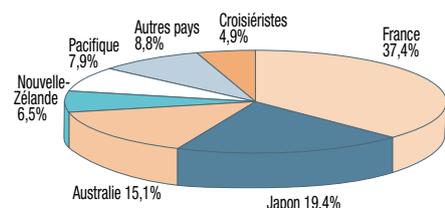
	Nouméa	Total autres	Île des Pins	Lifou	Ouvéa	Pouv Hienghène	Ensemble
2007 Escales (nbre)	72	100	48	21	26	5	172
Croisiéristes (nbre)	102 193	157 304	75 292	31 016	41 465	9 531	259 497
Dépense globale (milliers de FCFP)	456 079,2	99 479,0	47 614,7	19 614,5	26 222,5	6 027,4	555 558,2
2008 Escales (nbre)	67	96	41	24	24	7	163
Croisiéristes (nbre)	114 929	174 664	73 462	44 902	42 843	13 457	289 593
Dépense globale (milliers de FCFP)	512 918,9	110 457,5	46 457,4	28 396,0	27 093,9	8 510,2	623 376,4
2009 Escales (nbre)	68	85	37	33	9	6	153
Croisiéristes (nbre)	109 431	154 449	65 651	60 323	16 683	11 792	263 880
Dépense globale (milliers de FCFP)	488 381,8	97 673,5	41 517,7	38 148,3	10 550,3	7 457,3	586 055,3

Tandis que le tourisme "terrestre" reste en panne, le poids économique de la croisière se confirme dans l'archipel calédonien. D'autres enquêtes de l'Isée permettent d'évaluer la dé-

pense locale globale des touristes internationaux à 14,4 milliards de FCFP en 2000 (pour 109 587 arrivées) et à 12,2 milliards de FCFP en 2008 (pour 103 672 arrivées). **La contri-**

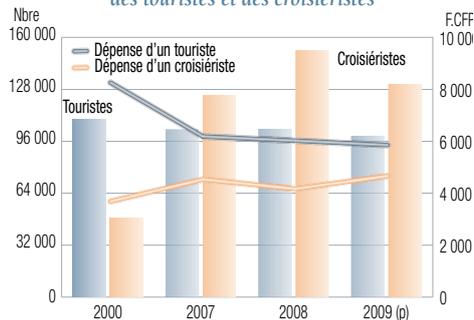
bution des croisiéristes dans l'ensemble des dépenses touristiques locales passe de 1,2% en 2000 à 4,9% en 2008 et 2009. L'apport de la croisière dans l'économie calédonienne se rapproche ainsi par exemple de la dépense locale des touristes kiwis estimée à 834 millions de F.CFP en 2008 (6,5%). Dès lors, la croisière ne peut plus être considérée comme le parent pauvre du tourisme calédonien.

Répartition de la dépense locale totale par résidence et type en 2008



En 2009, près de 600 millions de F.CFP ont été injectés directement dans l'économie calédonienne par les 131 000 croisiéristes. Soit, en valeur absolue, une moyenne de 4 594 F.CFP par croisiériste. Ce montant est à rapprocher de la dépense moyenne locale quotidienne estimée pour un touriste en 2009 à 5 784 F.CFP. Par résidence, l'Isée estime la dépense quotidienne d'un touriste en 2009 à 21 463 F.CFP pour le Japonais, 12 264 F.CFP pour le Néo-zélandais, 9 855 F.CFP pour l'Australien, 4 734 F.CFP pour le Métropolitain ou 2 704 F.CFP pour le résident du Pacifique. La durée moyenne de séjour d'un touriste étant de 21 jours, la dépense locale globale des touristes est quant à elle évaluée à 12,1 milliards de F.CFP.

Arrivées et dépense moyenne par jour des touristes et des croisiéristes



La majorité des escales a lieu aux îles ou à Poum: une centaine en moyenne de 2007 à 2009 pour 70 en moyenne à Nouméa. Un peu plus de 80% de la dépense globale est effectué lors des escales nouméennes : 456,1 millions de F.CFP en 2007, 512,9 millions de F.CFP en 2008 et 488,4 millions de F.CFP

en 2009. Cependant, la recette enregistrée aux îles et à Poum est en progression : 99,5 millions de F.CFP en 2007, 110,5 millions de F.CFP en 2008 et 97,7 millions de F.CFP en 2009.

Recette touristique

	2007	2008	2009
Transport international* (1)	5 811	6 058	5 355
Transport local	1 562	1 594	1 541
Hébergement	5 144	5 021	5 123
Restaurants, bars	2 293	2 230	2 198
Loisirs, excursions	726	691	687
Souvenirs, cadeaux	1 284	1 191	1 137
Autres dépenses	1 379	1 432	1 386
Dépenses locales touristes (2)	12 388	12 159	12 070
Total Touristes (1+2)	18 199	18 217	17 425
Dépenses locales croisiéristes (3)	556	623	586
Dépenses locales totales (2+3)	12 944	12 782	12 656

* Source : Air Calédonie International

Unité : millions de F.CFP

Difficile de mesurer précisément l'impact indirect de la croisière sur l'économie locale. Les frais logistiques liés à l'escale sont à la charge de l'armateur et constituent une ressource importante pour l'activité portuaire globale. De nombreux intervenants sont nécessaires. Il y a tout d'abord le pilote maritime qui prend la barre à la place du capitaine pour rallier le port de Nouméa ou les baies de Kuto, Easo etc. Le remorquage peut ensuite être nécessaire pour les bateaux longs d'au moins 60 mètres avant le lamanage (l'attachement au quai). Il faudra ensuite régler un droit de port en fonction de la longueur du vaisseau. L'ensemble des frais d'escale peut être chiffré à 1,5 million de F.CFP en moyenne (1,8 million de F.CFP à Nouméa et 1,2 million de F.CFP pour les autres escales).

À quai, le navire aura d'autres besoins : le ravitaillement en eau douce, la location de bennes à déchets ou le gardiennage des abords par exemple. Pour les croisières "tours du monde", c'est aussi l'occasion de faire le plein de produits frais. Aux îles et à Poum, l'armateur et son consignataire local opèrent avec des comités locaux qui investissent, par exemple, pour la création et la maintenance des infrastructures d'accueil (farés, sanitaires, barbecues, bancs, tables etc.) ou bien la rénovation et l'allongement des pontons afin d'éviter les files d'attente dans les chaloupes. Au total, le volume d'affaires annuel (hors salaires) généré de 2007 à 2009 par le secteur de la croisière en Nouvelle-Calédonie est estimé à un milliard de F.CFP environ.

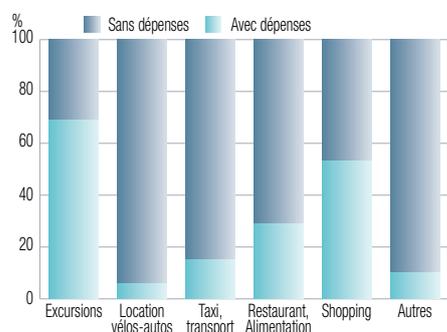


Les postes de dépenses

On l'a vu, les tours à terre sont le poste de dépense principal (60,6% à Nouméa et 53,1% dans les autres escales). En majorité les passagers réservent leurs excursions à bord, bénéficiant de packages et de tarifs négociés au préalable entre armateur, consignataire et prestataire (87,6% à Nouméa et 81,9% aux autres étapes). En escale dans la capitale, 68,9% des croisiéristes achètent une excursion au moins, soit une dépense moyenne de 4 272 F.CFP par participant. Aux îles ou à Poum, ils ne sont que 14,4% à opter pour les tours proposés, soit 2 742 F.CFP par participant.

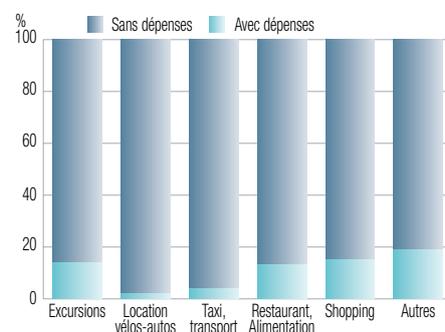
Un peu plus de la moitié des passagers font

■ Répartition des croisiéristes par dépenses à Nouméa ■



du shopping à Nouméa et ils sont moins de 15% durant les autres escales. Pour les restaurants, bars, cafés ou bien l'alimentation en épicerie, l'enquête enregistre une proportion de 28,5% de passagers concernés à Nouméa et 12,7% ailleurs. Dans la capitale, l'achat moyen est estimé à 2 264 F.CFP pour le shopping, 967 F.CFP pour les restaurants et à l'alimentation, 1571 F.CFP pour la location de vélos ou d'automobiles et 1024 F.CFP pour le taxi ou au transport. Aux îles et à Poum, l'achat moyen est évalué à 1449 F.CFP pour le shopping, 399 F.CFP pour l'alimentation, 968 F.CFP pour la location de vélos et 837 F.CFP pour le transport.

■ Répartition des croisiéristes par dépenses aux îles & Poum ■

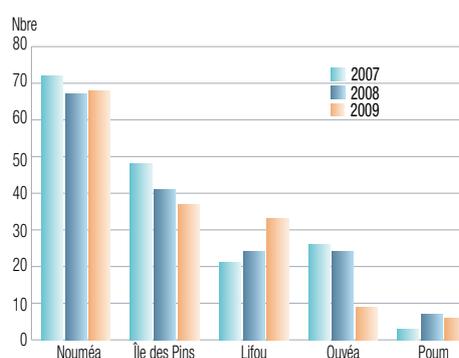


Les escales et les perspectives

De 2007 à 2009, le nombre d'escales est resté stable à Nouméa, autour de 70. En 2007, 85% des croisières y accostaient ; le ratio est tombé à 75% en 2008 et 2009. Chaque année, le port de la capitale accueille également une dizaine de croisières "tours du monde". Quelques-uns des plus beaux fleurons de la "circumnavigation permanente" pointent une à deux fois par an leur étrave dans le lagon calédonien tels le Stadenham (Pays-Bas), l'Asuka II (Japon) ou le Rhapsody of the seas (Royal Caribbean Line). Les consignataires de ces croisières sont les sociétés Ballande, Sofrana ou AMRPP. Par ailleurs, l'Orion et l'Oceanic sont des navires de luxe plus petits (une centaine de passagers) parcourant des itinéraires plus insolites (Antarctique, Galapagos ou Papouasie-Nouvelle-Guinée) et accostant aussi plusieurs fois par an en Nouvelle-Calédonie.

À l'Île-des-Pins, on enregistre une moyenne de 40 escales annuelles. Kunié a perdu plusieurs escales entre juillet et septembre 2009 en raison de l'interdiction prolongée des auto-

■ Nombre d'escales par année et destination ■



rités de l'île par crainte de l'épidémie de grippe A-H1N1. Des touchées ont également été annulées à Ouvéa à cause du ponton abîmé par une dépression en début d'année, puis de la grippe. Depuis mai 2009, toutes les escales d'Ouvéa sont ajournées suite à la diffusion d'informations selon lesquelles les ancres des navires détruisaient les fonds sous-marins, ce qui favoriserait le développement de la gratte. Les bâtiments ont été redirigés en partie sur Lifou qui enregistre ainsi une belle progression : 21, 24 puis 33 touchées en 2009. Inau-

gurée en 2007, l'escale de Poum et de l'îlot Mwak a été touchée une demi-douzaine de fois en 2008 et 2009. Elle a permis en partie d'offrir une alternative à l'escale de Hienghène dont le mouillage soumet trop dangereusement les vaisseaux aux vents dominants.

D'autres escales sont en projet ou à l'étude. **Maré** par exemple souhaite accueillir les croisiéristes dans la baie de Tadine sur la côte sud-ouest de l'île. **Hienghène** procède à des travaux d'aménagement du ponton. L'île Ouen, l'îlot Casy, voire Bourail ou Tiga, pourraient être envisagés pour étoffer l'offre et ... attiser la concurrence entre les communes.

Les perspectives sont clairement optimistes tant du côté des prévisionnistes internationaux que du côté des armateurs. Malgré la crise mondiale, le succès des voyages en mer "en sécurité et tout compris" (nourriture, hôtel, animation, spectacles ...) devrait se prolonger. Si la clientèle américaine prédomine toujours largement le marché mondial (autour de 70%), les Européens sont également de plus en plus conquis par la croisière. Par exemple, près de 300 000 Français ont réalisé une croisière maritime en 2007, soit une croissance de 16%. Les bassins de navigation et les destinations privilégiées sont la

Caraïbe, la Méditerranée, l'Océan Indien, les traversées transatlantiques ou les croisières nordiques. Le Pacifique Sud n'a certes pas la renommée internationale des grands bassins mais, face à la demande, les compagnies souhaitent diversifier leurs offres.

Le Caillou puise dans cet immense marché principalement via la compagnie P&O Australia qui a pour projet d'effectuer entre 200 et 250 escales à moyen terme en Nouvelle-Calédonie. **Le seuil des 200 000 croisiéristes pourrait ainsi être atteint en 2011.** Des projections économiques effectuées auprès de la clientèle australienne établissent des taux de croissance annuels de 10% jusqu'en 2020. L'armement P&O a ainsi renforcé sa flotte avec l'arrivée à l'Île-des-Pins fin 2009 d'un nouveau navire, le Pacific Jewel. Un paquebot semblable, le Pacific Pearl, devrait être mis en service prochainement dans le Pacifique Sud. À terre, le développement du secteur de la croisière passe nécessairement par l'amélioration des infrastructures d'accueil. À Nouméa, la zone portuaire située à l'entrée de la ville, devrait être aménagée afin que de plus gros paquebots, à plus forts tirants d'eau, puissent venir à quai. Par ailleurs, des packages "Fly and cruise" vont être commercialisés mi 2010 auprès de la clientèle calédonienne.





L'APPRÉCIATION DES CROISIÉRISTES

Si les critiques soulignent souvent les mêmes problèmes que dans les précédentes enquêtes, de réels progrès sont toutefois constatés par les passagers. Nouméa est l'étape la plus vilipendée tandis que les îles sont en général beaucoup appréciées.

Analyse des remarques collectées

Une partie du questionnaire de l'enquête était réservée aux éventuels commentaires des passagers. L'objectif recherché au travers de cette rubrique est davantage de susciter la participation que de mener une étude ou un sondage sur la qualité des différentes prestations. Cette analyse per-

met toutefois de lister l'essentiel des doléances ou des satisfactions des passagers. Les critiques visent souvent les mêmes cibles qu'en 1999 mais de réels progrès sont constatés par les passagers. Nouméa est l'étape la plus vilipendée tandis que les îles sont en général beaucoup appréciées.

Nouméa

■■■■■■■ Gare maritime

L'accueil est jugé satisfaisant, plus personne ne déplore le manque d'ambiance à l'arrivée ou au départ du bateau comme en 1999. Tous les commentaires sont unanimes pour souligner la qualité du spectacle de danse et des musiciens. Le nouveau hall de la gare maritime est plus agréable ... mais pas encore zone non fumeur. Les agents du bureau d'information sont serviables et leur aide est appréciée. La qualité de l'accueil offert par les Nouméens reste encore le plus souvent décriée et les enquêtés reprochent une indifférence, une attitude peu coopérative voire arrogante à leur égard.

■■■■■■■ Escales nouméennes

Sont trop courtes : une journée complète serait la bienvenue. Au manque de temps s'ajoute parfois le manque d'information. On regrette l'absence de plan précis de la ville : la localisation de l'emplacement des duty-free par exemple s'avère compliquée. Dans la ville, aucun panneau n'est en anglais, dans les magasins aucun prix n'est indiqué en dollars.

■■■■■■■ Deux Nouméa

Le port et le centre ville d'un côté et les plages des quartiers Sud de l'autre. L'impression donnée par les abords du port est sans appel : Nouméa est une ville sale avec des trottoirs malodorants et des murs couverts de graffitis. Les poubelles sont insalubres, les sanitaires inexistantes et rien n'est fait pour les personnes handicapées. Le sentiment est encore plus fort pour ceux qui ont découvert les quartiers de l'Anse

Vata, de la Baie des Citrons ou de l'Orphelinat : les commentaires soulignent la beauté de cette partie de la ville, des promenades en bord de mer et des plages. Le contraste les frappe.

■■■■■■■ Trop cher !

Le rapport qualité-prix est fortement remis en cause par les consommateurs australiens. Pas de surprise en effet : une critique sur deux vise les prix jugés excessifs. Excursions, transports, duty-free, restaurant, magasin, alimentation rapide, épicerie, tous les secteurs de dépense affichent des tarifs excessifs. Plusieurs enquêtés constatent que les prix sur place sont meilleur marché que leur package, ce qui renforce leur sentiment d'abus. De plus, le problème de la conversion des devises est un vrai frein à la dépense. Trop peu de magasins acceptent les \$ australiens ou prennent les cartes de crédit.

■■■■■■■ Prestations touristiques

Elles sont en général jugées favorablement même si elles ne sont jamais bon marché. Les annulations de dernière heure ne sont pas facilement digérées. Les croisiéristes ont du mal à admettre que certains chauffeurs ou guides ne soient pas anglophones. Les horaires d'ouverture des magasins provoquent la frustration de nombre de consommateurs interloqués : pourquoi ces fermetures si tôt en fin d'après-midi, le lundi ou le samedi ? Des soucis de passeport pour l'achat de duty-free ou à la douane sont fréquemment évoqués. Pourquoi n'y-a-t'il pas des bus pour aller directement aux plages ?

help tourists.
 -Easy to book onshore, will do this next time
 -Trip to Amedee island was too expensive for the experience. We should have been informed of the snakes swim. That has ruined the relaxation also the snorkeling because there was a snake in the water with us!
 -2 of us wanted to see the «musee de la ville de noumea», we waited from 1:30 pm till 2:20 pm on friday 9/05/08 for it to open no luck still shut. No notice at the museum or at tourist information why it was shut. It should have been open all day.
 -Souvenirs are too expensive. Shopping in general is too expensive. We did not buy anything because of the cost.

-Very untidy Island. I would rather had stayed at Mystery Island for another night, and explored the island the next day again. Next cruise I will make sure Noumea isn't on our stop over. I cruised on the Fairstair in 1990, and the Island hasn't changed
 -More to make Noumea look cleaner and shop keepers to smile more.
 -Extremely expensive for all items, especially clothing, jewellery, cameras, etc. (Approx 300% more than Australian prices). Would not shop in Noumea again, only organised scenery tours with P&O.
 -Jet ski tour guides need to be more friendly. Different shop had different value french to dollar, very expensive.
 -Smile more

Les autres escales

Les îles

L'accueil aux îles est presque toujours très apprécié. Les commentaires recueillis révèlent que les passagers sont sensibles à l'attitude chaleureuse des habitants et à la beauté des sites et des plages. Le contact « authentique » avec la culture kanak et la vie en tribu constitue souvent une réelle découverte vécue comme un enrichissement personnel. Le lagon et les plages rencontrent un vif succès auprès des familles notamment.

Les critiques

Elles sont rares comparées à Nouméa et pointent des problèmes logistiques ou de prix : sanitaires absents ou sales, chauffeurs pas anglophones ou peu bavards, pontons vétustes, absence d'informations, pollution au bord des routes, etc

-Isle of pines : perfect don't change anything.
 -Lifou & isle of pines beautiful islands, souvenirs very expensive, but people very friendly.
 -Don't allow Lifou to be spoilt or over-commercialised. Limit visits there by foreigners.
 -Grotto in Lifou - excellent!!
 -Lifou : very very beautiful and friendly. The children making friends with the cruise children. We met Babette (about 10 years old) who escorted us along the road and chatted.
 -The snorkelling entry steps on Lifou are in a bad state repair - rusty nails + rough timber and projections which caused injury to unwitting visitors. The steps need to be rebuilt with smooth edges and no screws and nails exposed.

-On the isle of pines the locals should be encouraged to do a bbq for say 10\$ to 15\$. That's what the people between them more talking about.
 -In Ouvéa there should be a tour around the village and island and some markets.
 -Needed more toilet facilities isle of pines
 -Bus tour around isle of pines. Driver could not speak/understand
 -Loved the cultural dancing at both islands. Would have enjoyed a history lesson at the isle of pines.
 -isle of pines : rubbish on the side of the road near the swimming beaches. Cans, chip packets looks dirty.
 -isle of pines : rubbish on the side of the road near the swimming beaches. Cans, chip packets looks dirty.
 -Isle of pines : snorkelling was the best day of our entire holidays. Both the kids and I loved it very, very much!!!
 -Toilets are needed at the cliffs of jokin.
 -Isle of pines was the highlight, beautiful beaches, lots of facilities kayaked, snorkel & bike riding great spot.
 -We found the people of Lifou exceptionally friendly, courteous and welcoming.
 -The market of Lifou, needs more clear directions or information stand to help customers, direction & needs.
 -Melanesian encounter was awesome and snorkelling around the reef was great. Lifou is great.
 -In Lifou we could not hear our tour guide on the bus as no microphone.
 -Transfer from landing to town on Lifou rather expensive at 70-80\$. Which turned off & cooled my desire to see further areas of Lifou which appears to be a spot of paradise in the pacific.
 -At the church in Lifou at the top of the hill. i would like to see some details about the church + its origins. Also in the hut where the markets are some details about what to visit + its history.
 -Lifou was small & a waste of a day. Would have preferred 2 days in Vila.
 -No signage in Lifou & driver didn't speak English so we didn't know what we were looking at.

ANNEXES

Définitions

On peut définir la croisière comme un “circuit maritime à fin de détente ou d’agrément à bord d’un paquebot ou d’un bateau de plaisance”. Le terme “croisière” peut s’appliquer à la fois à la plaisance privée, aux tours touristiques (excursions, dîners sur l’eau ...) et aux circuits de plusieurs jours avec escales, à bord d’un navire de plus ou moins grande capacité, en formule “tout compris” (hébergement, restauration et déplacement). C’est cette dernière acception qui prévaut ici.

Deux types d’activités de croisières sont commercialisés sur la Nouvelle-Calédonie : un itinéraire bouclé depuis Brisbane, Sydney ou Auckland ou un itinéraire ouvert type “tour du monde”. Le Caillou n’est pas une “destination croisière” mais une terre d’escale et de transit.

Cette étude a dénombré 85 croisières en 2007, 89 en 2008 et 80 en 2009. Ces chiffres sont assez en deçà des statistiques diffusées par la direction de la police aux frontières (DPAF). En effet, les paquebots faisant escale en Nouvelle-Calédonie, puis au Vanuatu puis de nouveau en Nouvelle-Calédonie sont comptabilisés deux fois par la DPAF. Sur le plan économique, il s’agit bien entendu d’une seule et même croisière.

La dépense moyenne par escale correspond aux achats moyens effectués par les passagers débarquant, quelle qu’en soit la durée. La dépense globale est calculée en multipliant ce montant par le nombre de croisiéristes et par un taux de descente à terre estimé à 92% à Nouméa et 85% aux autres escales. Les dépenses du personnel de bord n’ont pas été intégrées dans la dépense directe des croisiéristes.

Méthodologie

L’enquête a été menée de novembre 2007 à janvier 2009 auprès des passagers des croisières P&O effectuant une boucle depuis l’Australie. Le questionnement n’aurait pu se faire sans la participation active des responsables de l’agence Kenua et de la bienveillance des équipages de la P&O. Les questionnaires ont été mis en évidence à portée de main des croisiéristes dans les principaux halls des paquebots ou parfois distribués sous les portes des cabines. Ceux qui le souhaitent disposaient ainsi du temps nécessaire pour lister tous leurs achats et apporter leurs éventuels commentaires. Une fois remplis, les questionnaires étaient déposés par les participants dans une urne installée dans le hall d’accueil principal des paquebots enquêtés : Le Pacific Star, Le Pacific Sun et le Pacific Dawn.

Ce sont *in fine* 2045 questionnaires qui ont pu être recueillis et exploités, correspondant aux dépenses de 5 817 personnes. Le taux de sondage sur la période étudiée correspond ainsi à 3,8% des passagers débarquant, soit un croisiériste sur 26. Après la saisie, les questionnaires ont été soumis à des contrôles de cohérence puis à d’éventuels redressements tels que le calcul des montants en FCFP, l’estimation de la valeur des prestations au montant oublié ou la répartition par postes des dépenses générales par exemple.

Il n’a pas été possible de recueillir les dépenses des passagers “tour du monde” ; ils sont réputés plus aisés et donc plus prodigues. Le mode de collecte de l’enquête n’a pas permis de recueillir suffisamment de dépenses dans chaque escale pour établir une dépense particulière.



This questionnaire is designed by the New Caledonia Institute of Statistics and Economic Surveys (ISEE). It is for statistical use only, so no name or cabin number is required. A few minutes of your time will help us focus on improving our service to visitors in New Caledonia.

If a family or group on the same budget is travelling together, one questionnaire only is needed.

Once completed, please return to the reception desk.

Thank you for your time

A How many people are there in your party (family), including yourself? Ship name _____ Date | | | | 2008

B While on board

Did you book and pay for any	For Nouméa			For Isle of Pines, Lifou...			Business names and comments		
	No	Yes	Cost in \$	Currency	No	Yes		Cost in \$	Currency
• Shore excursions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Cycle or car rental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Taxi or public bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Other (please specify)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Total cost			<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____

→ Please, turn over
 Immeuble Malawi - BP 823 - 98845 Nouméa cedex Nouvelle-Calédonie - Tel (687) 283 156/275 481 - itsec@itsec.nc - www.itsec.nc



This questionnaire is designed by the New Caledonia Institute of Statistics and Economic Surveys (ISEE). It is for statistical use only, so no name or cabin number is required. A few minutes of your time will help us focus on improving our service to visitors in New Caledonia.

If a family or group on the same budget is travelling together, one questionnaire only is needed.

Once completed, please return to the reception desk.

Thank you for your time

A How many people are there in your party (family), including yourself? Ship name _____ Date | | | | 2008

B While on board

Did you book and pay for any	For Nouméa			For Isle of Pines, Lifou...			Business names and comments		
	No	Yes	Cost in \$	Currency	No	Yes		Cost in \$	Currency
• Shore excursions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Cycle or car rental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Taxi or public bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Other (please specify)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
• Total cost			<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____

→ Please, turn over
 Immeuble Malawi - BP 823 - 98845 Nouméa cedex Nouvelle-Calédonie - Tel (687) 283 156/275 481 - itsec@itsec.nc - www.itsec.nc

Liste des croisières 2007 - 2009

2007

Mois	Jour	Paquebots	Passagers	Code PANC	Nouméa	Île des Pins	Lifou	Poum	Hienghène	Ouvéa
Janvier	6	Pacific Sun	1 881	PN701		1				
	8	Pacific Star	1 360	PT702	1		1			
	10	Pacific Princess	672	PA702	1					1
	11	Pacific Sun	1 941	PN702	1					1
	15	Pacific Star	1 353	PT703	1		1			
	21	Pacific Sun	1 935	PN703	1	1	1	1		
	24	Pacific Princess	658	PA704	1	1				1
	29	Pacific Star	1 300	PT705	1	1				1
	30	Silver Cloud	500		1	1				
	31	Columbus	300		1	1				
Février	5	Pacific Sun	1 900	PN704	1			1	1	1
	5	Pacific Star	1 225	PT706	1	1				
	12	Amsterdam	1 142		1					
	12	Astor	370		1					
	16	Pacific Sun	1 891	PN705	1					1
	17	Asuka	678		1					
Mars	4	Pacific Sun	1 966	PN707	1	1				1
	5	Clipper	65		1					
	5	Pacific Star	1 289	PT710	1		1			
	10	Sagaruby	306		1					
	12	Pacific Star	1 225	PT711	1		1			
Avril	17	Pacific Sun	1 809	PN708		1				
	25	Pacific Sun	1 856	PN709		1				1
	26	Pacific Star	1 225	PT713	1	1				1
	4	Pacific Sun	1 946	PN711	1					1
	7	Pacific Star	1 339	PT714	1		1			
	14	Pacific Sun	1 947	PN712	1					1
	16	Pacific Star	1 219	PT715	1		1			
	27	Pacific Sun	1 844	PN713	1					
	30	Pacific Star	1 113	PT717	1		1			
	Mai	7	Pacific Sun	1 732	N714		1			
14		Pacific Star	1 239	PT719	1	1				
18		Pacific Sun	1 709	N715		1				
24		Pacific Star	1 153	PT720	1	1				
26		Pacific Sun	1 809	N716		1				1
Juin	12	Pacific Sun	1 820	N718	1	1				1
	14	Pacific Star	1 183	PT722	1					1
	25	Pacific Sun	1 760	N719		1				
Juillet	1	Pacific Sun	1 930	N720	1	1				
	6	Pacific Star	1 318	PT724	1	1				1
	12	Pacific Sun	1 922	N721		1				
	18	Pacific Sun	1 935	N722	1	1				1
	31	Pacific Sun	1 738	N723		1				
Août	31	Pacific Star	1 116	PT727	1	1				1
	6	Pacific Sun	1 893	N724	1	1				1
	14	Pacific Sun	1 794	N725	1	1				1
	20	Pacific Star	1 079	PT728	1	1				
Septembre	22	Pacific Sun	1 728	N726	1	1				
	3	Pacific Star	1 188	PT731	1		1			
	5	Pacific Sun	1 898	N727	1			1	1	1
	10	Pacific Star	967	PT732	1		1			
	19	Pacific Sun	1 862	N728		1				
	24	Pacific Star	1 336	PT734	1		1			
Octobre	25	Pacific Sun	1 957	N729	1	1				1
	1	Pacific Star	1 374	PT735	1		1			
	8	Pacific Sun	1 931	N730		1				
	14	Pacific Sun	1 943	N731	1	1				1
	15	Pacific Star	1 264	PT737	1		1			
	18	Rhapsody	1 984		1					
	22	Pacific Star	1 254	PT738	1		1			
	23	Pacific Sun	1 941	N732	1	1				
Novembre	29	Pacific Sun	1 934	N733	1	1				1
	5	Pacific Star	1 300	R740	1		1			
	9	Hanseatic	162		1	1				
	10	Amsterdam	1 226		1					
	12	Pacific Sun	1 834	N735		1	1			
	12	Pacific Dawn	1 657	W735	1	1				
	12	Pacific Star	999	N741	1	1				
	19	Pacific Sun	1 863	N736	1		1			
Décembre	20	Pacific Dawn	1 657	W733	1	1				
	24	Van gogh	406		1					
	26	Pacific Dawn	1 788	W736N	1	1				
	3	Pacific Sun	1 945	N738			1			
	10	Pacific Dawn	1 837	W737N	1		1			
	16	Pacific Sun	1 838	N801	1	1				
	20	Pacific Sun	1 894	N740	1	1				
22	Sun Princess	2 238	S793	1	1	1				
23	Pacific Star	1 210	R744N	1	1				1	
23	Pacific Dawn	2 003	W739	1	1				1	
30	Pacific Dawn	2 000	W801	1						
29	Pacific Sun	1 900		1	1					
31	Sun Princess	2 200	S801	1						
Total	172		124 467		72	48	21	3	2	26

Mois	Jour	Paquebots	Passagers	Code PANC	Nouméa	Île des Pins	Lifou	Poum	Hienghène	Ouvéa		
Janvier	5	Pacific Dawn	2 014	W801		1						
	6	Sun Princess	2 213	S801		1	1					
	7	Pacific Sun	1 953	N802	1		1					
	8	Pacific Star	1 297	R802	1	1			1			
	11	Pacific Dawn	2 014	W802	1				1			
	12	princess sun	2 237	S802	1				1			
	14	Pacific Sun	1 941	N803	1		1					
	16	Pacific Star	1 300	R803			1					
	21	Pacific Dawn	1 991	W803N	1	1						
	25	Pacific Star	1 157	R804	1	1			1			
25	Venus	394	V001/08	1								
28	Pacific Sun	1 824	N805	1		1						
Février	1	Pacific Star	1 300	R805			1					
	3	Pacific Dawn	1 964	W805		1						
	4	Pacific Sun	1 925	N806	1		1					
	9	Pacific Star	1 028	R806	1	1			1			
	11	Pacific Sun	1 927	N807	1		1					
	16	Pacific Dawn	1 965	W806	1							
	17	Europa	307		1	1						
	22	Pacific Dawn	2 010	W807	1				1			
	25	Asuka	667									
	26	Pacific Sun	1 745	N809N	1	1						
Mars	27	Delphin	497		1							
	3	Pacific Dawn	2 002	W808	1	1						
	3	Orion	87			1						
	8	Statendam	1 157		1							
	8	Boseimaru	107		1							
	16	Pacific Dawn	2 006	W809		1						
	21	Pacific Dawn	1 976	W810	1	1			1			
	21	Oceanic	61		1							
	Avril	2	Pacific Dawn	1 959	W811		1					
		8	Pacific Dawn	2 016	W812	1	1			1		
8		Pr Khromov	49						1			
16		Pacific Dawn	1 995	W813	1				1			
23		Pacific Sun	1 789	N813N	1	1						
Mai	29	Pacific Dawn	1 986	W814	1							
	6	Pacific Dawn	1 870	W815	1			1				
	6	Pacific Sun	1 842	N818	1		1					
	12	Pacific Sun	1 884	N819	1		1					
	21	Pacific Dawn	1 969	W816	1	1						
Juin	27	Pacific Sun	1 623	N821	1	1						
	4	Pacific Sun	1 664	N822	1				1			
	6	Pacific Dawn	1 744	W818	1							
	25	Pacific Sun	1 721	N824	1	1			1			
	Juillet	7	Pacific Dawn	1 902	W819	1						
18		Pacific Dawn	2 010	W820		1						
26		Pacific Sun	1 417	N827			1					
30		Pacific Dawn	1 928	W821	1							
Août		6	Pacific Dawn	1 902	W822	1	1			1		
	14	Pacific Sun	1 578	N829	1	1						
	16	Pacific Dawn	1 919	W823	1							
	20	Pacific Sun	1 743	N830	1	1						
	22	Pacific Dawn	1 909	W824	1				1			
Septembre	3	Pacific Dawn	1 955	W825		1			1			
	15	Pacific Sun	1 827	N832	1		1					
	20	Pacific Dawn	1 810	W826	1							
	22	Pacific Sun	1 803	N833	1		1					
	26	Pacific Dawn	1 991	W827	1			1				
Octobre	6	Pacific Sun	1 824	N835	1		1					
	9	Pacific Dawn	1 951	W828	1							
	12	Sun Princess	2 163	S816		1	1					
	13	Pacific Sun	1 877	N836	1		1					
	16	Volendam	1 341		1	1						
Novembre	20	Pacific Dawn	1 962	W829	1	1						
	22	Rhapsody	1 833		1			1				
	24	Sun Princess	1 994	S817	1							
	27	Pacific Sun	1 891	N838	1		1					
	28	Rhapsody	1 830			1	1		1			
	28	Pacific Dawn	1 895	W830		1			1			
	3	Pacific Sun	1 906	N839	1		1					
	4	Rhapsody	1 703		1	1		1				
	6	Amsterdam	1 177		1							
	10	Pacific Dawn	1 954	W832	1	1				1		
Décembre	17	Pacific Sun	1 853	N841	1		1					
	18	Pacific Dawn	1 969	W833	1	1						
	28	Pacific Sun	1 880	N842	1		1					
	29	Rhapsody	1 829		1	1		1				
	26	Dawn Princess	2 089	D837	1	1	1					
	2	Pacific Dawn	2 004	W834	1				1			
	12	Pacific Dawn	1 998	W835	1	1			1			
	15	Rhapsody	2 214		1	1		1				
	20	Pacific Dawn	1 962	W836	1				1			
	21	Dawn Princess	2 202	D845	1	1	1		1			
22	Sun Princess	2 231	S820	1	1	1		1		26		
22	Pacific Sun	1 837	N844	1	1			1				
24	Pacific Dawn	1 967	W836		1							
30	Pacific Dawn	2 017	W901					1				
31	Dawn Princess	2 226	D901		1							
31	Pacific Sun	1 800	N901	1								
TOTAL	163		152 250		67	41	24	7	24	26		

2009

Mois	Jour	Paquebots	Passagers	Code PANC	Nouméa	Île des Pins	Lifou	Poum	Ouvéa	
Janvier	5	Pacific Dawn	2 004	W901		1		1		
	6	Dawn Princess	2 224	D901			1			
	12	Pacific Sun	1 944	N902	1		1			
	13	Dawn Princess	2 244	D902	1	1	1		1	
	15	Pacific Dawn	2 005	W902		1				
	16	Sun Princess	2 233	S902	1	1	1		1	
	19	Pacific Sun	1 878	N903	1		1			
	21	Pacific Dawn	2 038	W903	1	1			1	
	21	Gauguin	317		1					
	31	Pacific Dawn	2 008	W904	1				1	
Février	6	Rotterdam	944		1	1				
	8	Gauguin	312		1					
	9	Pacific Dawn	1 877	W905	1	1				
	10	Sun Princess	2 136	S904	1	1	1		1	
	12	Crystal	533		1					
	16	Blackwatch	718		1					
	18	Pacific Sun	1 908	N906	1		1			
	23	Pacific Sun	1 909	N907	1		1			
	24	Clipper	40		1	1	1		1	
	25	Pacific Dawn	2 017	W906		1	1			
Mars	4	Pacific Dawn	1 972	W907	1				1	
	6	Orion	73			1				
	9	Pacific Sun	1 938	N909	1		1			
	10	Bosei maru	106		1					
	16	Pacific Sun	1 879	N910	1		1			
	16	Pacific Dawn	1 995	W908		1	1			
	23	Prof Khrom	51		1					
	23	Pacific Sun	1 921	N911	1		1			
	30	Pacific Sun	1 743	N912	1	1				
	30	Pacific Dawn	1 802	W909			1			
Avril	4	Mona lisa	510		1					
	5	Rhapsody	2 086		1	1				
	11	Pacific Sun	1 850	N913	1		1			
	13	Pacific Dawn	2 006	W910	1				1	
	20	Hanseatic	160		1	1				
	20	Pacific Sun	1 897	N914	1		1			
	23	Pacific Dawn	2 006	W911	1				1	
	29	Pacific Dawn	1 935	W912	1					
	4	Pacific Sun	1 895	N916	1		1			
	13	Pacific Dawn	1 982	W913		1				
Mai	21	Pacific Dawn	1 965	W914			1			
	30	Pacific Sun	1 679	N918	1		1			
	2	Dawn Princess		D909	1					
	7	Pacific Dawn	1 619	W916	1					
	Juillet	2	Pacific Sun	1 754	N920	1	1			
		6	Pacific Dawn	1 935	W917	1	1		1	
		14	Pacific Sun	1 735	N921	1	1			
		18	Pacific Dawn	1 967	W918	1	1			
		22	Pacific Sun	1 757	N922	1	1			
		24	Pacific Dawn	1 991	W919	1	1			
Août		1	Pacific Sun	1 761	N923	1	1			
		8	Pacific Sun	1 678	N924	1	1			
		11	Pacific Dawn	1 932	W921			1		
		20	Pacific Dawn	1 978	W923	1	1			
	31	Pacific Sun	1 852	N926	1		1			
	Septembre	3	Pacific Dawn	1 917	W924	1	1		1	
		7	Pacific Sun	1 874	N927	1		1		
		12	Pacific Dawn	1 913	W925	1				
		14	Pacific Sun	1 861	N928	1		1		
		28	Pacific Sun	1 864	N930	1		1		
29		Pacific Dawn	1 963	W926	1	1		1		
Octobre		5	Pacific Sun	1 794	N931	1		1		
		6	Pacific Dawn	2 007	W927	1				
		13	Pacific Sun	1 808	N932	1	1			
		17	Pacific Dawn	1 947	W928	1	1			
	28	Pacific Dawn	2 014	W929			1			
	29	Dawn Princess	1 977	D915	1	1				
	Novembre	2	Pacific Sun	1 863	N934	1		1		
		9	Bremen	134		1				
		12	Pacific Dawn	1 980	W931	1	1		1	
		16	Pacific Sun	1 800	N936	1		1		
18		Pacific Dawn	1 973	W932	1	1				
23		Pacific Sun	1 916	N937	1		1			
30		Pacific Sun	1 948	N938	1		1			
Décembre		2	Pacific Dawn	1 941	W933	1	1			
		9	Oceanic	26		1		1		
		12	Pacific Dawn	1 993	W934N	1	1		1	
	20	Sun Princess	2 225	S921	1	1	1			
	21	Pacific Jewel	1 787	J936		1				
	22	Pacific Dawn	2 007	W907N	1	1				
	TOTAL	153		131 231		68	37	33	6	9

Excursion à Nouméa

 <p>Countryside, City & Antanorian</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Hot, Refreshments, Open bar/coffee</p> <p>See it: NOU-A</p>	 <p>The Yellow Train to Tchiva Tchiva</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Open bar/coffee, Hot, Refreshments</p> <p>See it: NOU-B</p>	 <p>Zavink Slide to Duck Island</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Open bar/coffee, Hot, Refreshments, Lounge chair and umbrella</p> <p>See it: NOU-C</p>	 <p>Myth of the Kanak Culture</p> <p>Duration: Approximately 2hrs 30 mins Includes: Air conditioned coach, The Spoken Kanak Culture, Refreshments</p> <p>See it: NOU-E</p>
 <p>Scenic Drive with Wine & Cheese Stop</p> <p>Duration: Approximately 2 hrs 30 mins Includes: Air conditioned coach, Hot, Open bar/coffee, Refreshments, Snacks</p> <p>See it: NOU-F</p>	 <p>Nassien Discovery & Ase Water Beach</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Open bar/coffee, Snacks, Refreshments, Snacks</p> <p>See it: NOU-G</p>	 <p>4x4 & Dumbon River Swim</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: 4x4 vehicle, Dumbon river, Snacks, Refreshments</p> <p>See it: NOU-H</p>	 <p>Botanical Gardens, Eau Sémeheny & Forest Park</p> <p>Duration: Approximately 2hrs 30 mins Includes: Air conditioned coach, Refreshments</p> <p>See it: NOU-I</p>

Excursion à Lifou

 <p>Melanesian Encounter</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Snacks, Snacks</p> <p>See it: LIF-A</p> <p>Visit the primary village of the country where you'll gain an insight into the Melanesian culture and visit the chief's hut. As a gesture of respect, be prepared to remove your shoes and hat before entering. Refreshments will be served at a nearby market, featuring traditional Melanesian dishes. This tour is aimed at the village.</p> <p>PRIVILEGE OPPORTUNITIES: We have the opportunity to visit a local Melanesian village with a local guide and a local photographer of the Melanesian people.</p> <p>DEPARTMENTS: Enjoy a welcome drink of traditional Melanesian beer.</p> <p>DISBURSEMENTS: Locally made handicrafts and souvenirs can be purchased at the conclusion of the tour.</p> <p>We do not have a specific age limit for this tour. All ages are welcome. Refreshments and snacks will be served during the tour.</p>	 <p>Cliffs of Jikin</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Hot, Refreshments</p> <p>See it: LIF-B</p> <p>Enjoy a scenic drive along the island of Lifou to the magnificent coast. Along the way you'll see some of the most beautiful scenery from the window of your vehicle. Your destination is the spectacular cliffs of Jikin, which offer spectacular views of the sea. Jikin is a large rock formation of coral and limestone, which has been shaped by the sea over time. The cliffs are a natural wonder and are a popular destination for tourists. This tour is aimed at the cliffs and the surrounding area. Refreshments will be served during the tour.</p> <p>PRIVILEGE OPPORTUNITIES: We have the opportunity to visit a local Melanesian village with a local guide and a local photographer of the Melanesian people.</p> <p>DEPARTMENTS: Enjoy a welcome drink of traditional Melanesian beer.</p> <p>DISBURSEMENTS: Locally made handicrafts and souvenirs can be purchased at the conclusion of the tour.</p> <p>We do not have a specific age limit for this tour. All ages are welcome. Refreshments and snacks will be served during the tour.</p>	 <p>Lifou Beach & Scenic Drive</p> <p>Duration: Approximately 2 hrs 30 mins Includes: Air conditioned coach, Hot, Refreshments</p> <p>See it: LIF-C</p> <p>Enjoy a scenic drive from Lifou Bay to Lifou Beach, which is one of the most beautiful beaches in the world. Along the way you'll see some of the most beautiful scenery from the window of your vehicle. Your destination is Lifou Beach, which is a beautiful beach with white sand and clear blue water. This tour is aimed at Lifou Beach and the surrounding area. Refreshments will be served during the tour.</p> <p>PRIVILEGE OPPORTUNITIES: We have the opportunity to visit a local Melanesian village with a local guide and a local photographer of the Melanesian people.</p> <p>DEPARTMENTS: Enjoy a welcome drink of traditional Melanesian beer.</p> <p>DISBURSEMENTS: Locally made handicrafts and souvenirs can be purchased at the conclusion of the tour.</p> <p>We do not have a specific age limit for this tour. All ages are welcome. Refreshments and snacks will be served during the tour.</p>	 <p>Forest & Secret Grotto</p> <p>Duration: Approximately 2 hours Includes: Air conditioned coach, Hot, Refreshments</p> <p>See it: LIF-D</p> <p>Enjoy a scenic drive from Lifou Bay to Lifou Beach, which is one of the most beautiful beaches in the world. Along the way you'll see some of the most beautiful scenery from the window of your vehicle. Your destination is Lifou Beach, which is a beautiful beach with white sand and clear blue water. This tour is aimed at Lifou Beach and the surrounding area. Refreshments will be served during the tour.</p> <p>PRIVILEGE OPPORTUNITIES: We have the opportunity to visit a local Melanesian village with a local guide and a local photographer of the Melanesian people.</p> <p>DEPARTMENTS: Enjoy a welcome drink of traditional Melanesian beer.</p> <p>DISBURSEMENTS: Locally made handicrafts and souvenirs can be purchased at the conclusion of the tour.</p> <p>We do not have a specific age limit for this tour. All ages are welcome. Refreshments and snacks will be served during the tour.</p>
--	---	---	--

Quelques itinéraires

