

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

FÉVRIER 2026

En février 2026, les prix baissent de 0,9 %. Sur un an, la diminution est de 0,5 %

En février 2026, l'indice général des prix à la consommation recule de 0,9 % tandis que l'indice hors tabac diminue de 1,0 %. Tous les grands regroupements conjoncturels sont concernés, mis à part le tabac dont les prix restent stables, avec par ordre de contribution à la baisse globale : les services (-1,5 % après +1,3 %), l'énergie (-2,1 % après +1,0 %), l'alimentation (-0,2 % après +0,5 %) et les produits manufacturés (-0,1 % après +0,1 %).

L'indice des prix des ménages les plus modestes diminue de 0,7 % sur un mois et de 0,5 % sur douze mois.

Analyse de l'évolution des prix

En février, les prix des **services** diminuent de 1,5 % après une hausse de 1,3 % en janvier. Ce recul s'explique principalement par la forte baisse des prix du transport aérien de voyageurs (-19,3 % après +16,9 %), notamment sur les liaisons internationales, en lien avec la fin des grandes vacances et donc de la haute saison. Dans une moindre mesure, les prix des loyers (-0,1 %), du transport maritime de voyageurs (-3,6 % après +6,2 %) ainsi que des services d'hébergements (-0,7 %) participent également à cette baisse. À l'inverse, certaines hausses viennent partiellement atténuer ce repli : les assurances automobiles (+1,6 %) et habitation (+0,5 %), les services de restauration (+0,9 %, en lien avec les cantines scolaires), l'entretien et la réparation des véhicules personnels (+1,3 %, notamment sur les vidanges et le tarif horaire de la main-d'œuvre mécanique) ainsi que les services sportifs et récréatifs (+1,3 %). Enfin, bien que leur contribution reste limitée, plusieurs hausses liées à la rentrée scolaire sont également observées : l'enseignement maternel et primaire (+1,2 %), l'enseignement supérieur (+1,0 %) et le transport de voyageurs par route (+0,3 %, en lien avec le ramassage scolaire).

Sur un an, les prix des services augmentent de 0,2 %.

Les prix de **l'énergie** repartent à la baisse avec -2,1 % après +1,0 % le mois dernier. Cette évolution est directement imputable aux carburants. Dans le détail, le prix de l'essence diminue de 3,8 % (après +1,9 %) et celui du gazole de 5,7 % (après +3,2 %). À la pompe, les prix s'établissent à 152,7F/L pour l'essence et à 136,1F/L pour le gazole. Les prix du gaz reculent également (-0,3 %) tandis que ceux de l'électricité et du charbon n'évoluent pas.

En glissement annuel, les prix de l'énergie enregistrent une hausse de 1,3 %.

-0,9 % sur un mois

Février 2026 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,00
Indice général	106,72

Sur un mois :

Prix hors tabac	-1,0 %
Alimentation	-0,2 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	-0,1 %
Énergie	-2,1 %
Services	-1,5 %

Sur les douze derniers mois :

Indice général	-0,5 %
Prix hors tabac	-0,6 %

En février, les prix de **l'alimentation** diminuent de 0,2 % (après +0,5 %). La baisse des prix des pains et céréales (-0,5 % après +0,3 %), du poisson (-1,5 % après +0,7 %), de la viande (-0,3 % après +0,2 %), des produits alimentaires tels que les sauces et condiments (-1,6 % après +0,8 %), des produits laitiers (-0,5 % après +1,0 %), des huiles et graisses (-2,2 %) ainsi que des produits sucrés (-0,6 % après -0,4 %) est amoindrie par la hausse des prix des légumes (+2,2 % après +3,3 %) et des fruits (+1,6 % après -6,6 %).

S'agissant des boissons, leurs prix sont également en baisse. Dans le détail, les prix des boissons alcoolisées diminuent de 0,5 % (après +0,2 %, tirées par les prix des bières) et ceux des boissons non alcoolisées de 0,3 % (après +1,5 %).

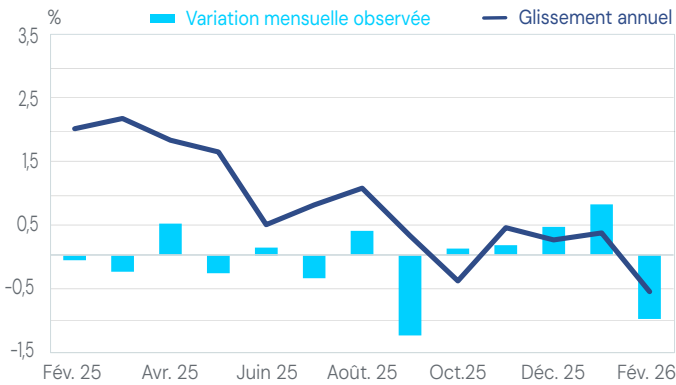
Sur un an, les prix de l'alimentation baissent de 0,5 %.

Les prix des **produits manufacturés** sont stables ce mois-ci (-0,1% après +0,1%). La baisse des prix des gros appareils ménagers électriques ou non (-1,4%), des vêtements (-0,9% en particulier sur les vêtements pour femmes et enfants) et des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-0,3% après +0,6% tels que les parfums ou eaux de parfum) est compensée par la hausse des prix des animaux d'agrément et produits liés (+2,3% après -2,6%, hausse qui concerne notamment les aliments pour chiens) et des articles de papeterie, tirés par la hausse des prix des fournitures scolaires(+3,1%).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,3 %.

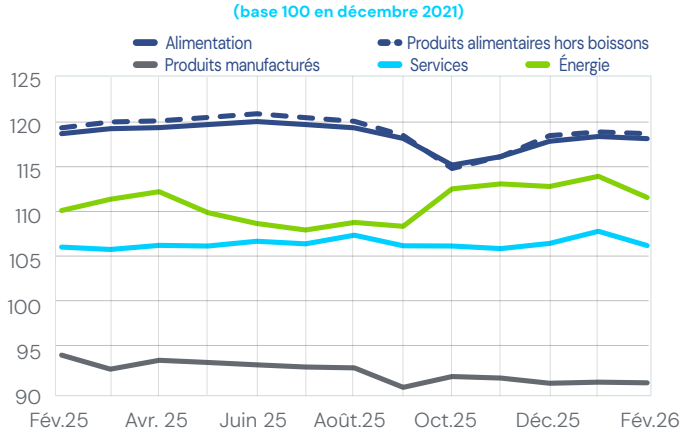
En glissement mensuel et annuel, les prix du **tabac** ne varient pas.

Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Février 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,72	-0,9	-0,5	-0,2
Indice hors tabac	9 669	106,00	-1,0	-0,6	-0,2
Indice hors tabac hors loyer	8 889	106,68	-1,0	-0,4	-0,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 357	118,15	-0,2	-0,5	0,3
Tabac	331	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 886	90,80	-0,1	-3,3	0,0
Énergie	1 061	111,54	-2,1	1,3	-1,1
Services	4 366	106,17	-1,5	0,2	-0,2
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 909	118,71	-0,2	-0,5	0,2
Boissons non alcoolisées	250	124,08	-0,3	0,9	1,2
Boissons alcoolisées et tabac	529	120,69	-0,2	-0,6	-0,1
Habillement et chaussures	157	65,22	-0,3	-10,6	-0,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 697	108,75	-0,1	1,8	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	579	100,26	-0,4	-2,0	0,4
Santé	152	101,47	0,0	-0,7	0,0
Transport	1 809	99,17	-5,3	-2,7	-1,7
Communications	460	92,90	0,0	-1,8	-0,5
Loisirs et culture	787	100,63	0,4	-0,8	0,1
Enseignement	40	106,96	0,6	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	719	113,57	0,7	1,9	0,3
Autres biens et services	913	107,46	0,6	0,9	0,8

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En février 2026, la diminution des prix est légèrement moins forte pour les ménages les plus modestes avec -0,7% contre -0,9% pour l'ensemble des ménages calédoniens.

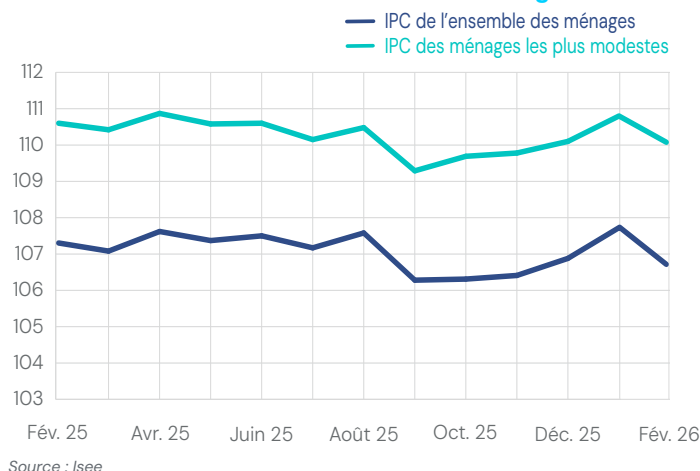
Compte tenu de leur profil de consommation, les diminutions de prix sont moins fortes pour les services (-0,9%) et l'énergie (-1,3%), mais plus marquées dans l'alimentation (-0,5%) et les produits manufacturés (-0,4%).

En glissement annuel, la baisse des prix est équivalente pour les ménages les plus modestes et l'ensemble des ménages (-0,5%).

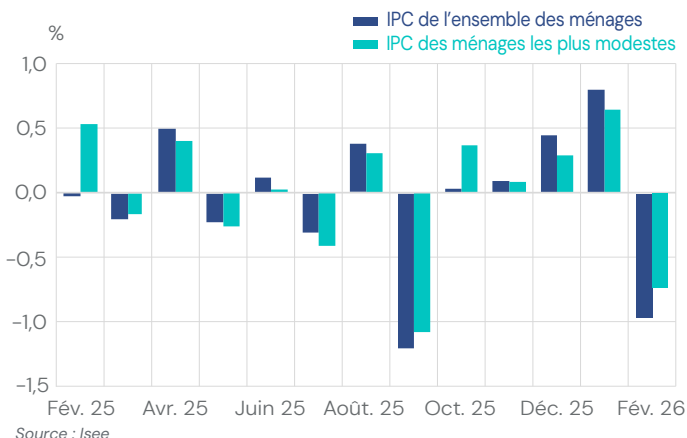
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'Isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

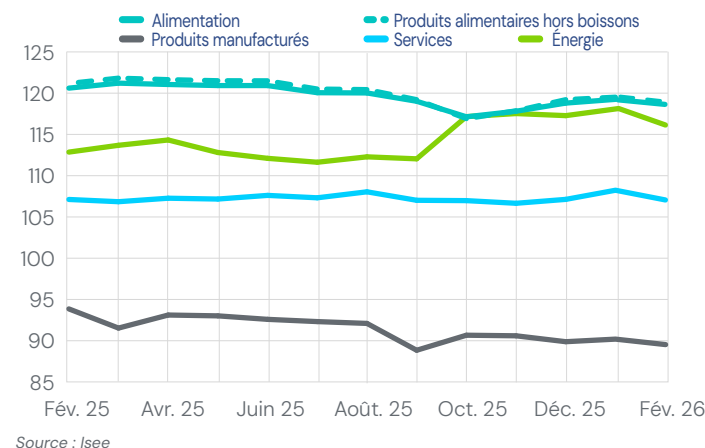
Évolution mensuelle des indices généraux



Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Février 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,01	-0,7	-0,5	-0,1
Indice hors tabac	9 426	108,95	-0,8	-0,6	-0,1
Indice hors tabac hors loyer	8 370	110,36	-0,8	-0,4	-0,1
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 923	118,40	-0,5	-1,6	-0,1
Tabac	574	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 267	89,83	-0,4	-4,2	0,0
Énergie	1 376	116,23	-1,3	3,2	-0,7
Services	3 860	107,12	-0,9	0,1	0,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 500	118,59	-0,6	-1,9	-0,3
Boissons non alcoolisées	291	124,10	-0,2	0,9	1,4
Boissons alcoolisées et tabac	705	124,14	0,0	-0,3	0,0
Habillement et chaussures	263	64,35	-0,5	-11,9	-0,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 790	109,79	0,0	1,7	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	288	106,36	-0,6	-3,0	0,4
Santé	145	100,62	0,0	-1,7	0,0
Transport	1 060	108,29	-6,3	-1,9	-1,8
Communications	379	94,91	0,0	-1,0	-0,3
Loisirs et culture	338	96,79	0,5	-1,7	0,3
Enseignement	27	105,82	0,1	0,1	0,1
Restaurants et hôtels	414	120,55	2,5	3,3	2,2
Autres biens et services	800	106,80	0,6	1,1	0,8

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Mars 2026
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

