

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JANVIER 2026

En janvier, les prix augmentent de 0,8%. Sur un an, la hausse est de 0,4%.

En janvier, l'indice général des prix à la consommation et l'indice hors tabac augmentent de 0,8 % (après respectivement +0,4 % et +0,5 % en décembre). Cette hausse est principalement portée par le prix des services (+1,3 % après +0,6 %), de l'alimentation (+0,5 % après +1,5 %) et de l'énergie (+1,0 % après -0,3 %). Les prix des produits manufacturés sont stables (+0,1 % après -0,6 %) et ceux du tabac sont inchangés.

L'indice des prix des ménages les plus modestes augmente de 0,6 % sur un mois et de 0,7 % sur les douze derniers mois.

Analyse de l'évolution des prix

Les prix des **services** poursuivent leur hausse en janvier : +1,3 % après +0,6 %. Cette augmentation plus prononcée s'explique essentiellement par la forte hausse des prix du transport aérien international qui bondissent de 16,9 % après +6,4 %, et dans une moindre mesure par celle des prix du transport maritime de voyageurs (+6,2 % après +3,2 %). Ces hausses sont habituelles en période de vacances scolaires. Elles sont atténuées par la diminution des prix des services de téléphonie (-0,5 %), en lien avec la gratuité de la ligne fixe pour les ménages disposant de la fibre optique, ainsi que par la baisse des prix des services de restauration (-0,3 %, sous l'influence des services de gamelle et des snacks).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,4 %.

La hausse des prix de l'**alimentation** se poursuit, mais à un rythme plus modéré : +0,5 % après +1,5 %. Cette hausse est en grande partie tirée par les prix des légumes, qui continuent d'augmenter (+3,3 % après +15,2 %). D'autres classes alimentaires soutiennent cette tendance haussière, notamment les produits laitiers (+1,0 % après -0,5 %, en particulier les fromages, yaourts et le lait), les pains et céréales (+0,3 % après +0,1 %, tirés par les biscuits secs), la viande (+0,2 %, en lien avec l'augmentation du prix du bœuf ou encore des préparations à base de viandes surgelées ou fraîches), les produits alimentaires divers tels que les sauces et condiments (+0,8 % après -0,8 %) ainsi que le poisson (+0,7 % après +1,5 %). À l'inverse, la baisse marquée des prix des fruits (-6,6 % après +0,7 %), portée par les fruits de saisons (ananas, mangues et agrumes) et le recul des produits sucrés (-0,4 % après -0,6 %) viennent partiellement compenser ces hausses.

Par ailleurs, les prix des boissons augmentent également en janvier. Dans le détail, les prix augmentent de 1,5 % pour les boissons non alcoolisées (sous l'effet principalement de la

+0,8 % sur un mois

Janvier 2026 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	107,04
Indice général	107,74

Sur un mois :

Prix hors tabac	+0,8 %
Alimentation	+0,5 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	+0,1 %
Énergie	+1,0 %
Services	+1,3 %

Sur les douze derniers mois :

Indice général	+0,4 %
Prix hors tabac	+0,4 %

hausse des prix des eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirops) et de 0,2 % pour les prix des boissons alcoolisées, tirés par les prix des bières.

En glissement annuel, les prix de l'alimentation sont stables.

Les prix de l'**énergie** repartent à la hausse avec +1,0 % en janvier, après une baisse de 0,3 % le mois précédent. En cause, une augmentation notable des prix du carburant : +1,9 % pour l'essence (après -0,7 %) et +3,2 % pour le gazole (après +0,1 %). Ainsi, à la pompe, les prix s'établissent à 158,8 F/L pour l'essence et à 144,4 F/L pour le gazole. Les prix du gaz, du charbon et de l'électricité restent stables.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 4,2 %.

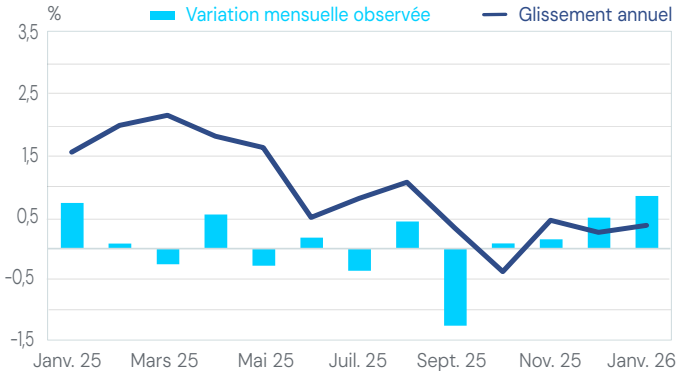
Les prix des **produits manufacturés** se maintiennent en janvier (+0,1% après -0,6%). Cette quasi-stabilité masque toutefois des évolutions contrastées. La hausse des prix est majoritairement liée à la fin des actions promotionnelles, en particulier sur les prix des meubles et articles d'ameublement (+5,4% après -6,0%), les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,6%, notamment les dentifrices et les shampooings), les gros outillages et matériels électriques (+3,1%), les biens d'équipement ménagers non durables (+0,4% après +0,6%) et les éditions de livres (+2,9%). Ces augmentations sont compensées par la baisse des prix

des animaux d'agrément et produits associés (-2,6% après +1,7%, tirés notamment par les accessoires pour animaux et les aliments pour chiens), des articles de papeterie (-3,9%) et des voitures particulières (-0,2% après -0,4%, notamment les véhicules neufs de type citadine et pick-up).

Sur un an, les prix de produits manufacturés diminuent de 3,5%.

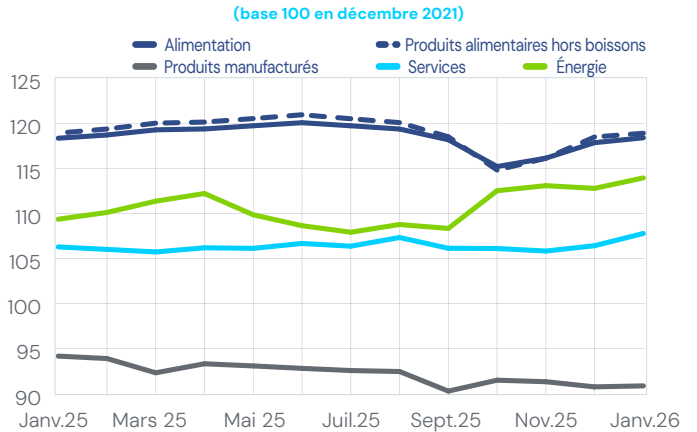
En glissement mensuel et annuel, les prix du **tabac** n'évoluent pas

Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Janvier 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,74	0,8	0,4	0,8
Indice hors tabac	9 669	107,04	0,8	0,4	0,8
Indice hors tabac hors loyer	8 889	107,81	0,9	0,6	0,9
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 357	118,39	0,5	0,0	0,5
Tabac	331	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 886	90,88	0,1	-3,5	0,1
Énergie	1 061	113,94	1,0	4,2	1,0
Services	4 366	107,78	1,3	1,4	1,3
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 909	118,89	0,4	0,0	0,4
Boissons non alcoolisées	250	124,50	1,5	1,2	1,5
Boissons alcoolisées et tabac	529	120,91	0,1	-0,3	0,1
Habillement et chaussures	157	65,41	0,0	-12,6	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 697	108,81	0,0	2,1	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	579	100,69	0,8	-1,2	0,8
Santé	152	101,47	0,0	-0,7	0,0
Transport	1 809	104,74	3,8	0,8	3,8
Communications	460	92,91	-0,4	-2,4	-0,4
Loisirs et culture	787	100,21	-0,3	-1,0	-0,3
Enseignement	40	106,31	0,0	2,0	0,0
Restaurants et hôtels	719	112,82	-0,3	4,5	-0,3
Autres biens et services	913	106,78	0,1	0,5	0,1

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En janvier 2026, les prix augmentent de 0,6% pour les ménages les plus modestes contre 0,8% pour l'ensemble des ménages calédoniens.

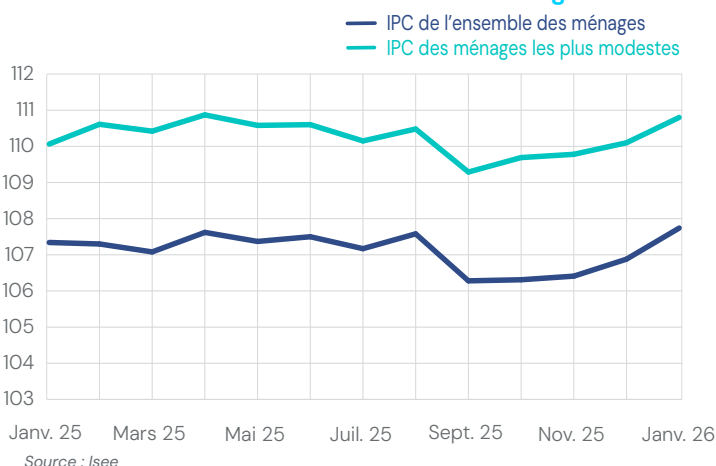
Comme pour l'indice général, cette progression est principalement marquée par la hausse des prix des services (+1,0%), puis dans une moindre mesure, par celle de l'alimentation (+0,4%), de l'énergie (+0,6%) et des produits manufacturés (+0,3%).

En glissement annuel, la hausse des prix supportée par les ménages les plus modestes est sensiblement plus élevée que celle observée pour l'ensemble des ménages (+0,7% contre +0,4%).

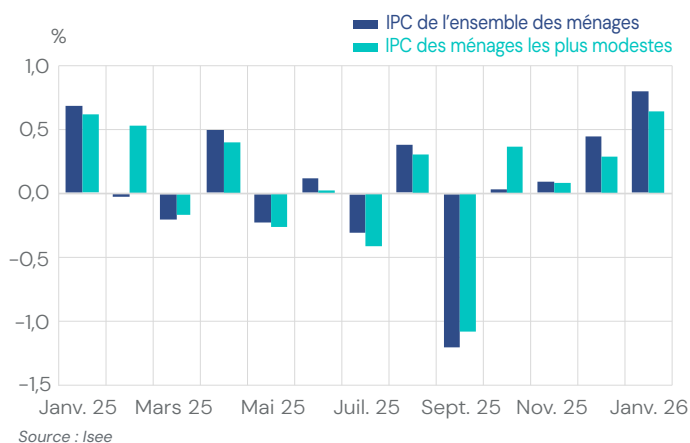
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'Isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

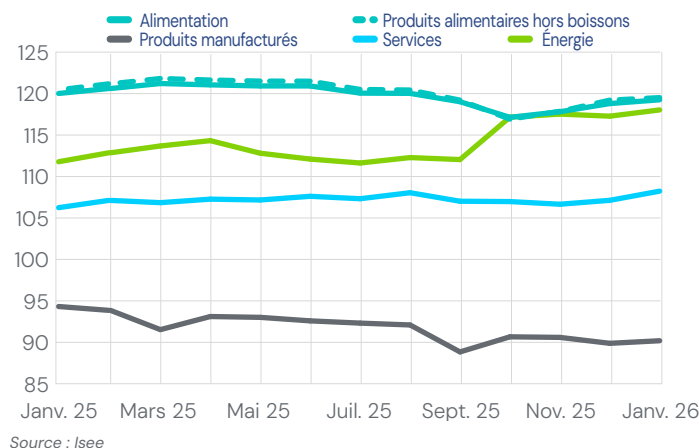
Évolution mensuelle des indices généraux



Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Janvier 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,80	0,6	0,7	0,6
Indice hors tabac	9 426	109,79	0,7	0,8	0,7
Indice hors tabac hors loyer	8 370	111,30	0,8	1,1	0,8
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 923	119,01	0,4	-0,6	0,4
Tabac	574	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 267	90,15	0,3	-4,4	0,3
Énergie	1 376	117,80	0,6	5,6	0,6
Services	3 860	108,07	1,0	1,9	1,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 500	119,27	0,3	-0,8	0,3
Boissons non alcoolisées	291	124,34	1,6	0,9	1,6
Boissons alcoolisées et tabac	705	124,18	0,0	-0,3	0,0
Habillement et chaussures	263	64,65	0,3	-13,7	0,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 790	109,81	0,0	2,1	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	288	107,03	1,0	-0,4	1,0
Santé	145	100,62	0,0	-1,7	0,0
Transport	1 060	115,57	4,8	5,0	4,8
Communications	379	94,93	-0,3	-1,6	-0,3
Loisirs et culture	338	96,35	-0,2	-2,1	-0,2
Enseignement	27	105,69	0,0	3,0	0,0
Restaurants et hôtels	414	117,62	-0,3	9,1	-0,3
Autres biens et services	800	106,18	0,2	0,4	0,2

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Février 2026
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

