

En octobre, l'évolution globale des prix est nulle mais masque des dynamiques opposées. Sur un an, les prix diminuent de 0,4 %

En octobre 2025, les indices de prix général et hors tabac sont stables (+0,0 %) après avoir diminué de 1,2 % en septembre. La hausse des prix de l'énergie (+3,9 % après -0,4 %) et des produits manufacturés (+1,3 % après -2,4 %) compense la baisse des prix de l'alimentation (-2,5 % après -1,0 %). Les prix des services et du tabac sont stables. En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac baissent de 0,4 %.

Alors que les prix tendent à se stabiliser pour l'ensemble des ménages calédoniens, ceux des foyers les plus modestes repartent à la hausse (+0,4 % en octobre, après -1,1 % en septembre). Sur un an, ces ménages subissent une augmentation des prix, certes modérée (+0,3 %), mais qui contraste avec la baisse enregistrée pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble (-0,4 %).

Analyse de l'évolution des prix

Après un fléchissement en septembre (-0,4%), les prix de l'**énergie** bondissent en octobre avec +3,9%.

Cette augmentation provient essentiellement de l'électricité, dont les tarifs progressent de 9,7%, suite à un ajustement tarifaire réglementaire. Il s'agit de la deuxième revalorisation parmi les trois programmées les 1^{er} octobre 2024, 2025 et 2026. Cette mesure vise à rééquilibrer les recettes et les dépenses du système électrique calédonien.

À l'inverse, les prix du gaz (-5,2%), des carburants (-0,1%) et du charbon (-0,3%) diminuent. Dans le détail, la baisse du prix du gazole (-2,3% après +1,6%) est atténuée par l'augmentation du prix de l'essence (+0,6% après -1,5%). Ainsi, à la pompe, les prix s'établissent à 137,6 F/L pour le gazole et 155,6 F/L pour l'essence, contre respectivement 140,9 F/L et 154,7 F/L le mois précédent.

En glissement annuel, les prix de l'énergie augmentent de 1,5%.

La hausse de prix des **produits manufacturés** (+1,3% après -2,4%) est principalement imputable à la fin des soldes d'hiver. Celle-ci se traduit par une augmentation marquée des prix des meubles et articles d'ameublement (+10,0% après -10,0%), des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+5,0% après -7,0%, notamment les téléviseurs, les enceintes ou encore les tablettes tactiles), des vêtements (+3,5% après -9,2%), des gros appareils ménagers (+3,9%), des chaussures (+5,3% après -5,6%, concernant en particulier les modèles pour femmes), des jeux, jouets et passe-temps (+6,1% après -9,7%), et des animaux d'agrément et produits liés (+3,3% tirés par les accessoires et aliments pour chats et chiens).

+0,0 % sur un mois	
Octobre 2025 (Base 100 en décembre 2021)	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	105,58
Indice général	106,31
Sur un mois :	
Prix hors tabac	+0,0 %
Alimentation	-2,5 %
Tabac	+0,0 %
Produits manufacturés	+1,3 %
Énergie	+3,9 %
Services	-0,0 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	-0,4 %
Prix hors tabac	-0,4 %

Sur un an, les prix de produits manufacturés diminuent de 4,5% ; un rythme similaire à celui observé en septembre 2025.

La baisse des prix de l'**alimentation** amorcée en juillet s'accroît en octobre (-2,5% après -1,0% en septembre).

La chute des prix des légumes (-19,3%), et plus particulièrement des produits maraichers (tomates, salades, choux de Chine, choux verts et carottes) qui bénéficient de conditions climatiques favorables, en est la cause principale. La diminution de prix concerne d'autres postes alimentaires : les viandes (-0,5% après -0,4%), les fruits (-1,6% après +1,4%), les produits laitiers (-0,7% après +0,8%), les produits sucrés (-0,6% après +1,5%) ainsi que les huiles et graisses (-1,0% après +2,7%).

Parallèlement, les prix des boissons alcoolisées diminuent légèrement (-0,7%, sous l'effet du repli des alcools forts et de la bière), tandis que ceux des boissons non alcoolisées progressent (+0,6%, tirés par les boissons gazeuses).

En glissement annuel, les prix de l'alimentation diminuent de 1,6%.

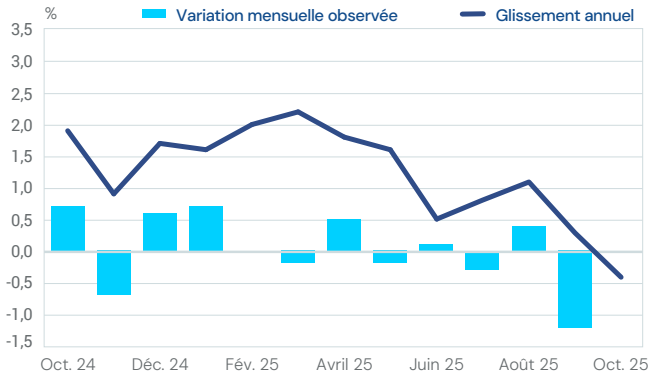
Les prix des **services** se stabilisent ce mois-ci, après une baisse de 1,1% en septembre. La diminution des prix du

transport aérien de voyageurs (-0,9% après +11,4%) est compensée par la hausse de ceux du transport maritime de voyageurs (+4,5% après -6,2%) et des services d'hébergement (+0,4%, notamment dans les hôtels).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,7%.

Les prix du **tabac** demeurent inchangés en octobre. En glissement annuel, ils restent stables également.

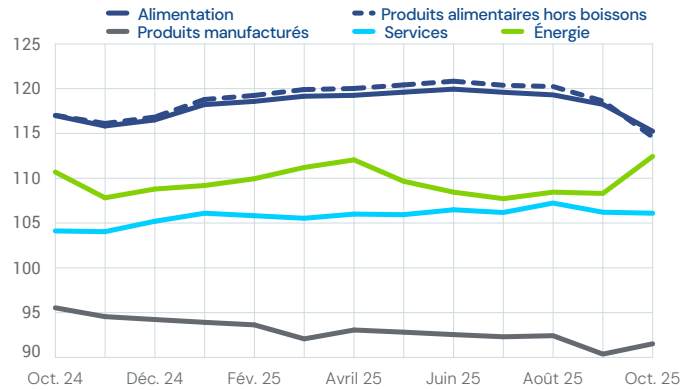
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices			
		Octobre 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,31	0,0	-0,4	-0,3
Indice hors tabac	9 671	105,58	0,0	-0,4	-0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 884	106,18	0,0	-0,2	-0,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	115,20	-2,5	-1,6	-1,2
Tabac	329	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	91,51	1,3	-4,5	-3,1
Énergie	1 021	112,52	3,9	1,5	3,3
Services	4 346	106,11	0,0	1,7	0,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	114,81	-3,1	-2,0	-1,8
Boissons non alcoolisées	249	124,83	0,6	0,7	3,2
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,23	-0,3	-0,4	-0,5
Habillement et chaussures	173	66,59	3,6	-10,4	-10,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	108,95	2,4	1,7	1,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	100,85	1,8	-1,3	-0,3
Santé	157	101,47	0,0	-0,7	-0,7
Transport	1 854	100,36	-0,1	-1,7	-2,2
Communications	466	93,39	-0,1	-1,9	-2,0
Loisirs et culture	796	100,63	1,1	-0,7	-0,5
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,62	0,1	4,5	4,2
Autres biens et services	907	106,80	0,1	1,4	1,6

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En octobre 2025, les prix restent globalement stables pour l'ensemble des ménages calédoniens. En revanche, les foyers les plus modestes enregistrent une hausse de 0,4%.

Comme pour l'indice général, cette évolution est principalement portée par l'augmentation des prix de l'énergie (+4,5%) et des produits manufacturés (+2,0%), partiellement compensée par la baisse des prix de l'alimentation (-1,6%).

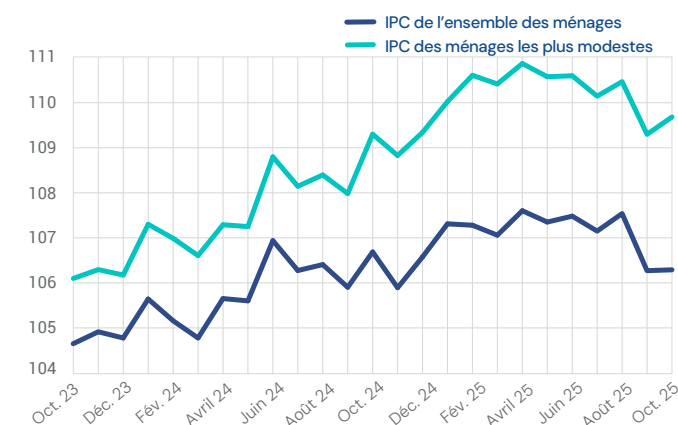
La différence sur l'inflation globale s'explique essentiellement par le poids plus important des dépenses en électricité dans le budget des ménages les plus modestes, les rendant plus sensibles à la hausse de ce poste.

En glissement annuel, les prix augmentent (+0,3%) pour les ménages les plus modestes alors qu'ils diminuent pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble (-0,4%).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

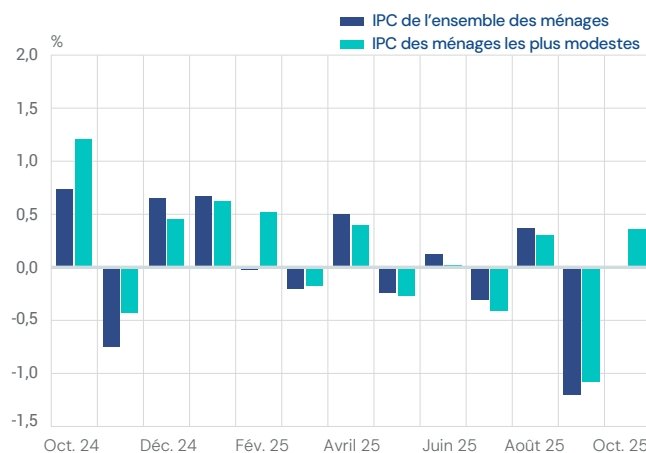
L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



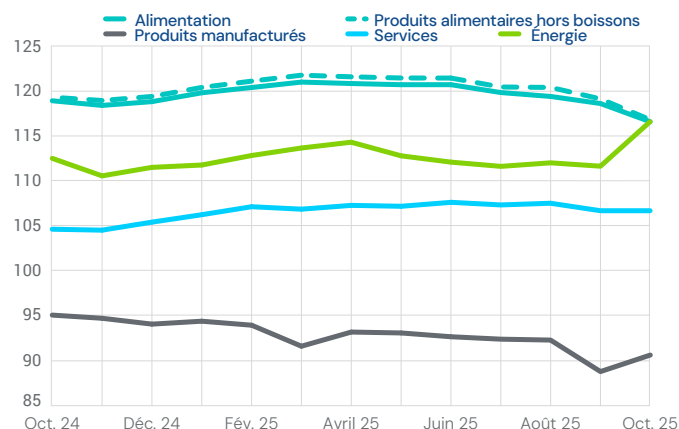
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Octobre 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,69	0,4	0,3	0,3
Indice hors tabac	9 429	108,62	0,4	0,4	0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 359	109,93	0,4	0,7	0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	116,91	-1,6	-1,7	-1,6
Tabac	571	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	90,62	2,0	-4,5	-3,5
Énergie	1 304	116,93	4,5	4,1	5,0
Services	3 858	106,82	0,0	2,3	1,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	116,69	-1,9	-2,0	-2,1
Boissons non alcoolisées	291	124,87	0,8	1,4	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,38	-0,1	-0,3	-0,3
Habillement et chaussures	305	66,33	2,8	-11,4	-11,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	109,91	2,3	2,0	2,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	106,47	2,0	-2,4	-0,2
Santé	146	100,62	0,0	-1,7	-1,7
Transport	1 098	109,44	-0,3	3,3	1,8
Communications	385	95,25	-0,1	-1,4	-1,3
Loisirs et culture	342	96,85	2,7	-1,5	-1,4
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,58	0,0	9,6	9,4
Autres biens et services	796	106,11	0,4	1,1	1,3

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Novembre 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

