

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

AOÛT 2025

En août, les prix augmentent de 0,4 %. Sur un an, la hausse est de 1,1 %

En août 2025, l'indice des prix à la consommation et l'indice hors tabac augmentent de 0,4 %, après une diminution de 0,3 % en juillet. Cette hausse est principalement portée par l'augmentation des prix des services (+0,9 %) et soutenue par les prix de l'énergie (+0,8 %). En revanche, les prix de l'alimentation baissent de nouveau de 0,3 %, les prix des produits manufacturés sont stables (-0,1 %) et ceux du tabac inchangés.

En glissement annuel, l'indice général ainsi que l'indice hors tabac progressent de 1,1 %.

L'indice des prix des ménages les plus modestes augmente de 0,3 % sur un mois et de 1,9 % sur un an.

Analyse de l'évolution des prix

Les prix des **services** rebondissent à la hausse ce mois-ci (+0,9 % après -0,3 % en juillet). L'augmentation des prix des services de transport aérien de voyageurs, liée à la haute saison, explique en grande partie cette augmentation (+11,4 % contre -1,5 % en juillet, portée exclusivement par les vols internationaux). Dans une moindre mesure, elle est soutenue par les prix du transport maritime de voyageurs (+6,6 %) et des services des cinémas et spectacles (+0,4 % notamment sur les places de théâtre). Seule la baisse des prix liée à l'entretien et la réparation des véhicules personnels (-0,9 %) et aux loyers d'habitation (-0,1 %) atténue légèrement cette tendance haussière.

Sur un an, les prix des services augmentent de 3,1 %.

En août 2025, les prix de l'**énergie** enregistrent une hausse de 0,8 % alors qu'ils étaient en baisse depuis le mois de mai. Cette variation est directement imputable à la hausse des prix des carburants : +1,1 % pour l'essence (après -1,1 %) et +2,7 % pour le gazole (après -2,2 %). À la pompe, les prix s'affichent à 157,1 F/L pour l'essence et à 138,7 F/L pour le gazole. Les prix du gaz participent à cette hausse (+0,9 %) tandis que ceux du charbon diminuent (-1,8 %). Les prix de l'électricité restent stables.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 1,5 %.

Les prix de l'**alimentation** diminuent de 0,3 % pour le second mois consécutif. Ce repli s'explique principalement par la baisse des prix des légumes (-2,0 %) tirée notamment par le chou de Chine, la salade, les haricots verts, la tomate et le concombre. Les produits sucrés (-2,2 %), les produits laitiers (-0,9 % avec une diminution notable sur les yaourts

+0,4 % sur un mois	
Août 2025 (Base 100 en décembre 2021)	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,88
Indice général	107,58
Sur un mois :	
Prix hors tabac	+0,4 %
Alimentation	-0,3 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	-0,1 %
Énergie	+0,8 %
Services	+0,9 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	+1,1 %
Prix hors tabac	+1,1 %

et fromages), les huiles et graisses (-1,9 %) et les produits alimentaires divers (-1,0 %) contribuent également à cette baisse. Celle-ci est toutefois partiellement atténuée par la hausse des prix de la viande (+0,6 %, tirée par le poulet et le jambon), des pains et céréales (+0,4 %), du poisson (+1,0 %) et des fruits (+0,6 %).

Les prix des boissons demeurent globalement stables en août. La hausse des prix des boissons chaudes (+0,7 %, tirée par le café) compense la baisse des prix des eaux aromatisées, du thé glacé et des eaux de source (-0,3 %). Pour les boissons alcoolisées, l'augmentation du prix des alcools forts (+0,8 %) est neutralisée par la diminution de ceux de la bière et du vin.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,9 %.

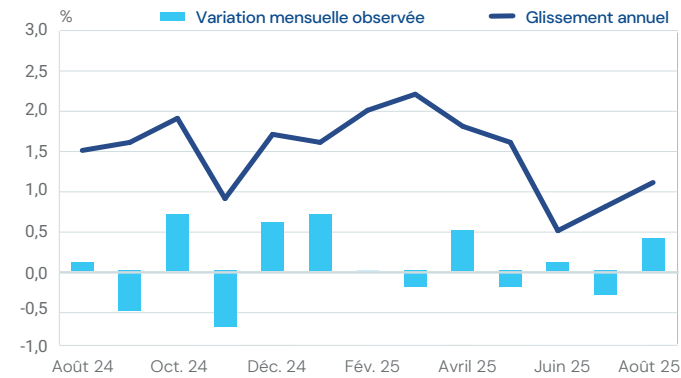
Les prix des **produits manufacturés** se stabilisent en août (-0,1 %), après trois mois consécutifs de baisse. Les prix de plusieurs postes de consommation diminuent : les animaux d'agrément et produits associés (-1,9 %, en particulier les animaux pour chien), les meubles et articles d'ameublement (-1,8 %), les produits de soins et d'hygiène corporelle (-0,7 %, notamment les produits de maquillage et de cosmétique), les pièces détachées et accessoires pour véhicules personnels (-0,7 %) ainsi que l'équipement informatique (-1,8 %, tirés

par les micro-ordinateurs de bureau). Ces baisses sont contrebalancées par la hausse des prix des chaussures (+1,5 %) et des bicyclettes (+3,1 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 4,2 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés en août 2025, et sur un an.

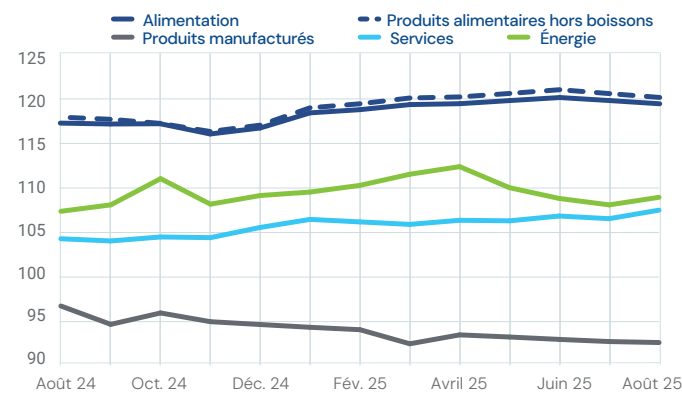
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Août 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,58	0,4	1,1	0,9
Indice hors tabac	9 671	106,88	0,4	1,1	0,9
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,57	0,4	1,4	1,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	119,36	-0,3	1,9	2,3
Tabac	329	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	92,47	-0,1	-4,2	-2,1
Énergie	1 021	108,77	0,8	1,5	-0,2
Services	4 346	107,33	0,9	3,1	1,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	120,07	-0,4	1,9	2,7
Boissons non alcoolisées	249	123,48	0,0	3,5	2,1
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,48	0,0	-0,1	-0,3
Habillement et chaussures	173	69,27	0,6	-7,7	-6,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,54	0,0	1,9	-0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	101,54	-0,2	-1,0	0,4
Santé	157	101,35	0,0	-0,5	-0,8
Transport	1 854	103,53	2,6	0,8	0,9
Communications	466	93,55	0,0	-1,6	-1,8
Loisirs et culture	796	101,21	0,0	0,1	0,1
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,47	0,0	4,6	4,1
Autres biens et services	907	106,75	-0,1	1,3	1,6

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En août 2025, les prix augmentent de 0,3 % pour les ménages les plus modestes, contre 0,4 % pour l'ensemble des ménages calédoniens.

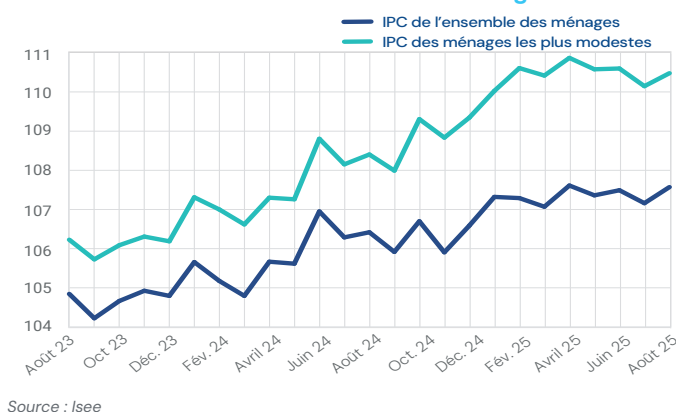
Comme pour l'indice général, cette progression est principalement tirée par la hausse des prix des services (+0,7 %) et de l'énergie (+0,6 %). Les disparités s'observent toutefois au niveau de l'alimentation : les prix se stabilisent pour les ménages les plus modestes (0,0 %), tandis qu'ils diminuent de 0,3 % pour l'ensemble des ménages.

En glissement annuel, les ménages les plus modestes subissent une hausse des prix plus marquée (+1,9 %) que celle de l'ensemble des ménages (+1,1 %).

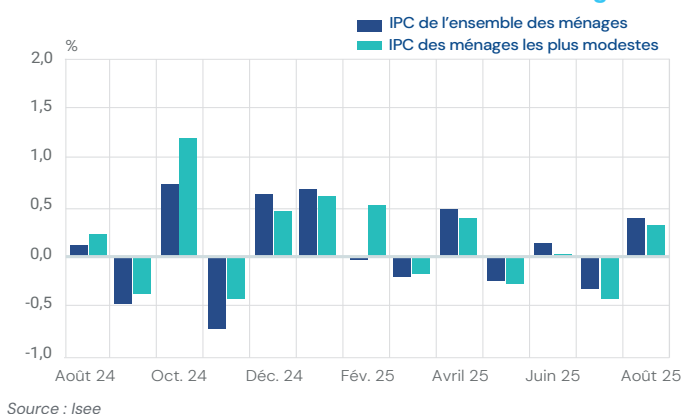
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'Issee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

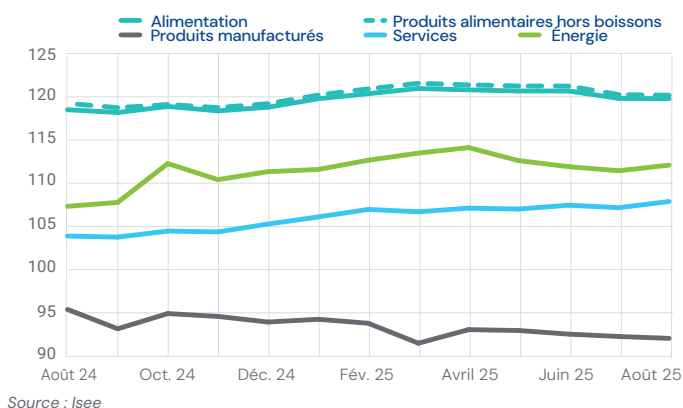
Évolution mensuelle des indices généraux



Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Août 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,48	0,3	1,9	1,0
Indice hors tabac	9 429	109,45	0,3	2,0	1,1
Indice hors tabac hors loyer	8 359	110,83	0,4	2,6	1,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	119,78	0,0	1,1	0,8
Tabac	571	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	92,04	-0,2	-3,5	-2,0
Énergie	1 304	112,09	0,6	4,4	0,7
Services	3 858	107,88	0,7	3,9	2,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	120,18	-0,1	0,8	0,8
Boissons non alcoolisées	291	123,47	0,3	4,4	1,7
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,51	0,0	-0,1	-0,2
Habillement et chaussures	305	69,32	0,3	-8,1	-7,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,62	0,0	2,2	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	108,14	-0,2	-1,2	1,4
Santé	146	100,56	0,0	-1,3	-1,8
Transport	1 098	113,48	3,0	8,7	5,5
Communications	385	95,40	0,0	-1,0	-1,1
Loisirs et culture	342	97,79	-0,1	-1,9	-0,4
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,46	0,0	9,7	9,3
Autres biens et services	796	105,80	-0,3	0,9	1,0

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Septembre 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

