

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JUILLET 2025

En juillet, les prix baissent de 0,3 %. En revanche, sur un an ils augmentent de 0,8 %

En juillet 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac baissent de 0,3 % après s'être stabilisés en juin. Tous les grands postes de consommation sont en baisse, à l'exception du tabac dont les prix restent inchangés. On observe une baisse de 0,3 % pour les services, l'alimentation et les produits manufacturés et une baisse de 0,7 % pour l'énergie.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent de 0,8 %.

L'indice des prix des ménages les plus modestes suit globalement la même tendance que celui de l'ensemble des ménages avec une baisse légèrement plus marquée de 0,4 % en juillet. Cependant, sur un an, la hausse de prix qu'ils subissent est plus forte (+1,8 % contre +0,8 % pour l'ensemble des ménages).

Analyse de l'évolution des prix

Les prix des **services** repartent à la baisse (-0,3 % après +0,5 % en juin). Cette évolution est principalement liée à une diminution des tarifs du transport aérien de voyageurs (-1,5 % tirée exclusivement par les vols internationaux), ainsi qu'à une diminution de 0,7 % des loyers, qui concerne le parc privé. D'autres classes tirent les prix des services vers le bas, notamment le transport maritime de voyageurs (-7,3 %) et les services de spectacles (-0,6 %).

Sur un an, les prix des services progressent de 2,3 %.

En juillet, la diminution des prix de l'**énergie**, amorcée en mai 2025, ralentit progressivement (-0,7 % après -1,1 % en juin et -2,1 % en mai). Cette baisse reste portée par les prix des carburants, avec un recul de 1,1 % pour l'essence (après -2,1 % le mois précédent) et de 2,2 % pour le gazole (après -2,7 %). À la pompe, les prix s'établissent respectivement à 155,4 F/L et 135,0 F/L. Il faut remonter à février 2022 pour observer des niveaux plus bas : 151,0 F/L pour l'essence, et 129,3 F/L pour le gazole. Les prix de l'électricité, du gaz et du charbon restent stables.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 0,7 %.

Les prix de l'**alimentation** baissent pour la première fois (-0,3 %) depuis décembre 2024. Ce repli est avant tout porté par la diminution des prix de la viande (-1,3 % en lien avec la baisse du prix du poulet surgelé, atténuée toutefois par la hausse des prix du bœuf et du porc), suivie par la baisse des prix des pains et céréales (-0,7 % portée par le pain, le riz et les pâtes), des produits alimentaires divers comme les sauces, condiments, soupes et potages (-2,2 %) et, dans une moindre mesure, des huiles et graisses (-0,7 %). Cette baisse est partiellement compensée par l'augmentation des prix des

-0,3 % sur un mois	
Juillet 2025 (Base 100 en décembre 2021)	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,46
Indice général	107,17
Sur un mois :	
Prix hors tabac	-0,3 %
Alimentation	-0,3 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	-0,3 %
Énergie	-0,7 %
Services	-0,3 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	+0,8 %
Prix hors tabac	+0,8 %

fruits (+1,6 % avec une hausse notable des prix du melon, de la pastèque, de l'ananas et de la banane), des produits laitiers (+0,6 %, en particulier les fromages et yaourts) ainsi que des produits sucrés (+1,1 %).

Par ailleurs, les prix des boissons alcoolisées enregistrent une hausse de 0,4 %, portée par l'augmentation des prix du vin et de la bière (+0,5 %), tandis qu'à l'inverse, les prix des alcools forts reculent de 0,4 %. Les prix des boissons non alcoolisées restent globalement stables (-0,1 %). Dans le détail, la baisse des prix des cafés, thés et cacao (-0,6 %) est compensée par la légère hausse (+0,1 %) des prix des eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et sirops.

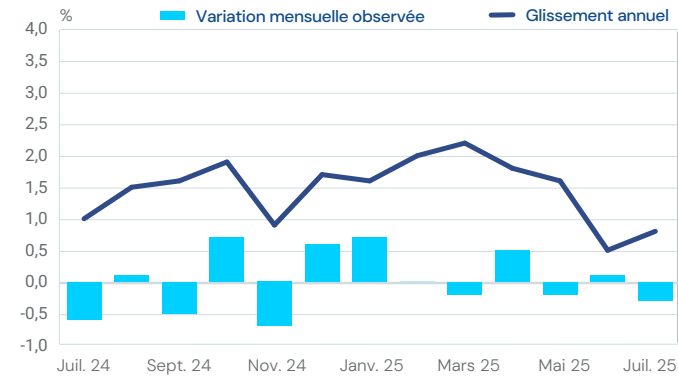
Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 2,7 %.

Les prix des **produits manufacturés** diminuent de 0,3 % pour le troisième mois consécutif. Cela s'explique d'abord par la baisse des prix des voitures (-0,4 % et notamment des véhicules d'occasion), puis des équipements de téléphonie (-3,2 %, avec une diminution des prix des smartphones), des chaussures (-1,9 %), des équipement informatiques (-2,2 %) et des appareils ménagers qui ont fait l'objet d'actions de promotion (-1,2 %). Seuls les biens d'équipement ménagers

non durables enregistrent une hausse notable (+0,8 %), portée par l'augmentation des prix des produits de lavage et d'entretien, atténuant ainsi la tendance baissière. Sur un an, les prix produits manufacturés baissent de 4,6 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés en juillet 2025, et stables sur un an.

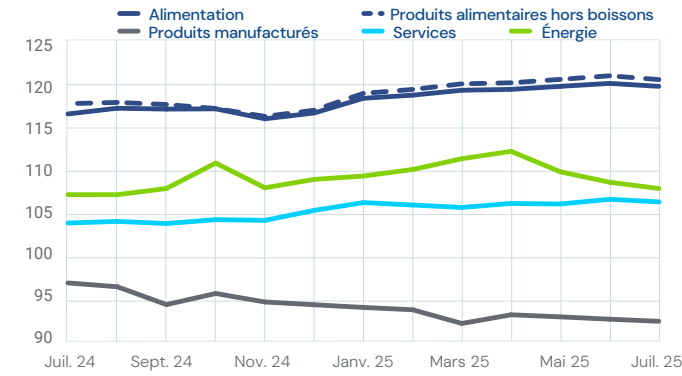
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Juillet 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,17	-0,3	0,8	0,5
Indice hors tabac	9 671	106,46	-0,3	0,8	0,6
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,10	-0,3	1,1	0,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	119,72	-0,3	2,7	2,6
Tabac	329	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	92,58	-0,3	-4,6	-2,0
Énergie	1 021	107,92	-0,7	0,7	-1,0
Services	4 346	106,37	-0,3	2,3	0,9
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	120,50	-0,4	2,4	3,0
Boissons non alcoolisées	249	123,49	-0,1	3,6	2,1
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,52	0,1	1,9	-0,2
Habillement et chaussures	173	68,88	-0,8	-8,8	-7,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,58	-0,4	2,0	-0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	101,75	0,1	-1,1	0,6
Santé	157	101,35	0,0	0,3	-0,8
Transport	1 854	100,90	-0,8	-1,8	-1,7
Communications	466	93,55	-0,2	-1,8	-1,8
Loisirs et culture	796	101,22	-0,3	0,0	0,1
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,48	0,1	4,6	4,1
Autres biens et services	907	106,90	0,0	1,6	1,7

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

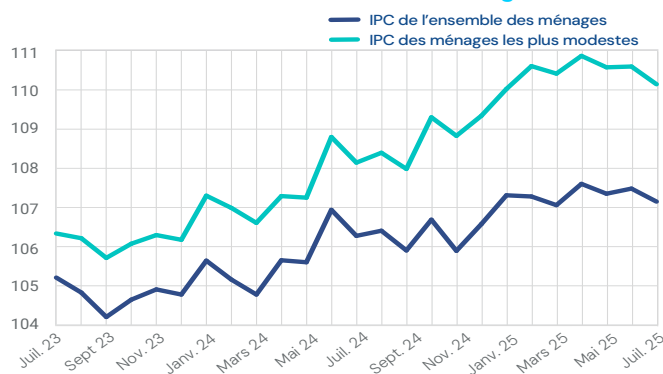
En juillet 2025, les prix reculent de 0,3 % pour l'ensemble des ménages calédoniens et de 0,4 % pour les ménages les plus modestes. Si la tendance générale reste similaire, la baisse des prix de l'alimentation impacte de manière plus notable le budget des ménages modestes (-0,7 % contre -0,3 % pour l'ensemble des ménages).

En revanche, sur un an, la hausse des prix reste plus marquée pour les ménages les plus modestes : +1,8 % contre +0,8 % pour l'ensemble des ménages.

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

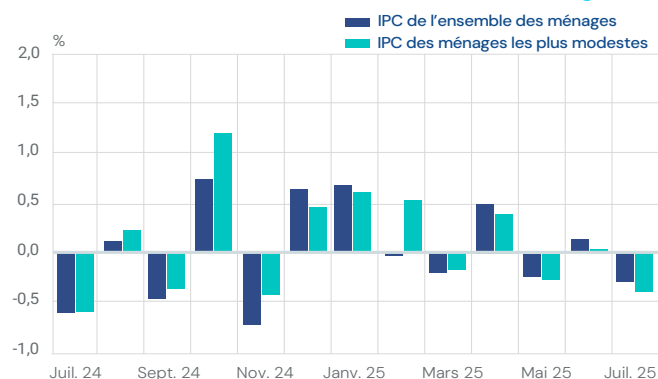
L'Issee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



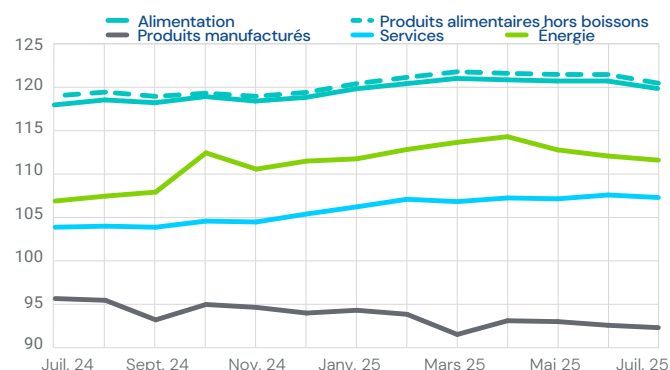
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Juillet 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,15	-0,4	1,8	0,7
Indice hors tabac	9 429	109,10	-0,4	1,9	0,8
Indice hors tabac hors loyer	8 359	110,41	-0,4	2,5	1,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	119,81	-0,7	1,6	0,9
Tabac	571	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	92,26	-0,3	-3,5	-1,8
Énergie	1 304	111,44	-0,4	4,4	0,1
Services	3 858	107,16	-0,3	3,3	1,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	120,25	-0,8	1,2	0,9
Boissons non alcoolisées	291	123,16	-0,3	3,7	1,4
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,50	0,1	0,7	-0,2
Habillement et chaussures	305	69,12	-0,6	-8,7	-7,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,61	-0,3	2,5	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	108,31	-0,1	-1,3	1,5
Santé	146	100,56	0,0	-0,5	-1,8
Transport	1 098	110,21	-0,8	5,8	2,5
Communications	385	95,40	-0,2	-1,2	-1,1
Loisirs et culture	342	97,86	0,0	-1,5	-0,4
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,43	0,1	9,7	9,2
Autres biens et services	796	106,11	-0,1	1,2	1,3

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Août 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

