

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JUIN 2025

Les prix se stabilisent en juin (+0,1 %). Sur un an, ils augmentent de 0,5 %

En juin 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages et celui hors tabac se stabilisent après une légère baisse de 0,2 % enregistrée le mois précédent. L'augmentation des prix des services (+0,5 %) et de l'alimentation (+0,3 %) est en effet compensée par la diminution des prix de l'énergie (-1,1 %) et des produits manufacturés (-0,3 %). Les prix du tabac restent inchangés.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent de 0,5 %.

L'indice des prix des ménages les plus modestes suit la même tendance que l'indice général sur un mois, en se stabilisant. Cependant, sa hausse est trois fois plus importante sur un an (+1,6 %).

Analyse de l'évolution des prix

Les prix des **services** augmentent de 0,5 % en juin après s'être stabilisés entre avril et mai. La hausse des prix des services de transport aérien de voyageurs (+6,4 %, essentiellement tirée par les vols internationaux) explique en majeure partie cette progression. Dans une moindre mesure, on relève également une augmentation des prix du transport maritime de voyageurs (+2,9 %), des services de spectacles (+0,2 %) et des services financiers (+1,5 % à la suite d'une révision des tarifs de services bancaires).

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,5 %.

L'augmentation des prix de l'**alimentation** est similaire à celle observée au mois de mai, s'établissant à +0,3 %. Cette augmentation est largement tirée par les prix des légumes (+2,8 % après +2,7 % en mai), avec une hausse marquée des prix des tomates et des concombres. La hausse des prix alimentaires concerne également la classe « lait, fromage et œufs » (+1,3 %, avec une contribution notable du prix des fromages) et dans une moindre mesure les sucres, confitures, chocolat, confiserie et produits glacés (+0,4 %), les produits alimentaires divers (+0,6 %) et les huiles et graisses (+0,4 %). À l'inverse, les prix d'autres classes alimentaires sont en baisse : ceux de la viande, tirés par le bœuf (-0,5 % après -0,4 %), des pains et céréales (-0,3 % après +0,2 %), du poisson et plus précisément du crabe, de la crevette et du thon (-1,5 % après +1,3 %).

S'agissant des boissons, les prix se stabilisent : +0,1 % pour les boissons non alcoolisées et -0,1 % pour les boissons alcoolisées.

Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 2,4 %.

+0,1 % sur un mois

Juin 2025 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac) **106,80**

Indice général **107,50**

Sur un mois :

Prix hors tabac **+0,1 %**

Alimentation **+0,3 %**

Tabac **0,0 %**

Produits manufacturés **-0,3 %**

Énergie **-1,1 %**

Services **+0,5 %**

Sur les douze derniers mois :

Indice général **+0,5 %**

Prix hors tabac **+0,5 %**

En juin, la baisse des prix de l'**énergie** se poursuit mais à un rythme plus modéré (-1,1 % après -2,1 %). Cette baisse est encore directement imputable au prix des carburants. Dans le détail, le prix de l'essence diminue de 2,1 % (après -3,9 %) et celui du gazole de 2,7 % (après -4,7 %), portant les prix à la pompe à 157,1 F/L pour l'essence et 138,0 F/L pour le gazole. En revanche, les prix du gaz augmentent de 0,6 % tandis que ceux de l'électricité et du charbon n'évoluent pas.

Sur un an, les prix de l'énergie diminuent de 1,4 %.

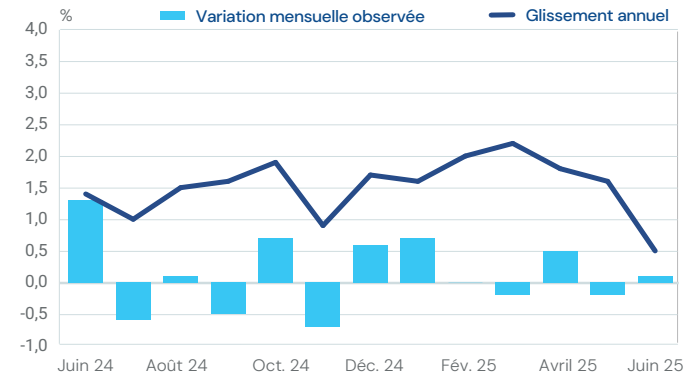
Les prix des **produits manufacturés** reculent de 0,3 % pour le deuxième mois consécutif. Cette baisse s'explique en

grande partie par des actions de promotion. Elle concerne notamment les biens d'équipement ménager non durables (-1,5 %, avec un repli notable des prix des produits de lavage et d'entretien), les meubles et articles d'ameublement (-2,0 %), les équipements de téléphonie tels que les smartphones (-2,5 %), les chaussures (-1,7 %), ainsi que les produits pharmaceutiques (-1,9 %, baisse portée par les compléments alimentaires et vitamines).

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 4,9 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés en juin 2025, et sur un an, ils sont stables.

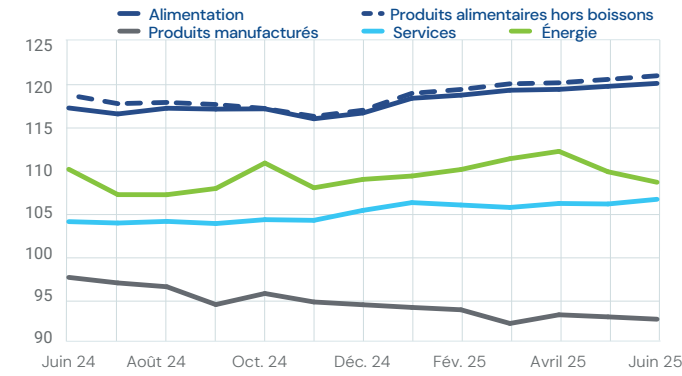
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Juin 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,50	0,1	0,5	0,8
Indice hors tabac	9 671	106,80	0,1	0,5	0,9
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,41	0,1	0,7	1,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	120,06	0,3	2,4	2,9
Tabac	329	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	92,82	-0,3	-4,9	-1,8
Énergie	1 021	108,64	-1,1	-1,4	-0,3
Services	4 346	106,67	0,5	2,5	1,2
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	120,94	0,3	1,9	3,4
Boissons non alcoolisées	249	123,66	0,1	4,7	2,3
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,35	0,0	1,8	-0,4
Habillement et chaussures	173	69,41	-0,4	-13,0	-6,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,96	0,0	2,1	0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	101,63	-0,5	-1,7	0,5
Santé	157	101,39	-0,4	0,3	-0,7
Transport	1 854	101,75	0,5	-2,5	-0,8
Communications	466	93,74	-0,2	-1,6	-1,6
Loisirs et culture	796	101,49	0,0	0,7	0,4
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,35	0,0	4,5	3,9
Autres biens et services	907	106,89	0,0	1,2	1,7

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En juin 2025, comme pour l'ensemble des ménages néo-calédoniens, les prix se stabilisent pour les ménages les plus modestes (0,0 %).

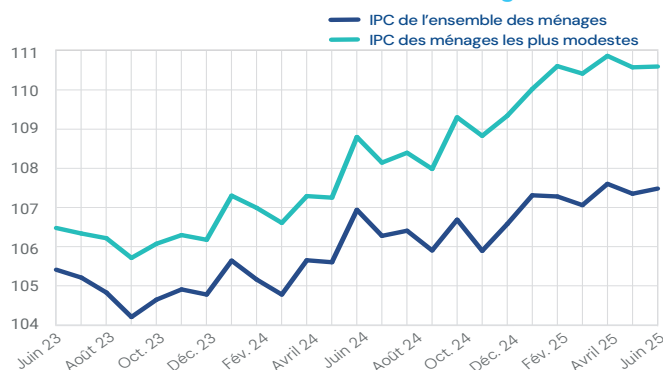
Cependant, la contribution par indice conjoncturel est un peu différente : les prix de l'alimentation sont stables (alors qu'ils augmentent de 0,3 % pour les ménages pris dans leur ensemble) ; l'augmentation des prix des services (+0,4 %) est compensée par la diminution des prix de l'énergie (-0,6 %) et des produits manufacturés (-0,4 %).

En glissement annuel, la hausse des prix qui concerne les ménages les plus modestes est de 1,6 %, soit trois fois plus forte que celle constatée pour l'ensemble des ménages (0,5 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

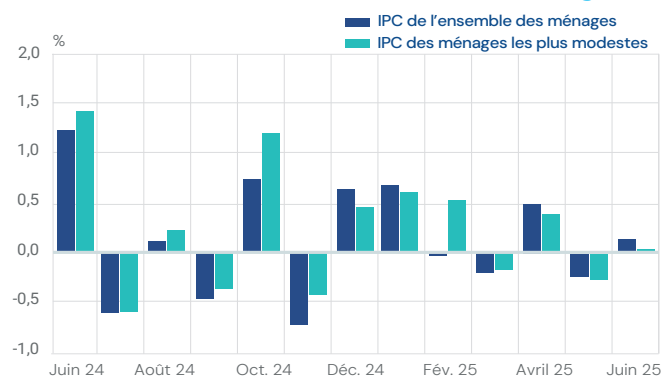
L'Issee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



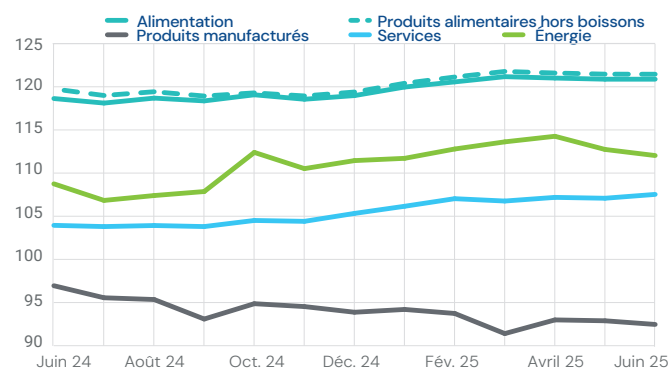
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Juin 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,60	0,0	1,6	1,1
Indice hors tabac	9 429	109,55	0,0	1,7	1,2
Indice hors tabac hors loyer	8 359	110,82	0,0	2,2	1,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	120,67	0,0	1,9	1,6
Tabac	571	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	92,53	-0,4	-4,6	-1,5
Énergie	1 304	111,91	-0,6	3,0	0,5
Services	3 858	107,45	0,4	3,4	2,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	121,24	0,0	1,4	1,7
Boissons non alcoolisées	291	123,50	0,1	5,1	1,7
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,42	0,0	0,7	-0,2
Habillement et chaussures	305	69,52	-0,7	-13,5	-6,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,90	0,0	2,6	0,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	108,36	-0,8	-1,2	1,6
Santé	146	100,58	-0,7	-0,5	-1,8
Transport	1 098	111,15	0,6	4,4	3,4
Communications	385	95,57	-0,1	-1,0	-0,9
Loisirs et culture	342	97,87	-0,1	-1,3	-0,4
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,37	0,0	9,9	9,2
Autres biens et services	796	106,23	0,1	1,4	1,5

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Juillet 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

