

Les prix augmentent de 0,5 % par rapport à mars et de 1,8 % sur un an

En avril 2025, l'indice des prix à la consommation et celui hors tabac affichent une hausse de 0,5 %, marquant un rebond après une baisse de 0,2 % le mois précédent. Cette augmentation est principalement tirée par les prix des produits manufacturés (+1,1 % après -1,7 %) et des services (+0,4 % après -0,3 %) et dans une moindre mesure par les prix de l'énergie (+0,8 %). Les prix de l'alimentation, en net ralentissement (+0,1 %), contribuent peu à cette hausse, tandis que ceux du tabac sont restés stables. En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent respectivement de 1,8 % et 1,9 %.

Pour les ménages les plus modestes, la hausse des prix est légèrement plus faible sur un mois (+0,4 %). En revanche, en glissement annuel, la hausse de prix qui les concerne est sensiblement plus élevée avec +3,3 %.

Analyse de l'évolution des prix

Les prix des **produits manufacturés** repartent à la hausse ce mois-ci (+1,1 %), mettant fin à cinq mois consécutifs de baisse. La fin des soldes d'été peut expliquer les hausses observées des prix des meubles et articles d'ameublement (+9,7 % après -7,2 %), des jeux, jouets et passe-temps (+9,5 % après -9,7 %), des chaussures (+8,2 %), des vêtements (+2,4 % après -8,0 %) et des gros appareils ménagers (+1,5 % après -2,6 %). Par ailleurs, les pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels (+1,0 %), les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,9 %) et les animaux d'agrément et produits liés (+0,8 % après +1,5 %, tirés essentiellement par les aliments pour chien) enregistrent également des hausses de prix. À l'inverse, on constate des diminutions de prix sur les équipements de téléphonie et de télécopie (-1,2 %) et sur ceux des équipements de sport, camping et de loisirs en plein air (-1,9 %).

Sur un an, les produits manufacturés baissent de 3,7 %.

Les prix des **services** augmentent en avril (+0,4 % après -0,3 %), à la faveur d'une remontée des prix du transport aérien international de voyageurs (+2,7 %). Dans une moindre mesure, d'autres services participent à cette hausse : l'enlèvement des ordures ménagères (+8,9 %), le transport maritime intérieur de voyageurs (+6,8 %), les services d'entretien et de réparation du logement (+0,7 %), les services d'entretien et de réparation des véhicules personnels (+1,9 %), les services de restauration (+0,4 %, incluant les snacks et cafétérias ou encore les services de gamelle) et les services des cinémas et spectacles (+0,3 %). Ces augmentations sont nuancées par la baisse des prix des services d'assainissement (-1,1 %), de distribution d'eau

+0,5 % sur un mois	
Avril 2025 (Base 100 en décembre 2021)	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,92
Indice général	107,62
Sur un mois :	
Prix hors tabac	+0,5 %
Alimentation	+0,1 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	+1,1 %
Énergie	+0,8 %
Services	+0,4 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	+1,8 %
Prix hors tabac	+1,9 %

(-0,3 %) et des voyages à forfait (-0,9 %).

Sur un an, les prix des services progressent de 2,3 %.

En avril, la hausse des prix de l'**énergie** se poursuit (+0,8 % après +1,1 % le mois dernier). En cause, les prix des carburants qui continuent de grimper (+1,4 %). Dans le détail, les prix à la pompe s'établissent à 167,0 F/L pour l'essence (+1,7%) et à 148,9 F/L pour le gazole (+0,4 %). On note également une augmentation de 1,0 % du prix du gaz tandis que ceux de l'électricité et du charbon n'évoluent pas.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 3,3 %.

La hausse des prix de l'**alimentation** ralentit ce mois-ci

(+0,1 % après +0,5 % en mars). La hausse de 0,9 % des prix des légumes et des fruits (en particulier de la tomate, du chou vert et du melon) et de 0,3 % des prix des produits laitiers (notamment les fromages) est compensée par la diminution de 1,4 % des prix du poisson et de 0,3 % des pains et céréales (tirée par les biscuits salés et sucrés).

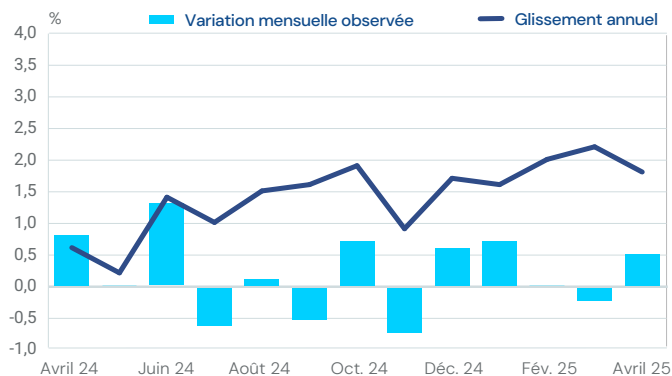
Les prix des boissons non alcoolisées progressent légèrement

(+0,2 %) alors que ceux des boissons alcoolisées se stabilisent (-0,1 %) : l'augmentation de 0,3 % du prix de la bière est contrebalancée par le repli de 1,3 % du prix des alcools forts.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 5,3 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés en avril 2025.

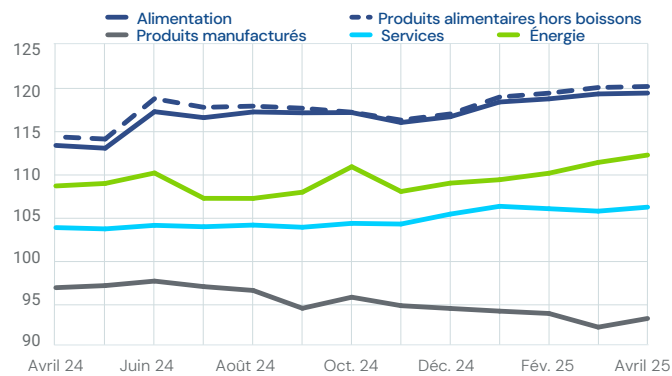
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices			
		Avril 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,62	0,5	1,8	1,0
Indice hors tabac	9 671	106,92	0,5	1,9	1,0
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,53	0,6	2,2	1,1
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	119,37	0,1	5,3	2,3
Tabac	329	129,83	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	93,33	1,1	-3,7	-1,2
Énergie	1 021	112,21	0,8	3,3	3,0
Services	4 346	106,19	0,4	2,3	0,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	120,13	0,1	5,1	2,7
Boissons non alcoolisées	249	123,45	0,2	7,7	2,1
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,37	0,0	1,8	-0,3
Habillement et chaussures	173	69,45	3,7	-14,4	-6,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,93	0,3	2,0	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	102,48	1,3	1,7	1,4
Santé	157	102,09	0,0	1,1	-0,1
Transport	1 854	102,99	1,1	-0,2	0,4
Communications	466	93,89	-0,1	-1,3	-1,4
Loisirs et culture	796	101,45	0,5	0,4	0,3
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,05	0,3	4,7	3,7
Autres biens et services	907	106,71	0,3	1,6	1,5

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

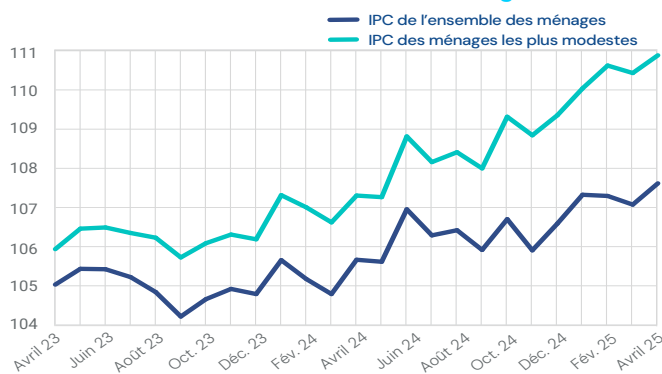
En avril 2025, les prix augmentent de 0,5 % pour l'ensemble des ménages et de 0,4 % pour les ménages les plus modestes. En revanche, en glissement annuel, les prix sont en hausse de 3,3 % pour les ménages les plus modestes contre 1,8 % pour l'ensemble des ménages néo-calédoniens.

Tout comme pour l'indice général, ce sont les prix des produits manufacturés (+1,7 % après -2,5 %), des services (+0,4 % après -0,3 %) et de l'énergie (+0,6 % après +0,7 %) qui tirent les prix de l'indice général des ménages les plus modestes à la hausse alors que ceux de l'alimentation s'atténuent (-0,1 % après +0,5 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

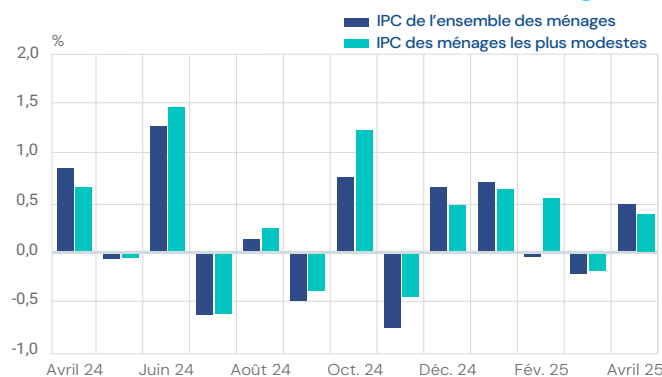
L'isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



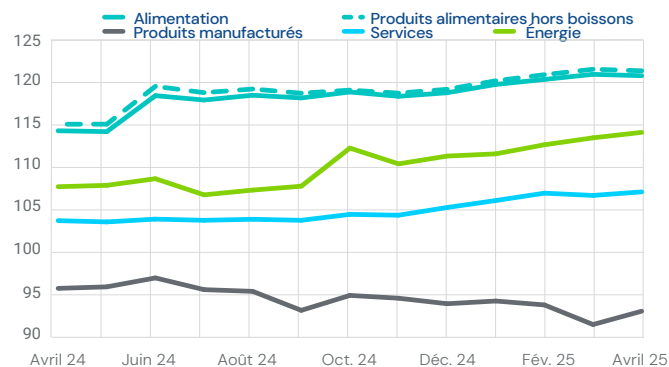
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Avril 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,87	0,4	3,3	1,4
Indice hors tabac	9 429	109,85	0,4	3,5	1,5
Indice hors tabac hors loyer	8 359	111,16	0,5	4,2	1,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	120,80	-0,1	5,7	1,7
Tabac	571	129,51	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	93,05	1,7	-2,8	-0,9
Énergie	1 304	114,12	0,6	5,9	2,5
Services	3 858	107,11	0,4	3,3	1,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	121,38	-0,2	5,5	1,8
Boissons non alcoolisées	291	123,63	0,1	8,4	1,8
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,49	0,0	0,7	-0,2
Habillement et chaussures	305	69,87	3,5	-14,0	-6,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,89	0,1	2,6	0,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	110,07	1,4	6,0	3,2
Santé	146	102,35	0,0	1,3	0,0
Transport	1 098	112,55	1,6	7,3	4,7
Communications	385	95,71	-0,1	-0,8	-0,8
Loisirs et culture	342	98,02	1,0	-1,2	-0,2
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,39	0,4	10,1	9,2
Autres biens et services	796	105,93	0,5	1,6	1,2

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Mai 2025

Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

