

## En mars, les prix baissent de 0,2 % par rapport à février, mais ils augmentent de 2,2 % sur un an

L'indice général baisse de 0,2 % en mars, après s'être stabilisé entre janvier et février. Les prix des produits manufacturés et des services continuent de baisser (respectivement -1,7 % et -0,3 %). A l'inverse, les prix de l'énergie (+1,1 % après +0,7 %) et de l'alimentation (+0,5 % après +0,3 %) augmentent. Enfin, ceux du tabac restent stables.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent de 2,2 %.

Ces taux sont plus élevés pour les ménages les plus modestes : +3,6 % pour leur indice général et +3,8 % pour leur indice hors tabac en glissement annuel.

### Analyse de l'évolution des prix

La baisse des prix des **produits manufacturés**, constatée sur cinq mois consécutifs, s'accroît (-1,7 % après -0,3 % en février). Cette baisse marquée s'explique principalement par la période des soldes d'été (du 22/02 au 23/03) et concerne les prix des vêtements (-8,0 %), des chaussures (-11,3 %), des jeux, jouets et passe-temps (-9,7 %), des meubles et articles d'ameublement (-7,2 %), des gros appareils ménagers (-2,6 %) et de l'équipement informatique, matériel de traitement de l'information (-6,0 %). Hors effet des soldes, les prix des véhicules (d'occasion notamment) sont également en diminution (-0,9 % sur le mois). En revanche, on note quelques hausses de prix sur les équipements de téléphonie (+5,6 %), les articles de papeterie et de dessin (+2,6 %), les animaux d'agrément et produits liés (+1,5 %, tirés par les aliments pour chiens) et les biens durables pour les loisirs d'extérieur (+0,9 %, tirés par les bateaux de plaisance).

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 3,5 %.

Les prix des **services** baissent de nouveau ce mois-ci (-0,3 %, comme en février). Ils sont tirés à la baisse par les prix du transport aérien de voyageurs (-2,2 %). Dans le détail, les tarifs du transport aérien domestique ont été révisés à la hausse mais sur la même période les prix du transport aérien international de voyageurs diminuent avec une contribution plus forte. Les prix des services de téléphonie et d'accès internet sont également en baisse (-1,2 % en raison de la prise en compte de l'amélioration de l'offre liée aux forfaits à tarifs inchangés), tout comme les prix des loyers d'habitation (-0,2 %), du transport maritime intérieur de voyageurs (-6,8 % après -3,5 %) et des services d'entretien et de réparation du logement (-0,6 %). A l'inverse, la hausse des prix des services de restauration (+0,2 %), d'entretien et

<b>-0,2 % sur un mois</b>	
<b>Mars 2025 (Base 100 en décembre 2021)</b>	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	<b>106,37</b>
Indice général	<b>107,08</b>
<b>Sur un mois :</b>	
Prix hors tabac	<b>-0,2 %</b>
Alimentation	<b>+0,5 %</b>
Tabac	<b>0,0 %</b>
Produits manufacturés	<b>-1,7 %</b>
Énergie	<b>+1,1 %</b>
Services	<b>-0,3 %</b>
<b>Sur les douze derniers mois :</b>	
Indice général	<b>+2,2 %</b>
Prix hors tabac	<b>+2,2 %</b>

réparation des véhicules personnels (+0,9 %) et des services sportifs et récréatifs (+1,4 %) viennent, dans une moindre mesure, atténuer cette tendance à la baisse.

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,7 %.

Depuis novembre 2024, les prix de l'**énergie** poursuivent leur progression à la hausse (+1,1 % en mars après +0,7 % le mois dernier). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent à 164,2 F/L pour l'essence (+1,6 % après +0,8 %) et à 148,3 F/L pour le gazole (+4,4 % après +0,5 %). Pas d'évolution pour les prix du gaz et de l'électricité.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 4,7 %.

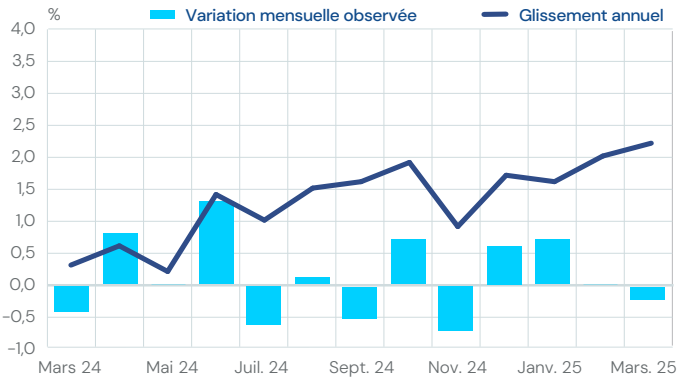
La hausse des prix de l'**alimentation** se poursuit (+0,5 % après +0,3 %). Cette augmentation est directement liée à la hausse des prix des légumes (+4,2 % après +2,5 %), notamment la salade, le chou de chine et le chou vert, et dans une moindre mesure à celle de la viande (+0,3 % après -0,4 %) et des sucre, confitures, chocolat, confiserie et produits glacés (+0,4 %, tirés principalement par le chocolat). A l'inverse, les prix du lait, fromages et œufs (-0,7 %), des produits alimentaires divers (-1,3 %) et du poisson (-0,8 % après -0,9 %) diminuent.

Les prix des boissons non alcoolisées sont en hausse (+0,2 %) et ceux des boissons alcoolisées sont stables (+0,1 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 5,3 %.

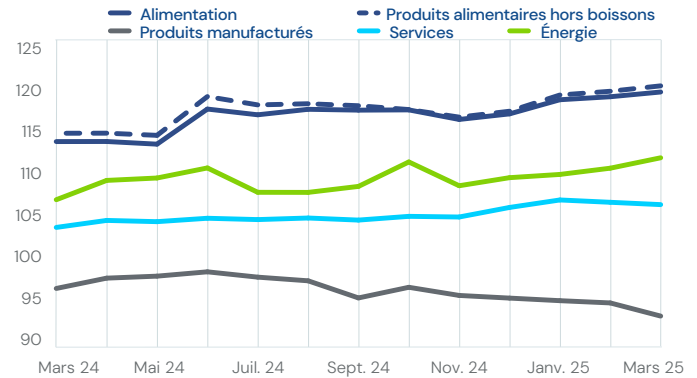
Les prix du **tabac** sont inchangés en mars 2025.

## Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

## Indices des regroupements conjoncturels (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

### Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices			
		Mars 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	<b>10 000</b>	<b>107,08</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Indice hors tabac</b>	<b>9 671</b>	<b>106,37</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	<b>8 884</b>	<b>106,93</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 351	119,27	0,5	5,3	2,2
Tabac	329	129,83	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	92,33	-1,7	-3,5	-2,3
Énergie	1 021	111,36	1,1	4,7	2,2
Services	4 346	105,73	-0,3	2,7	0,3
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	120,01	0,5	5,0	2,6
Boissons non alcoolisées	249	123,26	0,2	7,4	1,9
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,40	0,0	1,8	-0,3
Habillement et chaussures	173	66,98	-8,2	-13,8	-10,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,61	-0,2	2,2	-0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	101,12	-1,2	1,8	0,0
Santé	157	102,12	-0,1	1,2	0,0
Transport	1 854	101,85	-0,1	0,7	-0,7
Communications	466	93,96	-0,6	-0,9	-1,4
Loisirs et culture	796	100,92	-0,6	1,6	-0,2
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	111,71	0,2	5,2	3,3
Autres biens et services	907	106,41	-0,1	1,4	1,3

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Focus sur les ménages les plus modestes

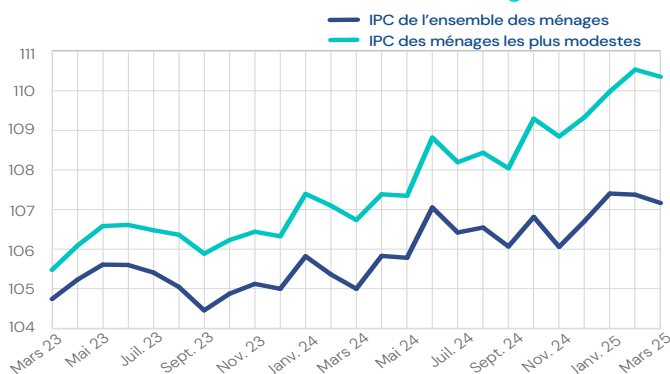
En mars 2025, les prix sont en baisse de 0,2 % à la fois pour l'ensemble des ménages calédoniens et pour les ménages les plus modestes. En revanche, en glissement annuel, les prix sont en hausse de 3,6 % pour les ménages les plus modestes contre 2,2 % pour l'ensemble des ménages calédoniens.

Tout comme pour l'indice général, ce sont les prix des produits manufacturés (-2,5 % après -0,5 %) et des services (-0,3 % après +0,8 %) qui tirent les prix de l'indice général des ménages les plus modestes à la baisse. Cette tendance est atténuée par la hausse des prix de l'alimentation (+0,5 %) et de l'énergie (+0,7 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

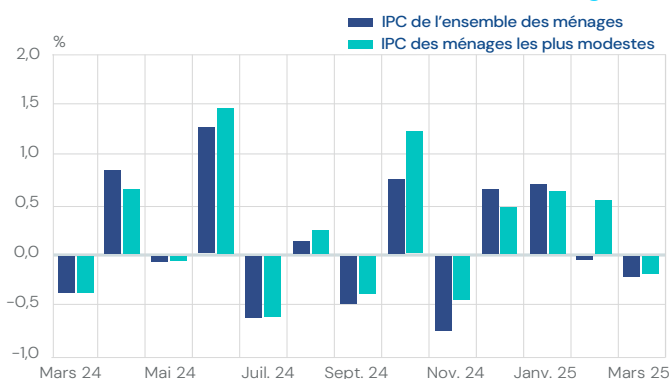
L'isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

### Évolution mensuelle des indices généraux



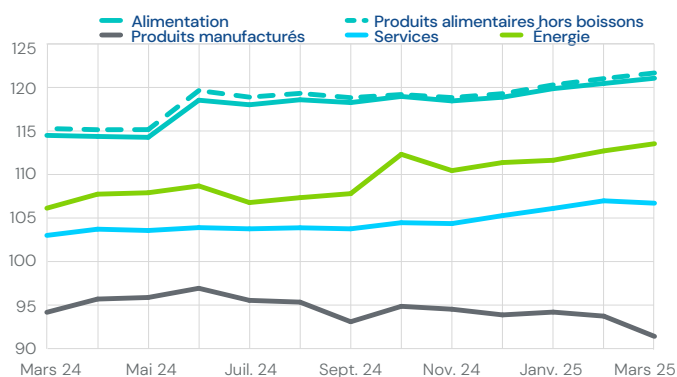
Source : Isee

### Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

### Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

## Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	<b>10 000</b>	<b>110,42</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Indice hors tabac</b>	<b>9 429</b>	<b>109,39</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	<b>8 359</b>	<b>110,63</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 943	120,96	0,5	5,7	1,8
Tabac	571	129,51	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	91,48	-2,5	-2,9	-2,6
Énergie	1 304	113,48	0,7	6,9	1,9
Services	3 858	106,69	-0,3	3,6	1,3
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	121,56	0,5	5,5	2,0
Boissons non alcoolisées	291	123,47	0,4	8,0	1,7
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,55	0,0	0,8	-0,1
Habillement et chaussures	305	67,53	-7,5	-12,7	-9,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,75	-0,2	3,0	0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	108,54	-1,0	5,4	1,7
Santé	146	102,37	0,0	1,4	0,0
Transport	1 098	110,78	0,4	8,1	3,0
Communications	385	95,78	-0,1	-0,5	-0,7
Loisirs et culture	342	97,01	-1,4	-0,6	-1,2
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	116,91	0,2	10,2	8,7
Autres biens et services	796	105,43	-0,1	1,0	0,7

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee



# ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Avril 2025

Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur [www.isee.nc](http://www.isee.nc)

