

Les prix sont stables en février. En revanche, ils augmentent de 2,0 % sur un an.

En février 2025, l'indice général se stabilise après une hausse de 0,7 % le mois dernier. Le recul des prix des services (-0,3 % après +0,8 %) et des produits manufacturés (-0,3 %) compense l'augmentation des prix de l'énergie (+0,7 % après +0,4 %) et de l'alimentation (+0,3 % après +1,5 %). Les prix du tabac sont inchangés.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 2,0 % et l'indice hors tabac de 2,1 %.

Analyse de l'évolution des prix

Ce mois-ci, les prix des **services** diminuent de 0,3 % (après +0,8 % en janvier), principalement en raison de la baisse saisonnière des tarifs du transport aérien international de passagers (-17,0 % après +7,4 %), consécutive à la fin des vacances scolaires. Cette diminution est également soutenue, bien que dans une moindre mesure, par le repli des prix du transport maritime intérieur de voyageurs (-3,5 % après +14,9 %). La rentrée scolaire a en revanche entraîné la révision à la hausse des tarifs d'autres services. Ainsi, les prix du transport de voyageurs par route augmentent fortement (+39,5 %), en raison de la hausse des tarifs du ramassage scolaire et du transport urbain. Les prix des cantines scolaires sont également en forte hausse (+24,5 %), liée principalement à la révision des tarifs boursiers. Enfin, les tarifs de garderie tirent à la hausse les prix des services de protection sociale (+1,9 %) et les prix des inscriptions scolaires, de la maternelle au supérieur, tirent à la hausse ceux de l'enseignement, éducation (+2,0 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,9%.

La baisse des prix des **produits manufacturés** se poursuit (-0,3 % en février comme en janvier), sans doute influencée par le début de la période de soldes. Les prix des vêtements (-3,3 %), des équipements de téléphonie (-9,9 %) et des équipements informatiques, matériel de traitement de l'information (-1,8 %) sont les principaux contributeurs de cette baisse. A l'inverse, les prix des gros outillages et matériels électriques (dont les tronçonneuses ou taille-haies) sont en hausse (+12,3 %), ainsi que ceux des animaux d'agrément et produits liés (+1,9 %), notamment les aliments pour chiens.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 3,7 %.

0,0 % sur un mois

Février 2025 (Base 100 en décembre 2021)	
Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,60
Indice général	107,30
Sur un mois :	
Prix hors tabac	0,0 %
Alimentation	+0,3 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	-0,3 %
Énergie	+0,7 %
Services	-0,3 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	+2,0 %
Prix hors tabac	+2,1 %

En février, les prix de l'**énergie** continuent de grimper (+0,7 % après +0,4 % le mois précédent). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent à 161,6 F/L pour l'essence (+0,8 % après +0,2 %) et à 142,1 F/L pour le gazole (+0,5 % après +2,2 %). Les prix du gaz et du charbon augmentent de respectivement 5,6 % et 0,4 %, tandis que ceux de l'électricité restent stables.

Sur un an, les prix de l'énergie progressent de 4,5 %.

La hausse des prix de l'**alimentation** ralentit mais se poursuit pour le troisième mois consécutif (+0,3 %). Celle-ci est directement liée à la hausse de 2,5 % (après +11,4 % en janvier) des prix des légumes (chou de chine, salade et tomates), de 1,1 % des pains et céréales (et notamment le pain, les pâtisseries surgelées et les pâtes alimentaires sèches) et celle plus modérée (+0,9 %) des prix du lait et des fromages. A l'inverse, les baisses de 2,3 % des prix des fruits (notamment raisin, poire et banane), de 0,4 % de la viande (essentiellement

le poulet surgelé), de 1,5 % des produits sucrés (tirée par les prix du chocolat et des produits glacés) et de 0,9 % du poisson (-0,9 %) contrebalancent cette variation à la hausse.

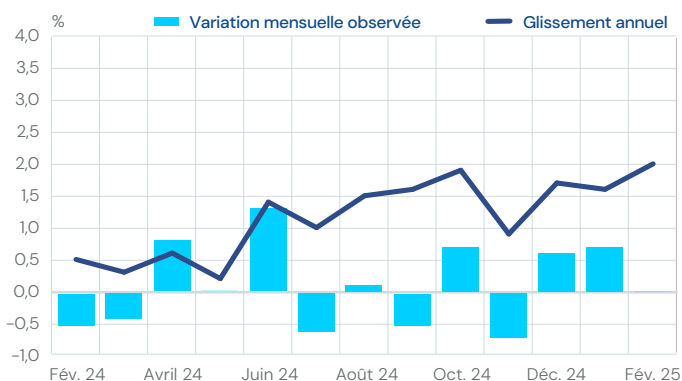
Les prix des **boissons non alcoolisées** sont stables (-0,1 %). Dans le détail, l'augmentation du prix du café (+1,8 % pour la classe café, thé, cacao) contrebalance la baisse des prix des eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirop (-0,8 %). En revanche les prix des boissons alcoolisées augmentent légèrement, de 0,2 % (après -1,1 % le mois dernier).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 4,7 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis la hausse de janvier 2024.

Sur un an, ils reculent de 0,2 % sous l'influence des prix des cigarettes électroniques.

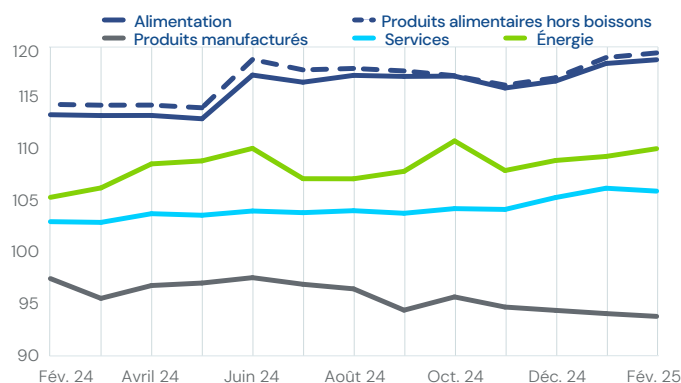
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Février 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,30	0,0	2,0	0,7
Indice hors tabac	9 671	106,60	0,0	2,1	0,7
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,16	0,0	2,4	0,8
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	118,70	0,3	4,7	1,8
Tabac	329	129,83	0,0	-0,2	0,0
Produits manufacturés	1 953	93,91	-0,3	-3,7	-0,6
Énergie	1 021	110,11	0,7	4,5	1,0
Services	4 346	106,01	-0,3	2,9	0,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	119,36	0,4	4,3	2,1
Boissons non alcoolisées	249	122,96	-0,1	7,5	1,7
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,37	0,1	1,5	-0,3
Habillement et chaussures	173	72,95	-2,5	-12,0	-1,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,80	0,2	2,5	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	102,31	0,4	0,8	1,2
Santé	157	102,18	0,0	1,5	0,0
Transport	1 854	101,95	-1,9	0,9	-0,6
Communications	466	94,56	-0,7	-0,5	-0,7
Loisirs et culture	796	101,48	0,2	1,1	0,3
Enseignement	39	106,31	2,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	111,44	3,2	4,9	3,1
Autres biens et services	907	106,51	0,3	1,1	1,4

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

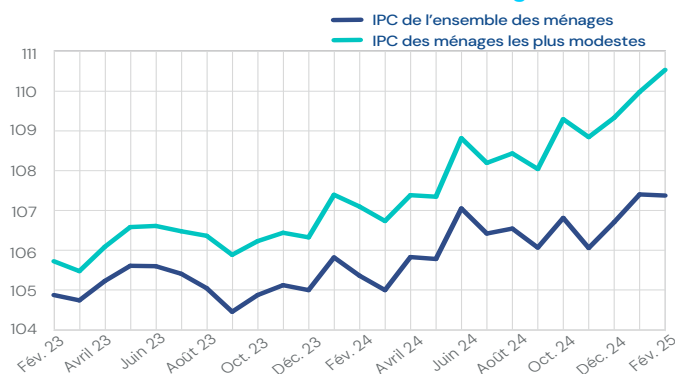
En février 2025, alors que les prix sont stables pour l'ensemble des ménages calédoniens, ils augmentent de 0,5 % pour les ménages les plus modestes. Ces derniers sont plus impactés par la hausse des prix des services (notamment liée au service de transport terrestre de passagers, des cantines et garderies), de l'alimentation et de l'énergie.

En glissement annuel, la hausse des prix pour les ménages modestes est sensiblement supérieure à celle de l'ensemble des ménages calédoniens (respectivement +3,4 % et +2,0 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

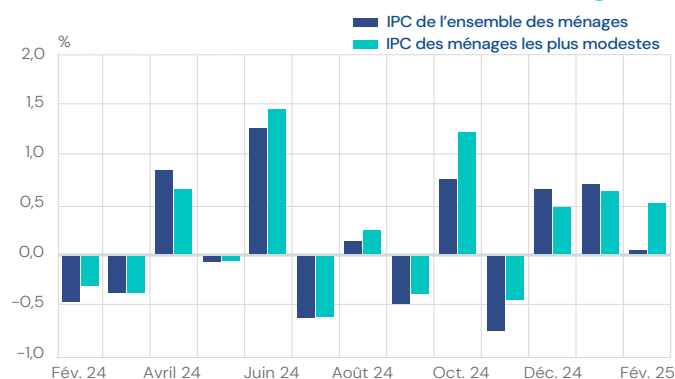
L'Issee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



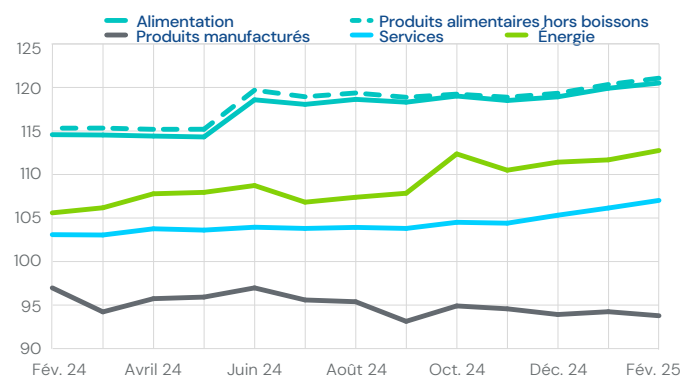
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Février 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,61	0,5	3,4	1,2
Indice hors tabac	9 429	109,58	0,6	3,6	1,2
Indice hors tabac hors loyer	8 359	110,82	0,6	4,3	1,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	120,36	0,5	5,1	1,3
Tabac	571	129,51	0,0	-0,3	0,0
Produits manufacturés	1 323	93,79	-0,5	-3,3	-0,2
Énergie	1 304	112,66	1,0	6,7	1,2
Services	3 858	106,96	0,8	3,8	1,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	120,92	0,6	5,0	1,4
Boissons non alcoolisées	291	123,01	-0,2	7,6	1,3
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,54	0,0	0,4	-0,1
Habillement et chaussures	305	73,04	-2,5	-12,0	-2,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,94	0,3	3,3	0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	109,60	2,0	3,9	2,7
Santé	146	102,40	0,0	1,6	0,0
Transport	1 098	110,34	0,3	7,7	2,6
Communications	385	95,84	-0,6	-0,6	-0,7
Loisirs et culture	342	98,42	0,0	-0,5	0,2
Enseignement	26	105,69	3,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	116,73	8,3	10,0	8,6
Autres biens et services	796	105,59	-0,2	1,1	0,8

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Mars 2025

Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

