

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JANVIER 2025

En janvier 2025, les prix augmentent de 0,7 %.

Sur un an, la hausse est de 1,6 %.

En janvier, l'indice des prix à la consommation continue d'augmenter avec +0,7 % après +0,6 % en décembre 2024. Cette augmentation est principalement tirée par les services (+0,8 % après +1,1 %), puis l'alimentation (+1,5 % après +0,6 %) et l'énergie (+0,4 % après +0,9 %). Parallèlement, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,3 % et ceux du tabac sont stables.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent de 1,6 %. En revanche, sur la même période, pour les ménages les plus modestes, l'indice général augmente de 2,5 % et l'indice hors tabac de 2,7 %.

Analyse de l'évolution des prix

Ce mois-ci, la hausse des prix des **services** ralentit mais se poursuit, avec +0,8 % après +1,1 % en décembre. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du transport aérien de passagers (+7,4 %, essentiellement tirée par les vols internationaux) ainsi que des tarifs des assurances de santé (+8,3 %). Les prix du transport maritime intérieur de passagers (+14,9 %) et des services de restauration (+0,5 %) contribuent également à cette tendance, bien que dans une moindre mesure. Des baisses de prix viennent atténuer cette hausse : l'enlèvement des ordures ménagères (-5,8 %), les loyers d'habitation (-0,2 %, principalement pour les villas) et les services d'hébergement (-3,4 %, notamment pour les hôtels 2 et 3 étoiles).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,9 %.

L'augmentation des prix de l'**alimentation** s'accélère, avec +1,5 % en janvier, après +0,6 % en décembre 2024. Cette augmentation est directement imputable aux prix des légumes qui progressent de 11,4 % ce mois-ci.

Les conditions climatiques, sécheresse et températures élevées, ont affecté les cultures (maraîchères notamment), réduisant ainsi la production locale. Les tomates, haricots verts, salades et choux verts enregistrent ainsi des hausses de prix significatives. Cette tendance est également soutenue par l'augmentation des prix de la viande (+0,6 %), des produits alimentaires divers comme les plantes aromatiques et les herbes culinaires (+0,7 %), des huiles et graisses (+1,4 %), du chocolat (+0,9 %), des fruits, dont l'ananas et le pitaya (+0,8 %) et du poisson (+0,7 %). Seuls les prix des pains et céréales (-0,5 %) et du fromage (-0,3 %) diminuent, atténuant légèrement cette hausse.

Les prix des boissons non alcoolisées augmentent (+1,8 % sous l'influence des prix des boissons gazeuses, eaux et thés glacés), tandis que ceux des boissons alcoolisées, notamment la bière et le vin, diminuent (-1,1 %).

+0,7 % sur un mois

Janvier 2025 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac) **106,62**
Indice général **107,33**

Sur un mois :

Prix hors tabac **+0,7 %**
Alimentation **+1,5 %**
Tabac **0,0 %**
Produits manufacturés **-0,3 %**
Énergie **+0,4 %**
Services **+0,8 %**

Sur les douze derniers mois :

Indice général **+1,6 %**
Prix hors tabac **+1,6 %**

Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation augmentent de 5,7 %.

Les prix de l'**énergie** sont en hausse (+0,4 % après +0,9 % le mois dernier), tirés par les prix des carburants (+0,7 %). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent en janvier à 141,4 F/L pour le gazole (+2,2 %) et à 160,3 F/L pour l'essence (+0,2 %). Pas d'évolution pour les prix du gaz, de l'électricité et du charbon.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 1,5 %.

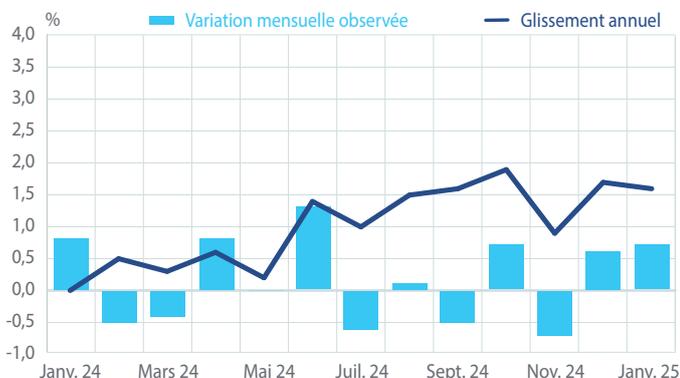
Les prix des **produits manufacturés** diminuent dans les mêmes proportions que le mois précédent (-0,3 %). Ils sont principalement tirés à la baisse par les véhicules d'occasion (-2,2 %). Toutefois, cette baisse est partiellement compensée par l'augmentation des prix dans plusieurs catégories : mobilier (+4,1 %), jeux, jouets et passe-temps (+3,5 %), articles de ménage en textiles (+3,4 %), pièces détachées et

accessoires pour véhicules personnels (+1,6 %), vêtements (+0,8 %, principalement pour les vêtements féminins), et, dans une moindre mesure, articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,2 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,5 %.

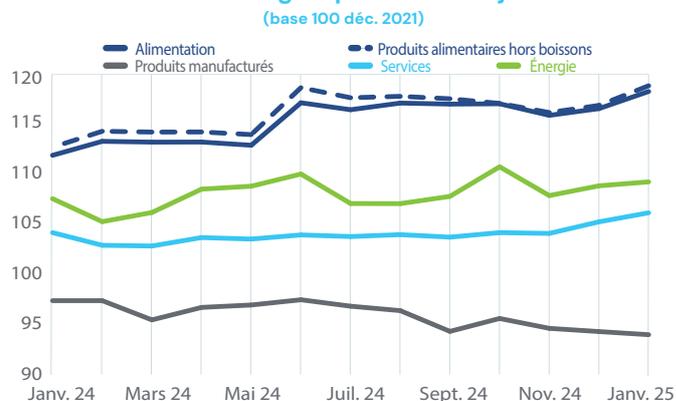
Les prix du **tabac** sont stables depuis la hausse de janvier 2024. Sur un an, ils baissent légèrement, de 0,2 %, sous l'influence des cigarettes électroniques.

Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...		
		Janvier 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année	
Indice général du mois	10 000	107,33	0,7	1,6	0,7	
Indice hors tabac	9 671	106,62	0,7	1,6	0,7	
Indice hors tabac hors loyer	8 884	107,19	0,8	1,9	0,8	
Détail en 5 regroupements conjoncturels						
Alimentation	2 351	118,34	1,5	5,7	1,5	
Tabac	329	129,83	0,0	-0,2	0,0	
Produits manufacturés	1 953	94,18	-0,3	-3,5	-0,3	
Énergie	1 021	109,36	0,4	1,5	0,4	
Services	4 346	106,29	0,8	1,9	0,8	
Détail en 13 divisions*						
Produits alimentaires hors boissons	1 904	118,91	1,7	5,4	1,7	
Boissons non alcoolisées	249	123,05	1,8	8,3	1,8	
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,29	-0,4	1,5	-0,4	
Habillement et chaussures	173	74,85	0,6	-10,3	0,6	
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,62	-0,3	2,3	-0,3	
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	101,91	0,8	0,7	0,8	
Santé	157	102,18	0,0	1,5	0,0	
Transport	1 854	103,89	1,3	-1,2	1,3	
Communications	466	95,19	-0,1	-0,1	-0,1	
Loisirs et culture	796	101,24	0,1	1,0	0,1	
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,0	
Restaurants et hôtels	691	107,94	-0,1	1,5	-0,1	
Autres biens et services	907	106,23	1,1	1,2	1,1	

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

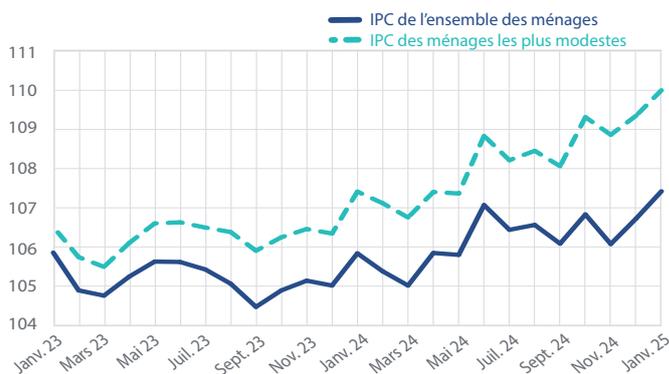
En janvier 2025, la hausse des prix pour les ménages les plus modestes (+0,6 %) est légèrement inférieure à celle des ménages calédoniens pris dans leur ensemble (+0,7 %).

En revanche, **en glissement annuel**, la hausse des prix pour les ménages modestes (+2,5 %) est supérieure à celle de l'ensemble des ménages calédoniens (+1,6 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

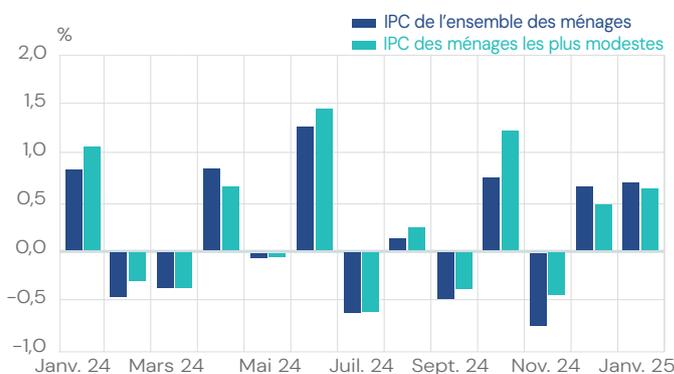
L'isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



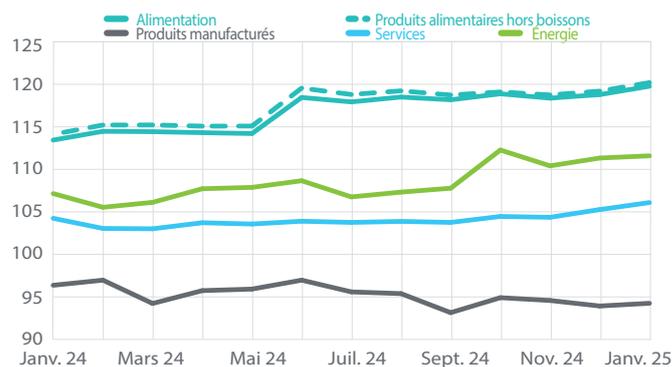
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Janvier 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,03	0,6	2,5	0,6
Indice hors tabac	9 429	108,97	0,7	2,7	0,7
Indice hors tabac hors loyer	8 359	110,12	0,8	3,2	0,8
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	119,77	0,8	5,6	0,8
Tabac	571	129,51	0,0	-0,3	0,0
Produits manufacturés	1 323	94,25	0,3	-2,2	0,3
Énergie	1 304	111,59	0,2	4,1	0,2
Services	3 858	106,09	0,8	1,8	0,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	120,20	0,8	5,3	0,8
Boissons non alcoolisées	291	123,29	1,5	8,6	1,5
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,51	-0,2	0,4	-0,2
Habillement et chaussures	305	74,92	0,6	-10,2	0,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,59	-0,1	2,7	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	107,49	0,8	5,9	0,8
Santé	146	102,40	0,0	1,5	0,0
Transport	1 098	110,04	2,3	2,0	2,3
Communications	385	96,42	-0,1	-0,2	-0,1
Loisirs et culture	342	98,41	0,2	-0,2	0,2
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	0,0
Restaurants et hôtels	376	107,76	0,2	1,8	0,2
Autres biens et services	796	105,78	1,0	1,0	1,0

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Février 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

