



Prix à la consommation

Décembre 2024

Les prix repartent à la hausse en décembre (+0,6 %). Sur un an, ils augmentent de 1,7 %.

En 2024, l'**indice général** connaît une évolution en dents de scie. En décembre, il repart à la hausse de 0,6 % après avoir enregistré une baisse quasi équivalente le mois dernier (-0,7 %). Les principaux contributeurs à cette hausse sont les services (+1,1 % après -0,1 %), l'alimentation (+0,6 % après -1,0 %) et l'énergie (+0,9 % après -2,6 %). Les prix des produits manufacturés baissent de 0,3 % (après -1,0 %) et ceux du tabac restent inchangés.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 1,7 % et l'indice hors tabac de 1,4 %.

Les prix des **services** grimpent de 1,1 % (après -0,1% en novembre). Ils sont principalement tirés par les prix du transport aérien de voyageurs à l'international (+13,8 %, en lien avec la haute saison). Les prix du transport maritime intérieur de voyageurs (+7,6 %), de l'hébergement (+0,8 %, tirés par les tarifs des hôtels) et de la restauration (+0,2 %) soutiennent cette tendance à la hausse. En revanche, les loyers suivent une orientation inverse et reculent de 0,2 %.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,6 %.

+0,6 % sur un mois

Décembre 2024

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,87 et l'indice général à 106,60.

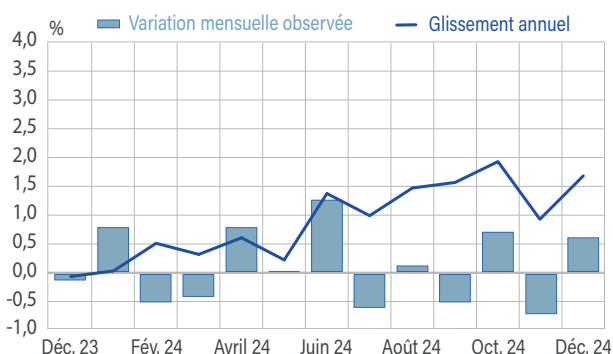
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+0,7 %)
- L'alimentation augmente (+0,6 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés diminuent (-0,3 %)
- L'énergie augmente (+0,9 %)
- Les services augmentent (+1,1 %)

Sur les douze derniers mois :

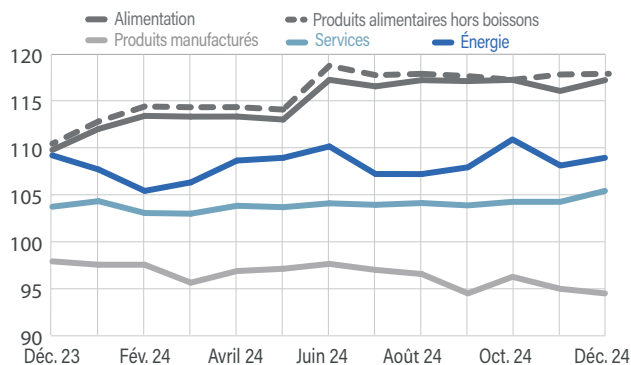
- L'indice général augmente de 1,7 %
- Les prix hors tabac augmentent de 1,4 %

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Ce mois-ci, les prix de **l'alimentation** augmentent de 0,6 % (après -1,0 % en novembre). Cette hausse est largement portée par les prix des légumes (+3,6 %) et concerne essentiellement les produits maraîchers tels que les tomates, les concombres, etc. Cette tendance est soutenue par la hausse des prix du lait et des fromages (+1,8 %), de la viande (+0,4 %, en partie liée à l'augmentation des prix de la volaille), des huiles et graisses (+1,2 %), des produits alimentaires divers tels que les assaisonnements (+0,8 %) et des sucres et confiseries (+0,5 %). La baisse des prix des fruits (-3,9 %, tirée par les prix de l'ananas et du melon) et du poisson (-0,4 %) viennent nuancer ces hausses. Les prix des boissons non alcoolisées contribuent également à la hausse des prix de l'alimentation, avec une augmentation de 0,8 %, tirée par les prix des eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirops (+1,0 %). En revanche, les prix des boissons alcoolisées se stabilisent en décembre (+0,1 %) avec une baisse des prix des alcools forts (-1,7 %) contrebalancée par une hausse de ceux des bières (+0,8 %).

Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation augmentent de 6,3 %.

Les prix de **l'énergie** augmentent de 0,9 %, après avoir sensiblement diminué en novembre (- 2,6 %). Cette hausse est principalement imputable aux prix des carburants (+1,5 %). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent en décembre à 160,0 F/L pour l'essence (+1,8 %) et 138,4 F/L pour le gazole (+0,9 %). Les prix du gaz et du charbon augmentent également (respectivement +2,8 % et +1,2 %). Les prix de l'électricité, quant à eux, restent inchangés.

Sur un an, les prix de l'énergie baissent de 0,2 %.

Les prix des **produits manufacturés** diminuent légèrement ce mois-ci (-0,3 % après -1,0 %). Cette variation s'explique principalement par la diminution des prix du mobilier (-5,6 %), du gros outillage et matériels électriques (-11,8 %), des articles de ménage en textiles (-2,4 %), des téléphones de base (-2,2 %), des jeux, jouets et passe-temps (-1,4 %) ainsi que des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-0,4 %). Cette baisse est atténuée par l'augmentation des prix des animaux d'agrément et produits liés (+2,2 %, tirée par les aliments pour chiens), des biens d'équipements ménagers non durables (+0,5 %) et dans une moindre mesure, des voitures particulières (+0,1).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,5 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis la hausse de janvier 2024. Sur un an, ils augmentent de 9,9 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Déc. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,60	0,6	1,7	1,7
Indice hors tabac	9 676	105,87	0,7	1,4	1,4
Indice hors tabac hors loyer	8 876	106,35	0,7	1,6	1,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 241	116,64	0,6	6,3	6,3
Tabac	324	129,83	0,0	9,9	9,9
Produits manufacturés	2 044	94,49	-0,3	-3,5	-3,5
Énergie	1 055	108,97	0,9	-0,2	-0,2
Services	4 336	105,39	1,1	1,6	1,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 819	116,96	0,6	6,1	6,1
Boissons non alcoolisées	232	120,91	0,8	7,8	7,8
Boissons alcoolisées et tabac	514	121,78	0,0	8,4	8,4
Habillement et chaussures	197	74,39	0,0	-11,6	-11,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	106,90	0,0	2,6	2,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	101,11	-1,1	0,4	0,4
Santé	156	102,15	0,0	1,4	1,4
Transport	1 935	102,60	3,1	-2,4	-2,4
Communications	470	95,25	-0,2	-0,3	-0,3
Loisirs et culture	805	101,14	0,0	0,6	0,6
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	108,09	0,2	1,7	1,7
Autres biens et services	913	105,09	-0,1	0,5	0,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes.

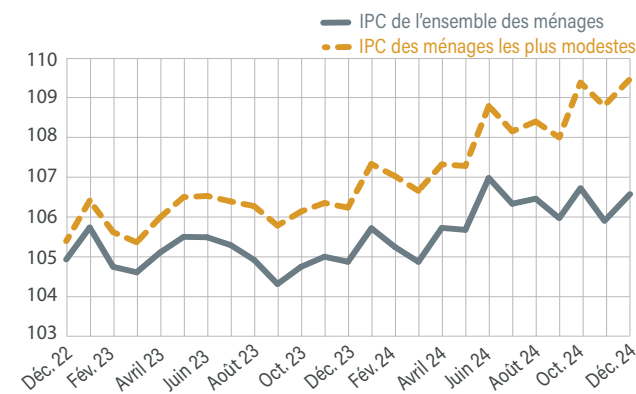
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

En décembre, la hausse des prix pour les ménages les plus modestes (+0,5 %) est légèrement inférieure à celle des ménages calédoniens pris dans leur ensemble (+0,6 %).

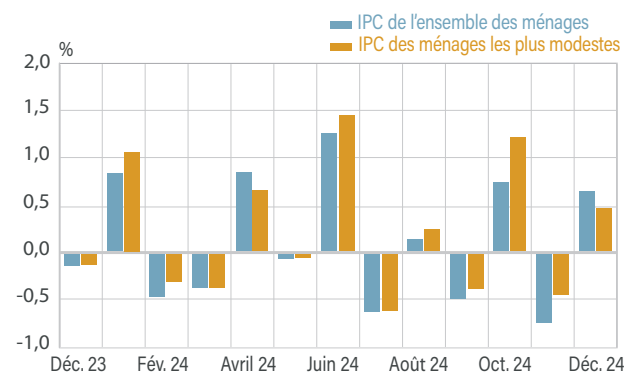
En revanche, en glissement annuel, la hausse des prix pour les ménages modestes (+3,0 %) est sensiblement supérieure à celle de l'ensemble des ménages calédoniens (+1,7 %).

● Évolution mensuelle des indices généraux



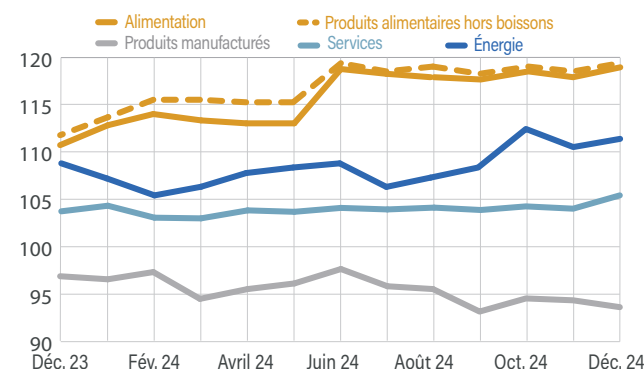
Source : Isee

● Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Déc. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,35	0,5	3,0	3,0
Indice hors tabac	9 456	108,26	0,5	2,6	2,6
Indice hors tabac hors loyer	8 352	109,29	0,6	3,0	3,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 838	118,79	0,4	6,6	6,6
Tabac	544	129,51	0,0	9,7	9,7
Produits manufacturés	1 400	93,93	-0,7	-3,1	-3,1
Énergie	1 295	111,33	0,8	2,9	2,9
Services	3 923	105,27	0,9	1,4	1,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 435	119,20	0,4	6,5	6,5
Boissons non alcoolisées	275	121,45	0,4	8,5	8,5
Boissons alcoolisées et tabac	673	124,72	0,0	8,8	8,8
Habillement et chaussures	355	74,51	-0,1	-11,7	-11,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	107,66	0,1	2,8	2,8
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	106,67	-2,3	4,9	4,9
Santé	146	102,39	0,0	1,5	1,5
Transport	1 153	107,54	3,8	-0,1	-0,1
Communications	395	96,48	-0,1	-0,4	-0,4
Loisirs et culture	364	98,22	0,0	-1,4	-1,4
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	107,50	0,1	1,6	1,6
Autres biens et services	811	104,71	-0,1	0,5	0,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee