



Novembre 2024

Les prix baissent de 0,7 % en novembre. Sur un an, ils augmentent de 0,9 %.

En novembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages baisse de 0,7 % après une hausse équivalente le mois précédent (+0,7 %). Cette baisse est portée par les prix de l'énergie (-2,6 %), suivis par ceux de l'alimentation et des produits manufacturés (-1,0 %). Les prix des services (-0,1 % après +0,4 % en octobre) et du tabac sont stables.

Sur un an, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,9 % et l'indice hors tabac de 0,6 %.

Les prix de **l'énergie** repartent à la baisse ce mois-ci (-2,6 %) après deux mois consécutifs de hausse (+2,7 % en octobre et +0,7 % en septembre). Cette évolution découle directement des variations des prix des carburants. Dans le détail, les prix à la pompe s'établissent en novembre à 157,2 F/L pour l'essence (-5,2 %) et 137,2 F/L pour le gazole (-5,1 %). Ceux de l'électricité et du gaz n'évoluent pas.

En glissement annuel, les prix de l'énergie enregistrent une diminution (-2,4 %) pour la première fois depuis mars 2024.

-0,7 % sur un mois

Novembre 2024

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,17 et l'indice général à 105,92.

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,8 %)

L'alimentation diminue (-1,0 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés diminuent (-1,0 %)

L'énergie diminue (-2,6 %)

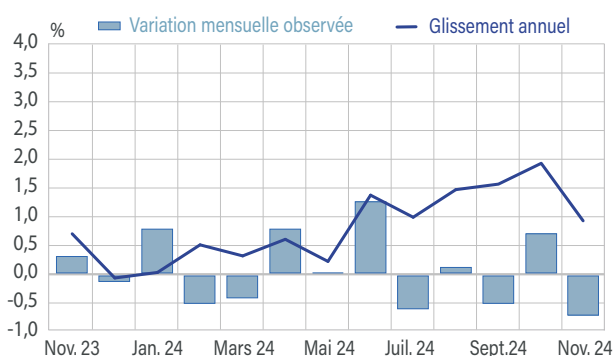
Les services sont stables (-0,1 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,9 %

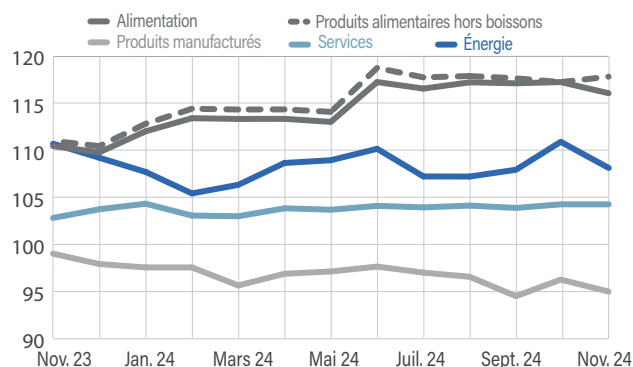
Les prix hors tabac augmentent de 0,6 %

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'**alimentation** diminuent sensiblement (-1,0 %) après deux mois de stabilité. Cette diminution est largement influencée par les prix des produits laitiers (-2,6 %) et des légumes (-2,4 %, tirés en grande partie par les prix des tomates, concombres et oignons). D'autres classes alimentaires contribuent plus modérément à cette baisse : les fruits (-2,1 % principalement en lien avec la baisse des prix des bananes et des ananas), les pains et céréales (-0,3 %) et les produits d'alimentation divers (-0,6 %) tels que les produits à base de soja, les soupes et les épices. A contrario, ces diminutions de prix sont légèrement atténuées par l'augmentation des prix du poisson (+0,7 %) et des huiles et graisses (+0,8 %).

Les prix des boissons contribuent fortement à la baisse des prix de l'alimentation, et plus particulièrement ceux des boissons non-alcoolisées, en baisse de 3,3 %. En revanche, les prix des boissons alcoolisées sont stables ce mois-ci (-0,1 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 5,0 %.

Les prix des **produits manufacturés** diminuent ce mois-ci (-1,0 % après +1,3 % en octobre), principalement tirés par les véhicules particuliers (-2,6 %) et notamment les véhicules d'occasion. D'autres produits participent à cette baisse : les équipements de loisirs en plein air (-5,9 %), les vêtements (-0,7 % en raison de promotions sur les vêtements pour femmes), les articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie (-3,1 %), le mobilier (-0,9 %) et les produits d'hygiène corporelle (-0,4 %). Cette tendance à la baisse est atténuée par l'augmentation des prix des petits appareils électroménagers tels que les cafetières électriques (+18,5 %) et les chaussures (+1,9 %).

Sur douze mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 4,3 %.

Les prix des **services** se stabilisent (-0,1 %) après avoir augmenté de 0,4 % en octobre. La diminution des prix du transport aérien international de voyageurs (-1,1 %), des loyers (-0,3 %) et du transport maritime de voyageurs (-6,7 % en raison de la basse saison) s'équilibre avec la hausse des prix des services postaux (+11,5 % avec l'actualisation de la grille tarifaire des expéditions de colis), des tarifs des cinémas et spectacles (+0,8 % en lien avec l'augmentation des tarifs d'abonnement internet de films et séries) et du transport de voyageurs par route (+1,2 % suite notamment à la révision des tarifs du transport scolaire).

En glissement annuel, les prix des services augmentent de 1,4 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis janvier 2024. Sur un an, ils augmentent de 9,8 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Nov. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,92	-0,7	0,9	1,1
Indice hors tabac	9 676	105,17	-0,8	0,6	0,8
Indice hors tabac hors loyer	8 876	105,56	-0,8	0,8	0,9
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 241	115,97	-1,0	5,0	5,6
Tabac	324	129,80	0,0	9,8	9,8
Produits manufacturés	2 044	94,81	-1,0	-4,3	-3,2
Énergie	1 055	108,00	-2,6	-2,4	-1,1
Services	4 336	104,24	-0,1	1,4	0,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 819	116,25	-0,8	4,7	5,5
Boissons non alcoolisées	232	119,94	-3,3	6,5	6,9
Boissons alcoolisées et tabac	514	121,74	0,0	8,3	8,3
Habillement et chaussures	197	74,41	0,1	-12,8	-11,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	106,90	-0,2	2,8	2,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	102,22	0,0	-0,3	1,5
Santé	156	102,15	0,0	1,5	1,4
Transport	1 935	99,54	-2,5	-4,7	-5,3
Communications	470	95,40	0,2	-0,2	-0,1
Loisirs et culture	805	101,16	-0,2	0,5	0,6
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	107,82	0,0	1,5	1,5
Autres biens et services	913	105,16	-0,2	0,5	0,6

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes.

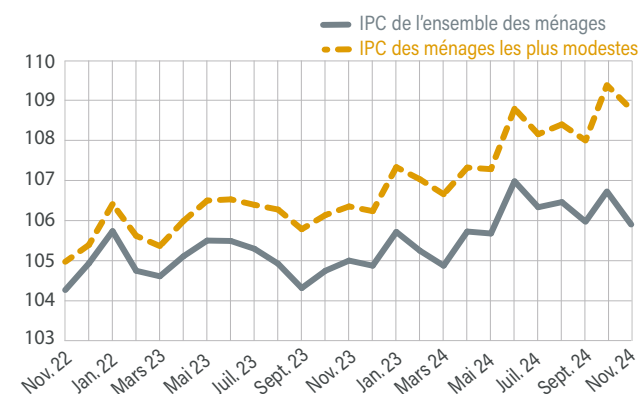
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

En novembre, la baisse des prix est moins marquée pour ménages les plus modestes (-0,4 %) que pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble (-0,7 %).

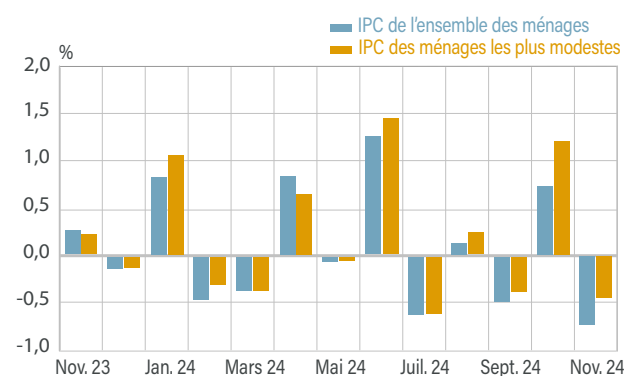
Sur un an, ils sont exposés à une hausse des prix plus élevée avec +2,4 % alors que pour l'ensemble des ménages calédoniens elle est de 0,9 %.

● Évolution mensuelle des indices généraux



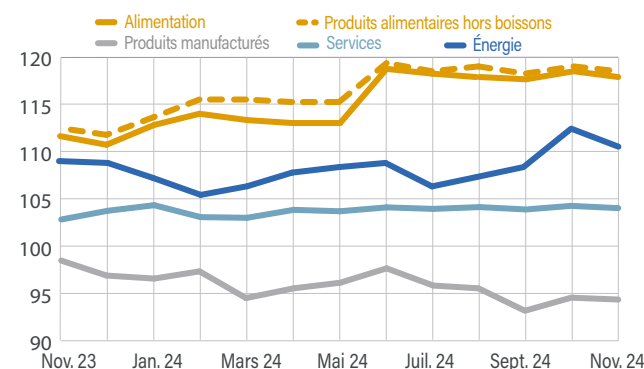
Source : Isee

● Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Nov. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	108,84	-0,4	2,4	2,5
Indice hors tabac	9 456	107,73	-0,5	1,9	2,1
Indice hors tabac hors loyer	8 352	108,65	-0,5	2,3	2,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 838	118,37	-0,4	5,7	6,3
Tabac	544	129,48	0,0	9,7	9,7
Produits manufacturés	1 400	94,58	-0,4	-4,0	-2,4
Énergie	1 295	110,41	-1,7	1,8	2,1
Services	3 923	104,36	-0,1	1,3	0,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 435	118,75	-0,3	5,6	6,1
Boissons non alcoolisées	275	121,01	-1,7	7,5	8,1
Boissons alcoolisées et tabac	673	124,74	0,0	8,8	8,8
Habillement et chaussures	355	74,60	-0,4	-12,7	-11,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	107,56	-0,1	3,1	2,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	109,20	0,1	3,1	7,4
Santé	146	102,39	0,0	1,6	1,5
Transport	1 153	103,55	-2,2	-2,8	-3,8
Communications	395	96,61	0,1	-0,3	-0,3
Loisirs et culture	364	98,24	-0,1	-1,8	-1,4
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	107,39	0,1	1,6	1,5
Autres biens et services	811	104,86	-0,1	0,5	0,7

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee