



Prix à la consommation



Septembre 2024

Les prix baissent de 0,5 % en septembre, tirés par les produits manufacturés. Cependant, sur un an ils augmentent de 1,6 %.

En septembre 2024, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général affichent une baisse de 0,5 %, après s'être stabilisés en août (+0,1 %). Cette diminution est tirée par la baisse de 2,1 % des produits manufacturés et de 0,2 % des services. A l'inverse, les prix de l'énergie augmentent de 0,7 %. Les prix de l'alimentation (-0,1 %) et du tabac (+0,0 %) sont stables.

En glissement annuel, les prix sont toutefois en augmentation : +1,6 % pour l'indice général et +1,3 % pour l'indice hors tabac.

La diminution des prix des **produits manufacturés** s'accroît en septembre (-2,1 % après -0,4 %), portée principalement par les soldes d'hiver qui se sont déroulés du 24 août au 22 septembre 2024. Les baisses de prix les plus importantes concernent les appareils électroménagers (-8,3 %), les vêtements (-5,0 %), le mobilier (-7,1 %), les chaussures (-6,3 %), les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-2,4 %), les articles de ménage en textile (-5,1 %), et les articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie (-1,9 %). En dehors des soldes, mais parfois du fait d'actions promotionnelles, d'autres produits voient leur prix reculer tels que les voitures particulières (-2,2 %), les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-1,0 %), les petits outillages (-2,2 %) et les biens d'équipement ménagers non durables (-0,5 %).

Sur un an, les prix des **produits manufacturés** diminuent de 3,1 %.

-0,5 % sur un mois

Septembre 2024

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,18 et l'indice général à 105,93

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,5 %)

L'alimentation se maintient (-0,1 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés baissent (-2,1 %)

L'énergie augmente (+0,7 %)

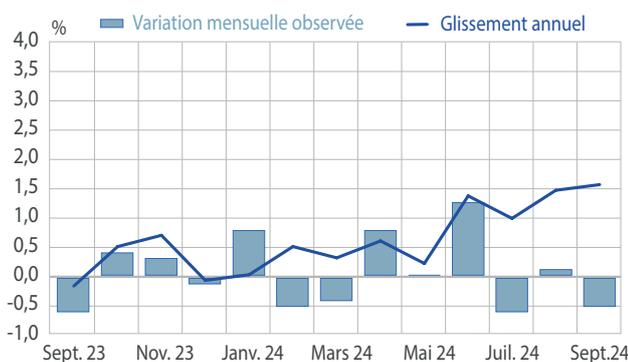
Les services diminuent (-0,2 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 1,6 %

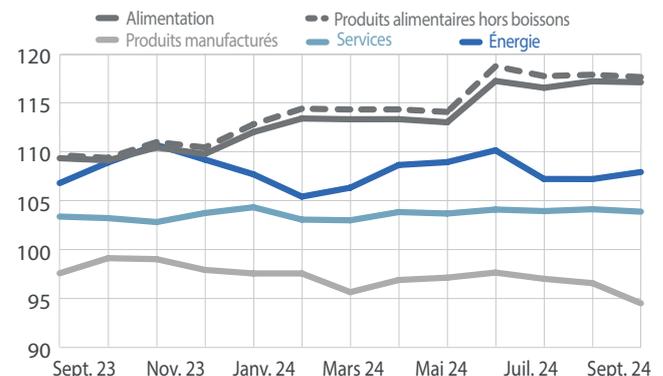
Les prix hors tabac augmentent de 1,3 %

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **services** repartent à la baisse (-0,2 % après +0,2 %). Cette inflexion s'explique par une diminution de la redevance des ordures ménagères du second trimestre dans certaines communes du Grand Nouméa (-11,0 %), à la suite des émeutes ayant entraîné des difficultés de collecte. Notons également un repli des tarifs du transport aérien international de voyageur (-1,5 %) et du transport maritime de voyageur (-6,7 %) lié à la basse saison. En revanche, les prix de la restauration (+0,3 %) et de l'hébergement (+0,6 % exclusivement en hôtels) sont en hausse et atténuent légèrement les baisses constatées.

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 0,5 %.

A l'inverse, les prix de l'**énergie** augmentent de 0,7 %. Cette augmentation concerne exclusivement les prix du carburant (+1,3 %). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent en septembre à 169,6 F/L pour l'essence (+1,6 %) et 150,1 F/L pour le gazole (+0,4 %). Ceux de l'électricité et du charbon restent inchangés.

Sur un an, les prix de l'énergie progressent de 1,1 %.

Les prix de l'**alimentation** se maintiennent ce mois-ci (-0,1 %). On constate une baisse des prix des légumes (-3,1 % principalement tirée par les prix des produits maraichers), de la viande (-0,4 % avec un repli notable des prix de la volaille), du poisson (-0,7 %) et des confiseries (-0,4 %). Celle-ci est compensée par une hausse des prix des fruits (+4,0 %), des huiles et graisses (+1,8 %) et du lait (+0,6 %). Les prix des boissons non alcoolisées progressent de 0,8 % en raison principalement de la hausse des prix des boissons gazeuses, influencés par l'entrée en vigueur de la taxe sucre au 1er septembre. Ceux des boissons alcoolisées restent stables (+0,1 %) : la baisse des prix des alcools forts (-1,3 %) s'équilibre avec la hausse des prix des vins et des bières (+0,4 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 7,1 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis janvier 2024. Sur un an, ils augmentent de 9,8 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Sept. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,93	-0,5	1,6	1,1
Indice hors tabac	9 676	105,18	-0,5	1,3	0,8
Indice hors tabac hors loyer	8 876	105,52	-0,5	1,5	0,9
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 241	117,09	-0,1	7,1	6,7
Tabac	324	129,78	0,0	9,8	9,8
Produits manufacturés	2 044	94,51	-2,1	-3,1	-3,5
Énergie	1 055	107,92	0,7	1,1	-1,2
Services	4 336	103,87	-0,2	0,5	0,1
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 051	117,91	-0,1	7,2	6,8
Boissons alcoolisées et tabac	514	121,67	0,0	8,4	8,3
Habillement et chaussures	197	71,43	-4,8	-13,0	-15,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	104,21	-0,4	-0,1	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	100,14	-2,4	-0,9	-0,6
Santé	156	101,93	0,0	1,3	1,2
Transport	1 935	102,00	-0,7	-1,6	-3,0
Communications	470	95,23	0,2	-0,6	-0,3
Loisirs et culture	805	100,62	-0,5	1,1	0,1
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	107,86	0,3	2,0	1,5
Autres biens et services	913	105,05	-0,3	1,0	0,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Compte tenu de la structure de leur consommation, les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes subissent une inflation plus élevée que celle de l'ensemble des ménages.

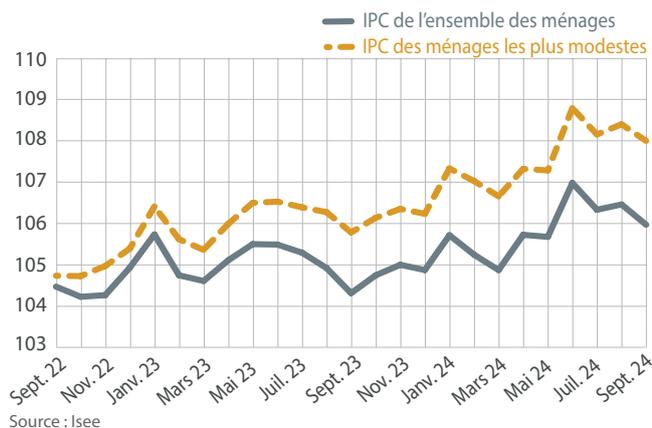
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

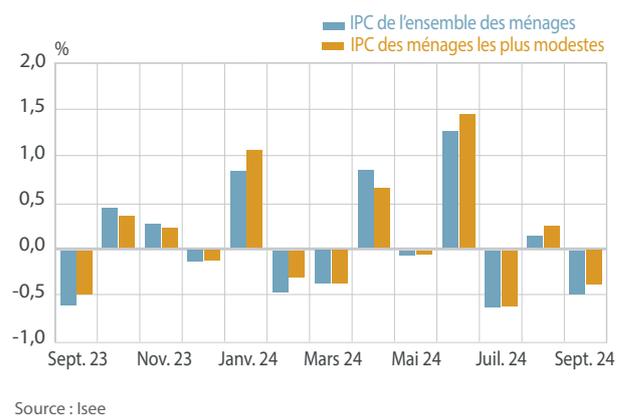
En septembre, la diminution des prix pour les ménages calédoniens pris dans son ensemble (-0,5 %) est plus marquée que celle des ménages les plus modeste (-0,4 %).

Lorsque l'on compare ces indices en glissement annuel la hausse des prix pour les ménages modestes est de 2,1 % alors que pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble, elle est de 1,6 %.

● Évolution mensuelle des indices généraux



● Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Sept. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	108,00	-0,4	2,1	1,7
Indice hors tabac	9 456	106,84	-0,4	1,7	1,2
Indice hors tabac hors loyer	8 352	107,57	-0,4	2,0	1,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 838	118,18	-0,3	6,4	6,1
Tabac	544	129,46	0,0	9,6	9,7
Produits manufacturés	1 400	93,15	-2,3	-3,3	-3,9
Énergie	1 295	107,78	0,4	0,8	-0,4
Services	3 923	103,76	-0,1	0,3	0,0
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 709	118,80	-0,3	6,5	6,2
Boissons alcoolisées et tabac	673	124,64	0,0	8,8	8,7
Habillement et chaussures	355	71,97	-4,6	-11,6	-14,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	105,25	0,0	0,4	0,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	107,09	-2,1	2,5	5,3
Santé	146	101,93	0,0	1,1	1,1
Transport	1 153	104,31	-0,1	-0,7	-3,1
Communications	395	96,55	0,2	-0,5	-0,3
Loisirs et culture	364	97,69	-2,0	-1,4	-2,0
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	107,28	0,2	1,7	1,4
Autres biens et services	811	104,57	-0,3	1,1	0,4

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee