



Décembre 2023

En décembre 2023, les prix sont stables par rapport au mois précédent et à décembre 2022.

En décembre, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac sont stables (-0,1 %) après avoir progressé de 0,3 % en novembre. Les baisses de prix des produits manufacturés (-1,1 %), de l'énergie (-1,3 %) et de l'alimentation (-0,6 %) ont compensé la hausse des prix des services (+0,9 %). Les prix du tabac, quant à eux, restent inchangés.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac sont stables à -0,1 %.

Les prix des **produits manufacturés** reculent de 1,1 % ce mois-ci. Cette baisse s'explique en grande partie par de fortes actions de promotion. Sont concernés par ce recul : les voitures (-0,7 %), les gros outillages (-19,2 %), les meubles et ameublements (-5,4 %), les vêtements (-1,7 %), les pièces détachées pour véhicules (-2,7 %) ainsi que les produits de soins et d'hygiène corporelle (-0,8 %).

Par rapport au mois de décembre 2022, les prix des produits manufacturés ont diminué de 2,0 %.

Les prix de **l'énergie** baissent de 1,3 % après quatre mois consécutifs de hausse. Cette baisse est directement imputable aux prix des carburants (-3,6 % pour l'essence et -2,1 % pour le gazole) et, dans une moindre mesure, au prix du charbon (-1,4 %). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent à 171,2 F/L pour l'essence et 164,0 F/L pour le gazole. En revanche le prix du gaz augmente de 8,0 % en décembre. Les prix de l'électricité, quant à eux, n'évoluent pas.

Sur un an, les prix de l'énergie baissent de 1,9 %.

Les prix de **l'alimentation** se replient (-0,6 % après une hausse ponctuelle de +1,2 % en novembre). Cette variation résulte principalement de la baisse des prix des fruits (-6,9 %), notamment ceux de saisons tels que l'ananas, le litchi, le melon et la pastèque. Dans une moindre mesure, les prix du poisson (-1,9 %), des produits laitiers (-0,8 %), des légumes (-0,2 %) et des produits sucrés (-0,8 %) contribuent également à cette baisse des prix alimentaires. Les prix de la viande sont les seuls à augmenter (+0,3 %, tirés par les prix de la volaille).

-0,1 % sur un mois

Décembre 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,38 et l'indice général à 104,81

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,1%)

L'alimentation baisse (-0,6 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés diminuent (-1,1 %)

L'énergie est en baisse (-1,3 %)

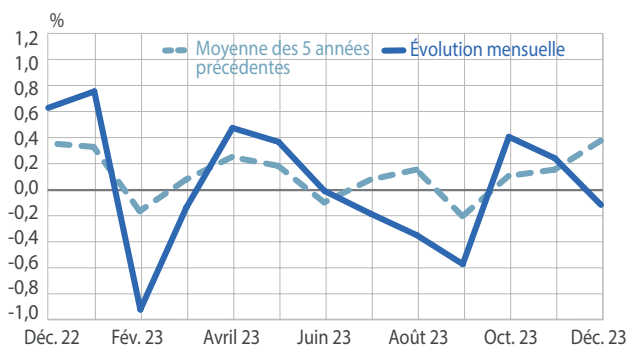
Les services augmentent (+0,9 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général diminue de 0,1 %

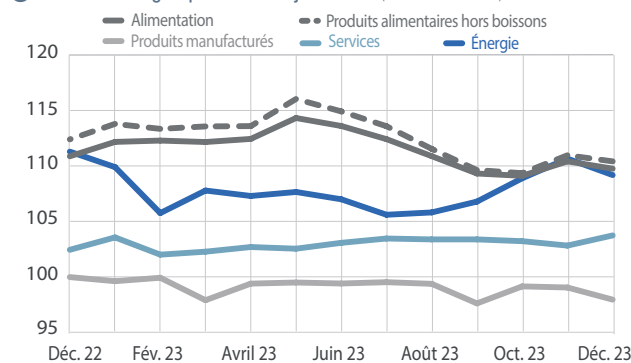
Les prix hors tabac diminuent de 0,3 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des boissons non alcoolisées diminuent de 0,4 % et ceux des boissons alcoolisées restent stables. En effet, l'augmentation du prix de la bière (+0,4 %) compense la diminution des prix de l'alcool fort (-0,5 %) et du vin (-0,2 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation diminuent de 1,0 %.

Les prix des **services** suivent une tendance inverse. Ils augmentent de 0,9 % (comme en décembre 2022), tirés principalement par les prix du transport aérien international de voyageurs (+10,2 %, en lien la haute saison) et, dans une moindre mesure, par les tarifs d'entretien et réparation des véhicules personnels (+2,9 %) et du transport maritime (+6,8 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services progressent de 1,3 %.

Les prix du **tabac** restent stables en décembre. En un an, le tabac a augmenté de 8,1 %.

Glissement annuel et moyenne annuelle

L'évolution des prix de l'année 2023 peut être mesurée en **glissement annuel** : en comparant les indices de décembre 2023 à ceux de décembre 2022. De ce point de vue, les prix à la consommation ont stagné en Nouvelle-Calédonie (-0,1 %). Il s'agit de l'approche la plus classique de l'inflation.

Elle peut être complétée par la mesure de l'évolution des prix en **moyenne annuelle** : en comparant l'indice moyen de 2023 (moyenne des 12 indices mensuels) à celui de 2022. Dans cette optique, les prix à la consommation ont augmenté de 1,7 % en 2023.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Déc. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,81	-0,1	-0,1	-0,1
Indice hors tabac	9 680	104,38	-0,1	-0,3	-0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 880	104,62	-0,1	-0,5	-0,5
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	110,43	1,2	1,8	-0,4
Tabac	320	118,17	-0,1	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,02	-0,1	-1,8	-0,9
Énergie	1 072	110,68	1,6	-0,9	-0,6
Services	4 278	102,81	-0,4	1,3	0,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	110,22	-0,7	-2,0	-2,0
Boissons non alcoolisées	221	112,15	-0,4	3,6	3,6
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,37	0,0	6,2	6,2
Habillement et chaussures	213	84,19	-1,3	-8,5	-8,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	104,24	0,2	1,7	1,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	100,75	-1,7	0,3	0,3
Santé	170	100,70	0,1	0,2	0,2
Transport	1 953	105,12	0,6	-2,2	-2,2
Communications	470	95,54	-0,1	-1,3	-1,3
Loisirs et culture	812	100,53	-0,1	-0,5	-0,5
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	106,26	0,1	1,6	1,6
Autres biens et services	900	104,55	-0,1	2,5	2,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

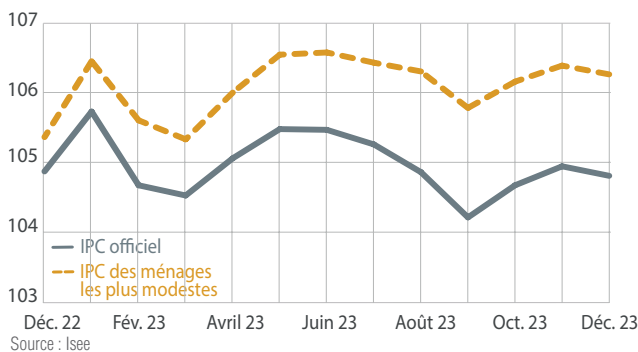
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

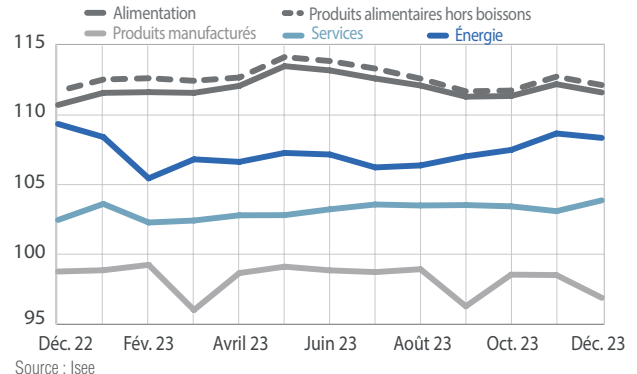
Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment se maintiennent en décembre (-0,1%), tout comme pour l'ensemble des ménages calédoniens. **Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix augmentent de 0,8 % sur un an, alors que pour la population prise dans son ensemble ils sont stables (-0,1 %).**

Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...				
		Pondération	Déc. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,20	-0,1	0,8	0,8	
Indice hors tabac	9 463	105,67	0,0	0,5	0,5	
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,21	0,0	0,4	0,4	
Détail en 5 regroupements conjoncturels						
Alimentation	2 831	111,38	-0,5	0,8	0,8	
Tabac	537	118,02	0,0	8,0	8,0	
Produits manufacturés	1 281	96,92	-1,6	-1,9	-1,9	
Énergie	1 410	108,18	-0,3	-0,9	-0,9	
Services	3 942	103,78	0,7	1,3	1,3	
Détail en 13 divisions*						
Produits alimentaires hors boissons	2 431	111,90	-0,5	0,7	0,7	
Boissons non alcoolisées	272	111,98	-0,5	3,7	3,7	
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,64	0,0	7,0	7,0	
Habillement et chaussures	357	84,37	-1,2	-8,6	-8,6	
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,73	0,4	1,8	1,8	
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	101,69	-4,0	0,6	0,6	
Santé	145	100,83	0,0	0,0	0,0	
Transport	1 150	107,68	1,0	-1,4	-1,4	
Communications	389	96,86	-0,1	-1,0	-1,0	
Loisirs et culture	372	99,67	-0,4	-1,3	-1,3	
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7	
Restaurants et hôtels	374	105,78	0,0	1,7	1,7	
Autres biens et services	824	104,17	-0,2	2,0	2,0	

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee