



Prix à la consommation

Novembre 2023

Les prix augmentent de 0,3 % en novembre 2023. Sur douze mois, la hausse est de 0,7 %.

En novembre, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac augmentent de 0,3 %. La hausse des prix de l'alimentation (+1,2 %) et de l'énergie (+1,6 %) n'est que partiellement compensée par la baisse des prix des services (-0,4 %). Les prix des produits manufacturés et du tabac restent stables (-0,1%).

En glissement annuel, l'indice général augmente de 0,7 % et l'indice hors tabac de 0,5 %.

En baisse continue depuis le mois de juin, les prix de l'alimentation bondissent ce mois-ci (+1,2 %). Cette augmentation est principalement influencée par les prix des légumes (+10,5 %), tirés en grande partie par les prix des tomates, salades et choux verts. Les prix des produits à base de céréales (+0,7 %), des produits laitiers (+0,8 %), du poisson (+1,2 %) et des fruits (+1,0 %) augmentent également. La baisse des prix de la viande (-0,2 %, tirés par les prix de la volaille et du porc) et des beurres et graisses (-2,8 %) vient nuancer ces hausses de prix. Les prix des boissons se maintiennent, pour les boissons alcoolisées (+0,1 %) comme pour les boissons non-alcoolisées (-0,1 %).

Depuis novembre 2022, les prix de l'alimentation ont augmenté de 1,8 %.

Les prix de l'énergie continuent d'augmenter en novembre, mais à un rythme un peu moins soutenu (+1,6 % après +2,0 % en octobre). Les prix des carburants sont en hausse, de 2,6 % pour l'essence (après +3,6 % le mois dernier) et 4,6 % pour le gazole (après +8,9 % en octobre). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent en novembre à 177,6 F/L pour l'essence et 167,6 F/L pour le gazole. Seul le prix du charbon diminue (-2,7 %). Les prix de l'électricité et du gaz n'évoluent pas.

Sur un an, les prix de l'énergie sont néanmoins en baisse de 0,9 %.

+0,3 % sur un mois

Novembre 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,52 et l'indice général à 104,94

Sur un mois :

Les prix hors tabac augmentent (+0,3%)

L'alimentation progresse (+1,2 %)

Le tabac se maintient (-0,1 %)

Les produits manufacturés sont stables (-0,1 %)

L'énergie est en hausse (+1,6 %)

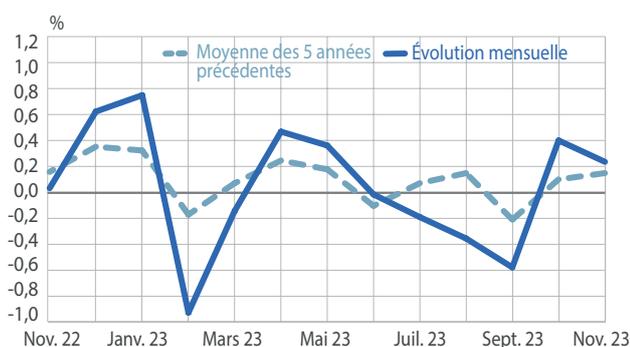
Les services diminuent (-0,4 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,7 %

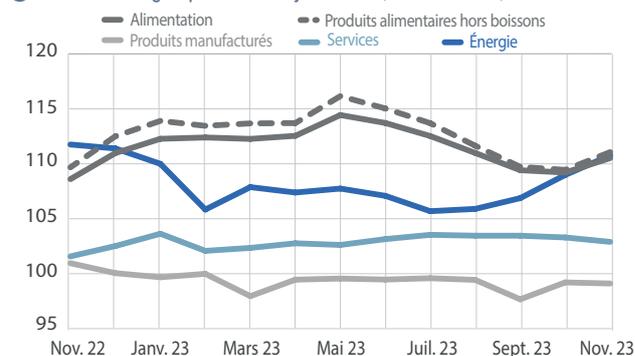
et les prix hors tabac de 0,5 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

La diminution des prix des **services** s'accroît en novembre (-0,4 % après -0,2 % en octobre). Les postes qui contribuent à ce repli sont les transports aériens internationaux de voyageurs (-5,6 %), suivis dans une moindre mesure par le transport maritime (-6,7 %). Ces baisses sont atténuées par la hausse des prix des services de restauration (+0,5 %) et de spectacles (+0,4 %, en lien avec une hausse du prix des places de théâtre).

Sur les douze derniers mois, les prix des services ont augmenté de 1,3 %.

Les prix des **produits manufacturés** se maintiennent ce mois-ci (-0,1 % après +1,6 % en octobre). La diminution des prix des véhicules (-0,3 %), du mobilier et articles d'ameublement (-1,5 %), des produits pour animaux (-1,1 %), des biens d'équipement ménagers non durables (-1,0 %) et des chaussures (-2,4 %) s'équilibre avec la hausse des prix des articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie (+5,9 %), des équipements de sports, de camping et de loisirs en plein air (+2,7 %), des pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels (+0,8 %), des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,4 %).

Depuis le mois de novembre 2022, les prix des produits manufacturés ont diminué de 1,8 %.

La légère variation des prix du **tabac** (-0,1 %) est due à la baisse du coût des recharges des cigarettes électroniques.

Sur un an, les prix du tabac sont en augmentation de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Nov. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,94	0,3	0,7	0,1
Indice hors tabac	9 680	104,52	0,3	0,5	-0,2
Indice hors tabac hors loyer	8 880	104,77	0,3	0,4	-0,3
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	110,43	1,2	1,8	-0,4
Tabac	320	118,17	-0,1	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,02	-0,1	-1,8	-0,9
Énergie	1 072	110,68	1,6	-0,9	-0,6
Services	4 278	102,81	-0,4	1,3	0,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	110,98	1,5	1,3	-1,3
Boissons non alcoolisées	221	112,59	-0,1	5,0	4,0
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,36	0,0	6,1	6,2
Habillement et chaussures	213	85,31	-0,3	-8,7	-7,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,98	0,0	1,2	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	102,47	-0,4	0,1	2,0
Santé	170	100,61	0,0	0,2	0,1
Transport	1 953	104,49	-0,2	-1,3	-2,8
Communications	470	95,61	0,0	-1,7	-1,2
Loisirs et culture	812	100,68	0,1	-0,6	-0,4
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	106,19	0,4	2,4	1,5
Autres biens et services	900	104,66	0,3	2,8	2,6

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

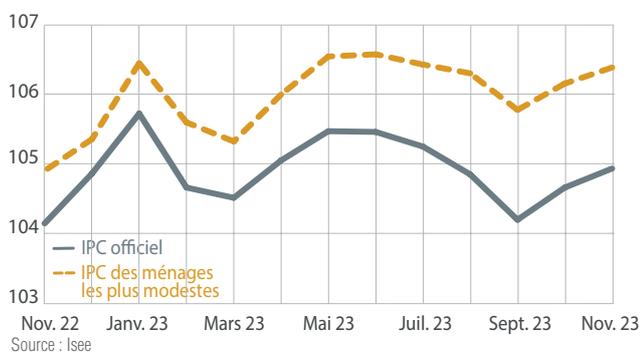
Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment progressent de 0,2 % en novembre, augmentation légèrement inférieure à celle constatée pour l'ensemble des ménages calédoniens (+0,3 %).

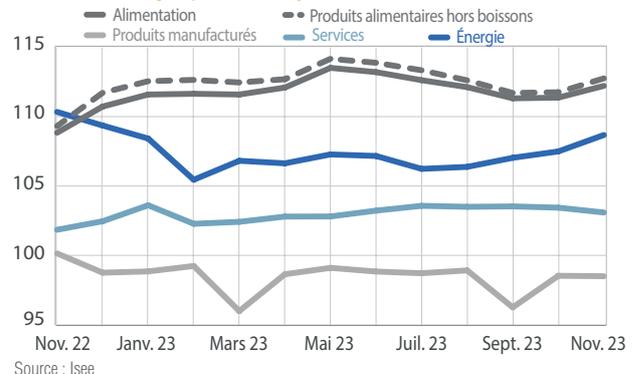
Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 1,3 % sur un an, alors que pour la population prise dans son ensemble la hausse de prix est presque deux fois moins importante (+0,7 %).

Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Nov. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	106,32	0,2	1,3	0,9
Indice hors tabac	9 463	105,67	0,2	1,0	0,5
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,21	0,3	0,9	0,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	111,96	0,7	3,0	1,3
Tabac	537	118,02	-0,1	8,0	8,0
Produits manufacturés	1 281	98,52	0,0	-1,6	-0,3
Énergie	1 410	108,49	1,1	-1,5	-0,6
Services	3 942	103,02	-0,3	1,2	0,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	112,49	0,9	2,9	0,9
Boissons non alcoolisées	272	112,52	-0,1	4,9	4,2
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,67	0,0	6,9	7,0
Habillement et chaussures	357	85,42	0,0	-8,6	-7,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,30	0,0	0,9	1,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	105,94	-0,4	2,3	4,8
Santé	145	100,80	0,0	0,0	0,0
Transport	1 150	106,57	0,0	-0,8	-2,5
Communications	389	96,91	0,0	-1,4	-0,9
Loisirs et culture	372	100,06	-0,1	-1,8	-0,9
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,74	0,3	2,0	1,7
Autres biens et services	824	104,35	0,2	2,0	2,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee