



Prix à la consommation

Août 2023

En août, les prix baissent de 0,4 %, tirés par l'alimentation. Sur un an, ils progressent de 0,6 %.

En août 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac baissent de nouveau (-0,4 %, après -0,2 % en juillet), principalement tirés par les prix de l'alimentation qui baissent de 1,4 %. Les prix des produits manufacturés et des services se stabilisent (-0,1 %) et ceux du tabac restent inchangés. Seuls les prix de l'énergie atténuent cette tendance (+0,2 %).

En glissement annuel, l'indice général augmente de 0,6 % et l'indice hors tabac de 0,4 %.

Les prix de l'alimentation diminuent pour le troisième mois consécutif : -1,4 % en août après -1,0 % en juillet et -0,6 % en juin. En particulier, les prix des légumes chutent de 16,6 %, tirés par les prix de la salade, de la tomate, du chou de Chine, du chou vert et du haricot vert. Ces diminutions de prix s'expliquent par l'amélioration des conditions climatiques et l'entrée dans la saison propice à la production de ces légumes. Les prix des huiles et graisses diminuent également (-1,9 %), bien que plus modérément. À l'inverse, les prix des fruits et des poissons augmentent sensiblement, avec respectivement +3,9 % et +2,9 %. Les prix de la viande et des produits laitiers augmentent également mais dans des proportions moindres, avec respectivement +0,5 % et +0,7 %. Les prix des boissons sont en hausse : les prix des boissons non alcoolisées augmentent de 0,7 % et ceux des boissons alcoolisées de 0,4 % (tirés par les prix des alcools forts).

Sur un an, la hausse des prix de l'alimentation est de 6,7 %.

Les prix de l'énergie sont en légère hausse de 0,2 %, après avoir été en baisse en juillet (-1,3 %), sous l'impulsion des huiles et carburants (+0,4 %). Plus précisément, le prix du gazole augmente de 0,6 % pour s'établir à 143,0 F/L (contre 142,1 F/L en juillet) et celui de l'essence de 0,3 %, à 164,7 F/L (contre 164,2 F/L le mois précédent). Le prix du charbon augmente de 2,0 % et les autres postes d'énergie n'évoluent pas.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie reculent de 9,5 %.

-0,4 % sur un mois

Août 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,43 et l'indice général à 104,86

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,4%)

L'alimentation diminue (-1,4 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés sont stables (-0,1%)

L'énergie augmente (+0,2 %)

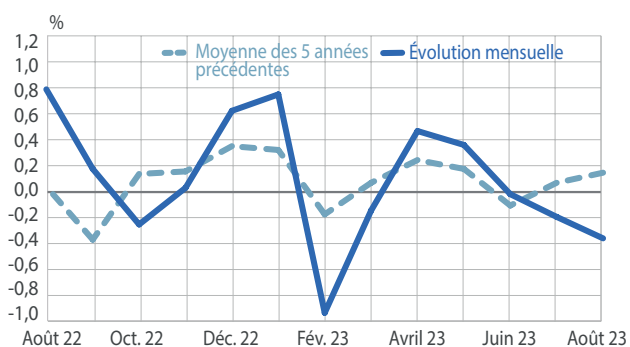
Les services sont stables (-0,1 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,6 %

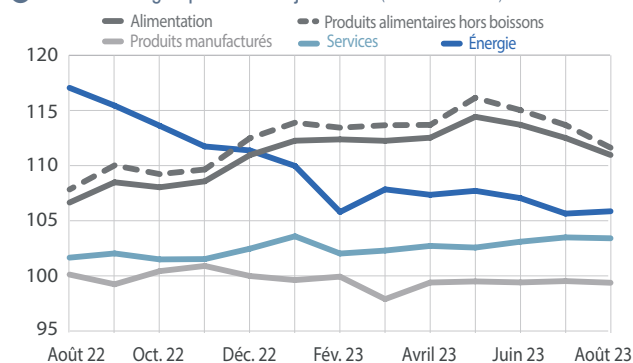
et les prix hors tabac de 0,4 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **services** se maintiennent en août (-0,1 %). Après deux mois consécutifs de hausse, les prix du transport aérien de voyageurs diminuent de 2,0 %, tirés essentiellement par le transport aérien international. Ce repli est contrebalancé par la hausse des prix des spectacles (+0,5 %), du transport maritime intérieur de voyageurs (+6,3 %, en lien avec la période de vacances scolaires), de la restauration (+0,1 %, liée au service de gamelle), ou encore de l'hébergement (+0,3 %).

En un an, les prix des services augmentent de 1,7 %.

Les prix des **produits manufacturés** restent stables pour le quatrième mois consécutif (-0,1 %). Dans le détail, les prix du mobilier (-6,0 %), de l'habillement et chaussures (-0,7 %), des jeux et jouets (-4,5 %), des articles de ménages et textiles (-5,1 %) et des effets personnels de type joaillerie et sac de voyage (-1,4 %) diminuent, souvent en raison d'actions promotionnelles. Ces baisses sont compensées par l'augmentation des prix des pièces détachées (+3,8 %), des produits de soins et d'hygiène corporelle (+1,4 %), du gros outillage (+5,8 %), des biens d'équipement ménagers non durables (+0,8 %) et de l'équipement informatique (+1,9 %).

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,7 %.

Les prix du **tabac** sont stables. Ils progressent de 8,1 % sur un an.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Août 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,86	-0,4	0,6	0,0
Indice hors tabac	9 680	104,43	-0,4	0,4	-0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 880	104,74	-0,4	0,3	-0,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	110,90	-1,4	4,0	0,0
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,35	-0,1	-0,7	-0,6
Énergie	1 072	105,81	0,2	-9,5	-4,9
Services	4 278	103,37	-0,1	1,7	0,9
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	111,56	-1,8	3,5	-0,8
Boissons non alcoolisées	221	113,10	0,7	9,1	4,5
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,18	0,1	6,3	6,0
Habillement et chaussures	213	88,76	-0,7	-5,6	-3,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,96	0,0	1,8	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,85	-0,5	1,0	1,4
Santé	170	100,66	0,1	0,8	0,1
Transport	1 953	103,88	-0,1	-5,6	-3,4
Communications	470	95,71	-0,2	-2,1	-1,1
Loisirs et culture	812	100,07	0,0	-0,4	-1,0
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,58	0,1	3,3	1,0
Autres biens et services	900	104,42	0,2	2,8	2,4

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

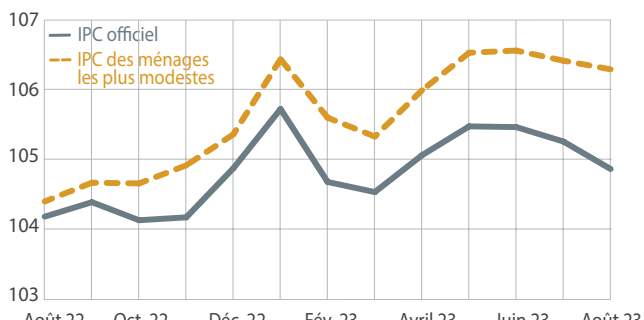
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, **les prix des biens et services qu'ils consomment se stabilisent ce mois-ci (-0,1 %) alors que pour la population prise dans son ensemble les prix reculent de 0,4 %**. Cet écart s'explique notamment par la part moins importante des légumes frais et du carburant dans leur consommation. **En glissement annuel, le différentiel de hausse de prix pour cette catégorie des ménages est trois fois plus marqué, avec +1,8 %, contre +0,6 % pour la mesure officielle, représentative de l'ensemble de la population.**

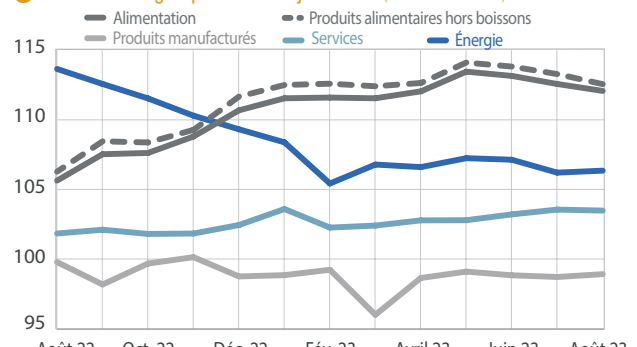
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...				
		Pondération	Indice	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,24	-0,1	1,8	0,9	
Indice hors tabac	9 463	105,58	-0,1	1,4	0,4	
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,20	-0,1	1,5	0,4	
Détail en 5 regroupements conjoncturels						
Alimentation	2 831	111,87	-0,4	6,0	1,2	
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1	
Produits manufacturés	1 281	98,93	0,2	-0,8	0,2	
Énergie	1 410	106,24	0,1	-6,3	-2,7	
Services	3 942	103,42	-0,1	1,6	1,0	
Détail en 13 divisions*						
Produits alimentaires hors boissons	2 431	113,06	-0,6	5,8	0,8	
Boissons non alcoolisées	272	112,32	0,8	9,6	4,8	
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,53	0,1	6,9	6,9	
Habillement et chaussures	357	88,52	-1,0	-6,1	-4,1	
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,54	0,0	1,7	1,6	
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	105,67	0,9	3,0	4,6	
Santé	145	100,83	0,0	1,1	0,0	
Transport	1 150	105,15	0,0	-7,0	-3,7	
Communications	389	96,99	-0,1	-1,9	-0,8	
Loisirs et culture	372	99,29	-0,5	-1,4	-1,7	
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7	
Restaurants et hôtels	374	105,30	0,2	2,6	1,3	
Autres biens et services	824	103,88	0,4	1,8	1,7	

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee