



Juillet 2023

Les prix sont en baisse de 0,2 % en juillet. Ils augmentent néanmoins de 1,8 % sur un an.

En juillet 2023, l'indice général et l'indice hors tabac diminuent de 0,2 %. Les prix de l'alimentation et de l'énergie diminuent respectivement de 1,0 % et 1,3 %. A l'inverse, les prix des services augmentent de 0,4 %. Les prix des produits manufacturés sont stables (+0,1 %) et ceux des tabacs sont inchangés.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 1,8 % et l'indice hors tabac de 1,6 %.

Les prix de l'alimentation diminuent sensiblement pour le deuxième mois consécutif (-1,0 % après -0,6 % en juin). Les prix des légumes reculent fortement (-7,8 %), en particulier ceux de la salade et du chou de Chine. La viande (-0,6 %), et dans une moindre mesure les œufs et produits laitiers (-0,5 %), les fruits (-0,8 %), le poisson (-0,7 %) et les huiles et graisses (-1,7 %) contribuent à cette baisse. Celle-ci est en partie compensée par la hausse des prix des pains et céréales (+1,0 %), des produits sucrés (+2,2 %) et des produits alimentaires divers (+0,6 %). Les prix des boissons non alcoolisées diminuent de 0,8 %, tirés par les jus de fruits et les boissons gazeuses. Les prix des boissons alcoolisées diminuent également, de 0,3 %.

Sur un an, la hausse des prix de l'alimentation est de 6,7 %.

Le recul des prix de l'énergie s'accroît (-1,3 % après -0,6 % en juin) sous l'impulsion des huiles et carburants (-2,5 %). Dans le détail, le prix du gazole baisse de 2,8 % pour s'établir à 142,1 F/L (contre 146,2 F/L en juin) et celui de l'essence de 2,4 %, à 164,2 F/L (contre 168,3 F/L le mois précédent). Les autres postes d'énergie n'évoluent pas.

En un an, les prix de l'énergie baissent de 5,6 %.

Les prix des services continuent d'augmenter en juillet (+0,4 % après 0,5 %), tirés par les tarifs aériens internationaux de voyageurs (+6,5 %). Ils sont légèrement contrebalancés par les tarifs des spectacles (-0,8 %), de la restauration (-0,1 %), ou encore du transport maritime intérieur de voyageurs (-5,4 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,9 %.

-0,2 % sur un mois

Juillet 2023
(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,82 et l'indice général à 105,24

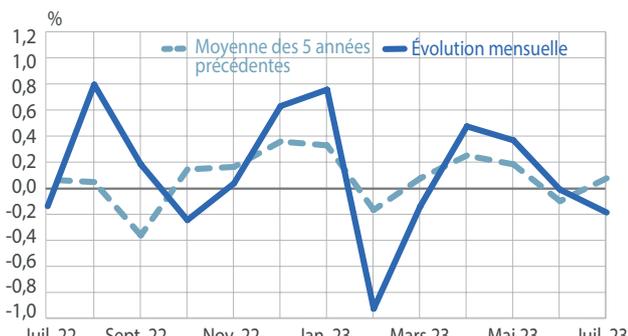
Sur un mois :

- Les prix hors tabac sont diminués (-0,2%)
- L'alimentation diminue (-1,0%)
- Le tabac est stable (0,0%)
- Les produits manufacturés sont stables (0,1%)
- L'énergie baisse (-1,3%)
- Les services augmentent (+0,4%)

Sur les douze derniers mois :

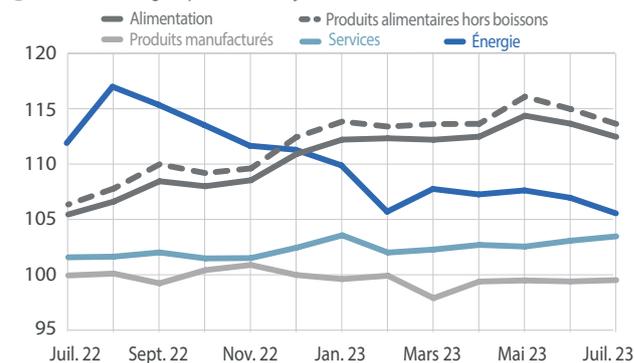
- L'indice général augmente de 1,8%
- et les prix hors tabac de 1,7%

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **produits manufacturés** sont stables (+0,1 %). La hausse des prix du mobilier (+4,7 %), des articles et équipements de loisirs, jardins et animaux d'agrément (+0,7 %) et des biens d'équipement ménagers non durables (+0,5 %) s'équilibre avec la baisse des prix des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-1,7 %), de l'habillement (-0,6 %), des gros appareils ménagers (-1,8 %) et des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-0,4 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,4 %.

Les prix du **tabac** n'ont pas évolué depuis le mois de janvier. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Juil. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,24	-0,2	1,8	0,4
Indice hors tabac	9 680	104,82	-0,2	1,6	0,1
Indice hors tabac hors loyer	8 880	105,17	-0,2	1,7	0,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	112,44	-1,0	6,7	1,4
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,50	0,1	-0,4	-0,5
Énergie	1 072	105,60	-1,3	-5,6	-5,1
Services	4 278	103,45	0,4	1,9	1,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	113,61	-1,2	6,8	1,1
Boissons non alcoolisées	221	112,33	-0,8	8,9	3,8
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,01	-0,1	6,0	5,9
Habillement et chaussures	213	89,42	-0,5	-3,0	-2,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,95	0,0	2,1	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	102,39	0,6	1,0	1,9
Santé	170	100,52	0,0	0,7	0,0
Transport	1 953	103,97	0,2	-2,9	-3,3
Communications	470	95,87	-0,1	-4,3	-0,9
Loisirs et culture	812	100,08	-0,2	-0,7	-1,0
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,45	-0,1	3,9	0,8
Autres biens et services	900	104,23	0,0	2,8	2,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

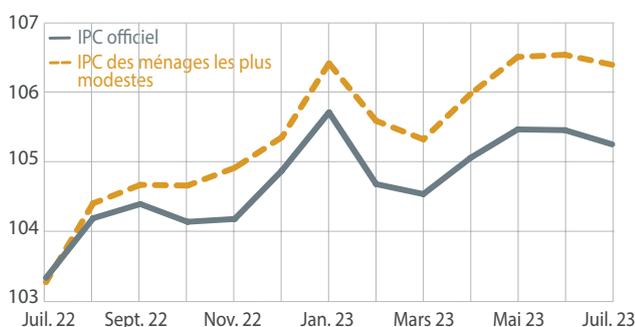
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment diminuent moins que pour la population prise dans son ensemble (-0,1 % contre -0,2 % pour l'IPC général). Cette légère différence s'explique notamment par la part moins importante des légumes frais et du carburant dans leur consommation. En glissement annuel, le différentiel de hausse de prix pour cette catégorie des ménages est plus marqué, avec +3,0 %, contre +1,8 % pour la mesure officielle, représentative de l'ensemble de la population.

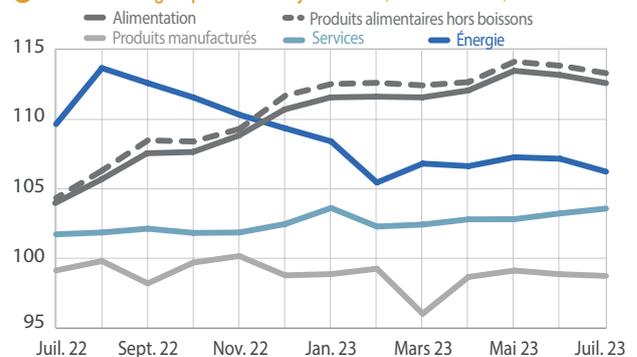
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Juil. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	106,36	-0,1	2,8	1,0
Indice hors tabac	9 463	105,71	-0,1	2,7	0,6
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,34	-0,2	2,9	0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	112,36	-0,5	8,2	1,7
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	98,73	-0,1	-0,4	0,0
Énergie	1 410	106,10	-0,9	-3,1	-2,8
Services	3 942	103,49	0,3	1,8	1,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	113,06	-0,5	8,5	1,4
Boissons non alcoolisées	272	112,32	-0,9	9,5	4,0
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,43	-0,1	6,6	6,8
Habillement et chaussures	357	89,39	-0,4	-3,5	-3,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,52	0,0	2,2	1,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	104,76	0,3	2,6	3,7
Santé	145	100,80	0,0	1,1	0,0
Transport	1 150	105,12	0,2	-3,7	-3,8
Communications	389	97,11	-0,1	-3,0	-0,7
Loisirs et culture	372	99,82	-0,2	-1,3	-1,2
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,13	-0,1	3,0	1,1
Autres biens et services	824	103,45	0,0	1,7	1,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee