



Jun 2023

## Les prix sont stables en juin. En revanche, ils progressent de 1,9 % sur un an.

En juin 2023, les **prix à la consommation** des ménages se stabilisent après avoir enregistré deux mois consécutifs de hausse (+0,5 % en avril et +0,4 % en mai). Les baisses de prix de l'alimentation et de l'énergie (-0,6 %) s'équilibrent avec la croissance des prix des services (+0,5 %). Par ailleurs, les prix des produits manufacturés se maintiennent (-0,1 %) et ceux du tabac n'évoluent pas.

Sur un an, l'indice général augmente de 1,9 %.

Les prix de l'**alimentation** affichent une baisse de prix significative (-0,6 %) pour la première fois depuis octobre 2022. Ce repli est principalement lié aux prix des légumes (-3,6 %, après +7,6 % en mai), suivis dans une moindre mesure par ceux de la viande (-1,0 %, tirés vers le bas par la volaille), des fruits (-2,9 %), du poisson (-1,0 %) et des pains et céréales (-0,3 %). Cette tendance est toutefois atténuée par l'augmentation des prix des boissons non-alcoolisées (+1,8 %), des produits alimentaires divers (+2,0 %, avec une contribution prépondérante des produits de type soupe et potage), ainsi que des produits laitiers et œufs (+0,5 %). Enfin, les prix des boissons alcoolisées restent stables (-0,1 %) : la diminution du prix des alcools forts (-1,8 %) est compensée par la hausse du prix du vin (+0,4 %).

Sur les douze derniers mois, la hausse des prix de l'alimentation est de 6,8 %. Hors boissons, la progression annuelle est portée à 7,2 %.

Les prix de l'**énergie** s'infléchissent ce mois-ci (-0,6 % après +0,3 % le mois précédent). Cette baisse est exclusivement imputable aux carburants. Dans le détail, le prix du gazole recule de 3,6 % et celui de l'essence de 0,9 %. Ainsi, le prix du litre du gazole s'affiche à la pompe à 146,2 F/L contre 151,6 F/L en mai, et celui de l'essence passe de 169,8 F/L à 168,3 F/L. À l'inverse, les prix du gaz (+3,6 %) viennent nuancer cette tendance, tandis que ceux de l'électricité et du charbon restent inchangés.

Sur un an, les prix de l'énergie baissent de 4,3 %.

**+0,0 % sur un mois**

**Jun 2023**

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,03 et l'indice général à 105,44

Sur un mois :

Les prix hors tabac sont stables (+0,0 %)

L'alimentation diminue (-0,6 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés sont stables (-0,1 %)

L'énergie baisse (-0,6 %)

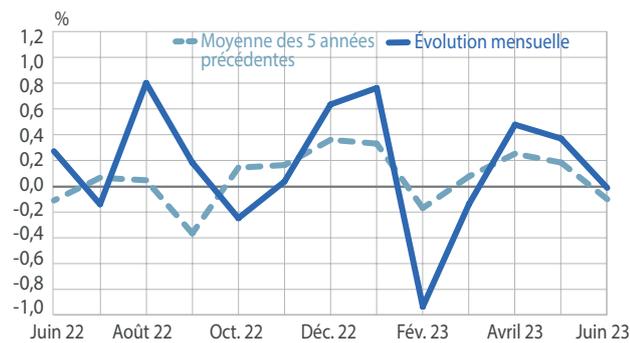
Les services augmentent (+0,5 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 1,9 %

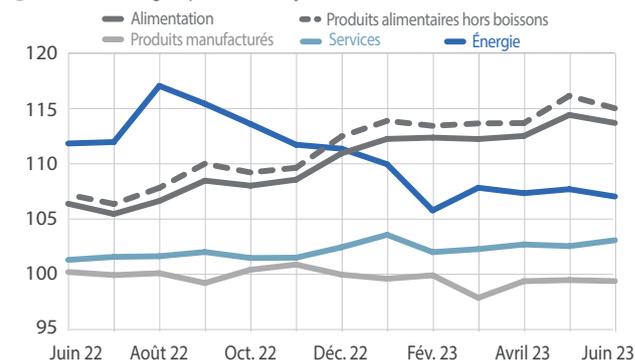
et les prix hors tabac de 1,7 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Après un mois de stabilité, les prix des **services** sont de nouveau en hausse en juin (+0,5 %). L'augmentation des prix des services de transport aérien de voyageur (+6,3 %, portée exclusivement par les vols internationaux) explique en grande partie cette progression. Elle est soutenue par l'orientation des prix du transport maritime de voyageurs (+3,3 %) et des services de spectacles (+0,4 %). Seul le poste « entretien et réparation des véhicules personnels » (-0,5 %) atténue légèrement cette tendance à la hausse.

En glissement annuel, la progression des prix des services s'élève à 1,7 %.

La stabilisation des **produits manufacturés** se confirme ce mois-ci (-0,1 % après +0,1 % en mai). Cette stabilité globale masque en réalité une baisse des prix de l'habillement et des chaussures (-1,4 %, due aux actions de promotion), de l'alimentation pour animaux (-3,0 %) et des produits pour jardin (-2,5 %) compensée par l'augmentation des prix des biens d'équipements ménagers (+1,4 %), du mobilier (+1,8 %) et des produits de soins et d'hygiène corporelle (+0,4 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés reculent de 0,8 %.

Les prix du **tabac** sont stables. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Juin 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	105,44	0,0	1,9	0,5
<b>Indice hors tabac</b>	9 680	105,03	0,0	1,7	0,3
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	8 880	105,41	0,0	1,7	0,3
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 236	113,63	-0,6	6,8	2,5
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,38	-0,1	-0,8	-0,6
Énergie	1 072	107,00	-0,6	-4,3	-3,9
Services	4 278	103,06	0,5	1,7	0,6
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	114,95	-1,0	7,2	2,2
Boissons non alcoolisées	221	113,20	1,8	8,2	4,6
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,12	0,0	5,7	6,0
Habillement et chaussures	213	89,83	-1,4	-4,5	-2,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,92	0,1	2,1	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,75	0,6	0,5	1,3
Santé	170	100,52	0,0	0,6	0,0
Transport	1 953	103,72	0,7	-2,7	-3,5
Communications	470	95,95	0,0	-4,5	-0,8
Loisirs et culture	812	100,31	-0,2	-0,3	-0,7
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,54	0,0	4,2	0,9
Autres biens et services	900	104,26	0,1	2,8	2,2

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

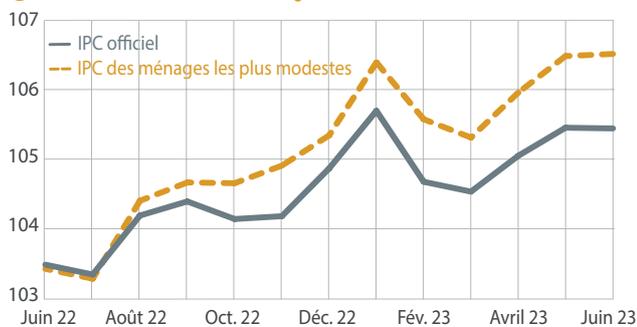
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

**L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes.** L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment se stabilisent de la même manière que ceux de l'IPC général en juin. En revanche, en glissement annuel, le différentiel de hausse de prix pour cette catégorie des ménages est plus marqué, avec +3,0 %, contre +1,9 % pour la mesure officielle, représentative de l'ensemble de la population.

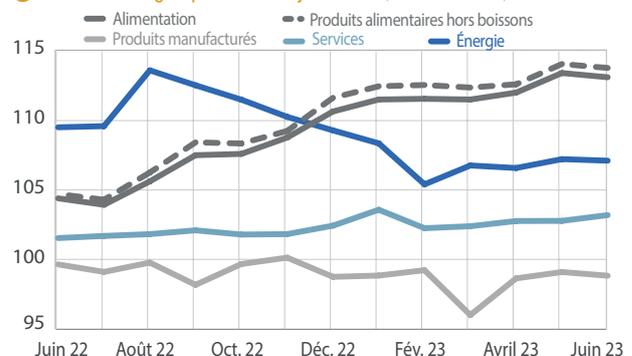
**Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus.** En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

### ● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

### ● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

### Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Juin 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	106,50	0,0	3,0	1,1
Indice hors tabac	9 463	105,86	0,0	2,7	0,7
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,52	0,0	2,9	0,7
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 831	112,93	-0,3	8,2	2,2
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	98,85	-0,3	-0,8	0,1
Énergie	1 410	107,01	-0,1	-2,2	-2,0
Services	3 942	103,15	0,4	1,6	0,7
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	113,59	-0,5	8,6	1,9
Boissons non alcoolisées	272	113,30	1,8	9,3	4,9
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,51	0,0	6,6	6,9
Habillement et chaussures	357	89,77	-1,4	-5,3	-2,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,49	0,2	2,2	1,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	104,44	0,7	2,4	3,3
Santé	145	100,80	0,0	1,1	0,0
Transport	1 150	104,90	0,7	-3,5	-4,0
Communications	389	97,17	0,0	-3,2	-0,6
Loisirs et culture	372	100,02	-0,3	-0,7	-1,0
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,27	0,0	3,3	1,2
Autres biens et services	824	103,48	0,1	1,6	1,3

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee