



Avril 2023

## Les prix repartent à la hausse en avril, avec +0,5 %. Sur un an, ils progressent de 2,8 %

En avril 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac progressent de 0,5 %, après avoir été globalement stables le mois précédent. Cette augmentation est portée par la hausse des prix des produits manufacturés (+1,5 %), des services (+0,4 %) et de l'alimentation (+0,3 %). Seuls les prix de l'énergie diminuent (-0,5 %) et ceux du tabac restent stables.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 2,8 % et l'indice hors tabac de 2,6 %.

Les prix des **produits manufacturés** repartent à la hausse en avril (+1,5 %), après la période de soldes d'été (-2,0 % en mars). De nombreux postes sont concernés, et plus particulièrement le mobilier (+9,8 % après -8,6 %), l'habillement et les chaussures (+7,0 % après -8,4 %), les jeux et jouets (+9,0 % après -9,0 %), et dans une moindre mesure les effets personnels tels que les articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie (+1,3 %), l'outillage pour la maison et le jardin (+1,1 %), les pièces détachées (+1,2 %) et les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+0,6 %). Par contre, les prix des articles de ménage en textile diminuent (-2,9 %), ainsi que ceux des équipements de téléphonie (-2,7 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés sont en baisse de 0,6 %.

L'augmentation des prix des **services** se poursuit en avril (+0,4 % après +0,3 % mars). Celle-ci est directement imputable aux prix des services de transport aérien de voyageurs (+2,0 %, tirée notamment par les tarifs du transport aérien international). Les prix des services de restauration (+0,7 %), de l'hébergement (+1,7 %), de coiffure et d'esthétique (+1,5 %), de l'assainissement (+3,3 %) et de la fourniture d'eau (+0,8 %) sont également tirés vers le haut. Cette tendance est partiellement compensée par la baisse des tarifs de transport maritime de voyageurs (-4,3 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 2,1 %.

+0,5 % sur un mois

Avril 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,63 et l'indice général à 105,05

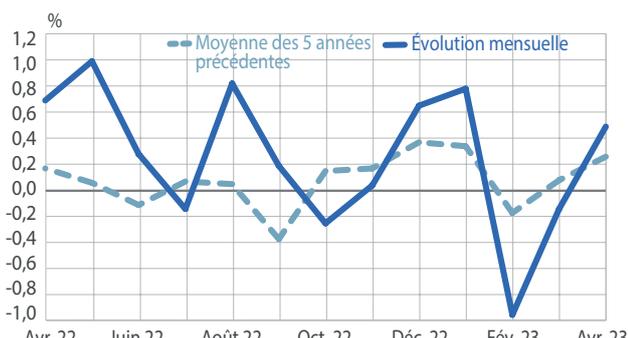
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+0,5 %)
- L'alimentation augmente (+0,3 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés augmentent (+1,5 %)
- L'énergie diminue (-0,5 %)
- Les services progressent (+0,4 %)

Sur les douze derniers mois :

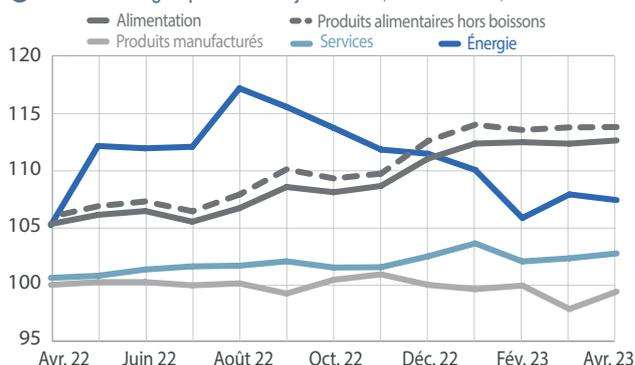
- L'indice général augmente de 2,8 %
- et les prix hors tabac de 2,6 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'**alimentation** grimpent légèrement ce mois-ci (+0,3 %) après une période de stabilité. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation du prix des pains et céréales (+1,0 % avec une prépondérance pour les biscuits), des produits sucrés (+2,1 %), du poisson (+0,7 %), ainsi que des produits laitiers (+0,7 %). Cette tendance est nuancée par le recul des prix des légumes amorcée depuis deux mois (-2,3 %, après -1,8 % en mars et -2,0 % en février). Cette baisse est aussi constatée sur les prix des fruits (-1,0 %) et ceux des huiles et graisses (-0,5 %). En ce qui concerne les boissons non alcoolisées, on observe une croissance de 2,4 % de leurs prix (café, thé, cacao ainsi que l'eau minérale, boisson gazeuse, jus et sirop). Dans le même temps, les prix des boissons alcoolisées se maintiennent, avec -0,1 %. En effet, l'augmentation des prix de l'alcool fort et de la bière (+0,3 %) est compensée par la diminution des prix des vins, cidres et champagnes (-0,8 %). Sur un an, l'augmentation des prix de l'alimentation est portée à 6,9 %.

Les prix de l'**énergie** retrouvent leur tendance baissière (-0,5 %) amorcée en septembre 2022, après un rebond de 1,9 % en mars. Les prix des huiles et carburants diminuent de 1,0 %. Dans le détail, le prix du gazole baisse de 5,4 % pour s'établir à 155,1 F/L (contre 163,9 F/L en mars), tandis que celui de l'essence progresse de 0,5 % pour s'afficher à la pompe à 169,7 F/L contre 168,9 F/L le mois précédent. Les prix du gaz (+1,7 %) et ceux des combustibles solides (+2,3 %) sont également en hausse et viennent amoindrir cette baisse liée au gazole. Les prix de l'électricité sont stables.

En un an, les prix de l'énergie augmentent de 2,1 %.

Les prix du **tabac** sont stables. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Avril 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	105,05	0,5	2,8	0,2
<b>Indice hors tabac</b>	9 680	104,63	0,5	2,6	-0,1
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	8 880	104,99	0,6	2,8	-0,1
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 236	112,46	0,3	6,9	1,4
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,37	1,5	-0,6	-0,6
Énergie	1 072	107,30	-0,5	2,1	-3,6
Services	4 278	102,68	0,4	2,1	0,2
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	113,62	0,0	7,3	1,1
Boissons non alcoolisées	221	111,98	2,4	7,8	3,5
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,25	0,0	5,7	6,1
Habillement et chaussures	213	90,90	7,0	-4,9	-1,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,21	0,2	1,7	0,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,82	1,6	0,9	1,4
Santé	170	100,53	0,0	1,0	0,0
Transport	1 953	103,44	0,0	1,3	-3,8
Communications	470	95,92	-0,2	-4,4	-0,9
Loisirs et culture	812	100,88	0,7	1,1	-0,2
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,57	0,9	4,5	1,0
Autres biens et services	900	103,78	0,6	2,8	1,8

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

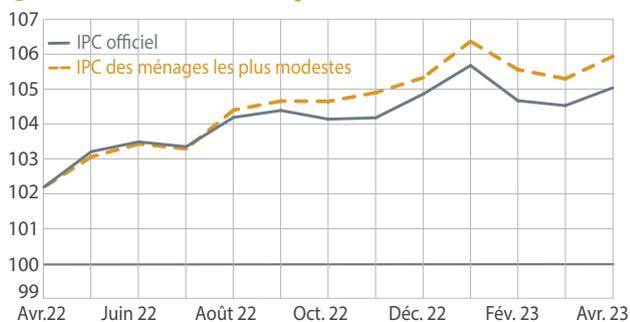
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

**L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes.** L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment progressent de manière légèrement plus marquée que l'IPC général (+0,6 % contre +0,5 %) en avril. Sur un an, le différentiel de hausse de prix pour cette catégorie des ménages est plus marqué, avec +3,7 % sur un an, contre +2,8 % pour la mesure officielle, représentative de l'ensemble de la population.

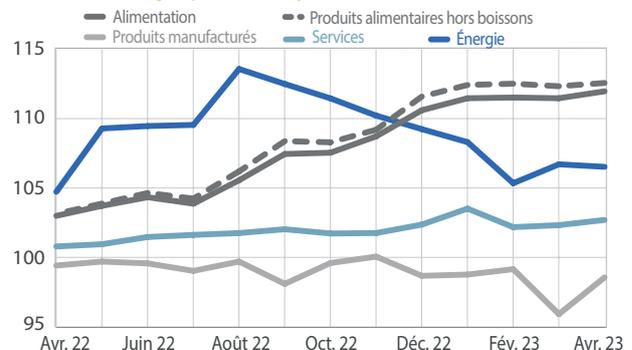
**Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus.** En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

### ● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

### ● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

### Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Avril 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	105,95	0,6	3,7	0,6
Indice hors tabac	9 463	105,27	0,6	3,4	0,2
Indice hors tabac hors loyer	8 375	105,90	0,7	3,8	0,1
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 831	111,84	0,4	8,6	1,2
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	98,66	2,7	-0,8	-0,1
Énergie	1 410	106,49	-0,2	1,7	-2,4
Services	3 942	102,73	0,4	1,9	0,3
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	112,43	0,2	9,0	0,9
Boissons non alcoolisées	272	112,07	2,9	8,9	3,8
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,63	-0,1	6,6	7,0
Habillement et chaussures	357	90,87	6,6	-5,6	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	103,68	0,3	1,8	0,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	103,32	2,0	1,9	2,2
Santé	145	100,82	0,0	1,6	0,0
Transport	1 150	104,53	0,0	2,0	-4,3
Communications	389	97,16	-0,2	-3,1	-0,6
Loisirs et culture	372	100,37	0,6	0,3	-0,6
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,27	0,6	3,6	1,2
Autres biens et services	824	103,22	0,8	1,9	1,0

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee