



Janvier 2023

Les prix augmentent de 0,8 % en janvier. Sur un an, la hausse est de 4,3 %.

En janvier 2023, l'indice des prix à la consommation progresse de 0,8 % et l'indice hors tabac de 0,5 %. Cette hausse concerne les services (+1,1 %), l'alimentation (+1,2 %) et le tabac (+8,1 %), tandis que les prix de l'énergie et des produits manufacturés diminuent respectivement de 1,3 % et 0,4 %.

Sur les douze derniers mois, l'indice général augmente de 4,3 % et l'indice hors tabac de 4,2 %.

En ce début d'année, les prix des services enregistrent une augmentation pour le deuxième mois consécutif (+1,1 % après +0,9 % en décembre 2022). Cette hausse provient principalement des tarifs des transports aériens internationaux (+10,4 %), toujours plus élevés en période estivale. Elle concerne également, dans une moindre mesure, les services d'entretien et de réparation du logement (+2,0 %), de restauration (+0,4 %) et le transport maritime local de voyageurs (+5,5 %). Ces augmentations sont partiellement compensées par les services d'hébergement en hôtel (-1,4 %).

En glissement annuel, les prix des services progressent de 2,9 %.

L'augmentation des prix de l'alimentation, constatée depuis novembre 2022, ralentit ce mois-ci pour s'établir à 1,2 %. Cette progression est de nouveau portée par la hausse des prix des légumes (+9,0 % après +13,9 % le mois dernier). Celle-ci résulte d'une part, de conditions climatiques habituellement défavorables en décembre ponctuées de fortes précipitations et, d'autre part, des difficultés d'importations que rencontrent les grossistes. Parmi les autres postes alimentaires, seuls la viande (-1,6 %, tirée par la volaille surgelée) et les fruits (-2,0 %) voient leurs prix diminuer. Les prix des boissons sont aussi en hausse en janvier. Dans le détail, les prix des boissons non-alcoolisées progressent de 0,5 % (avec une augmentation marquée des boissons gazeuses et sirops) et ceux des boissons alcoolisées de 1,3 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation croissent de 8,7 %.

+0,8 % sur un mois

Janvier 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,28 et l'indice général à 105,69

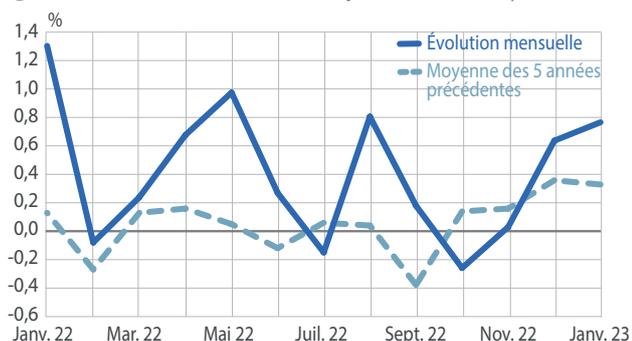
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+0,5 %)
- L'alimentation progresse (+1,2 %)
- Le tabac augmente (+8,1 %)
- Les produits manufacturés reculent (-0,4 %)
- L'énergie diminue (-1,3 %)
- Les services augmentent (+1,1 %)

Sur les douze derniers mois :

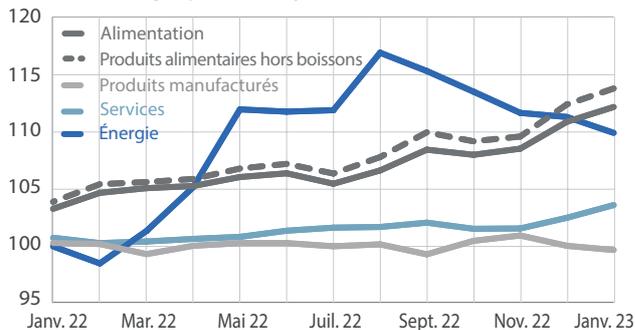
- L'indice général augmente de 4,3 %
- et les prix hors tabac de 4,2 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

En janvier, la hausse des prix du **tabac** (+8,1 %) s'explique par l'application d'une mesure triennale du gouvernement. La dernière, de même ampleur, est prévue en janvier 2024.

Le recul des prix de l'**énergie** amorcé depuis septembre 2022 s'accroît ce mois-ci (-1,3 %, après -0,3 % le mois précédent). Ce sont principalement les prix des carburants qui en sont à l'origine (-2,3 %). Dans le détail, le prix du gazole baisse de 6,8 % et celui de l'essence de 0,5 %. Ainsi, le prix du litre de gazole s'affiche à la pompe à 175,5 F/L contre 188,3 F/L en décembre et celui de l'essence passe de 173,8 F/L à 172,9 F/L. Les prix des autres postes d'énergie (électricité, gaz, combustibles solides) n'évoluent pas.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie sont en hausse de 10,0 %.

La baisse des prix des **produits manufacturés** se poursuit ce mois-ci (-0,4 % après -0,9 % le mois dernier). Celle-ci est imputable au prix des voitures particulières (-1,0 %, concerne plus particulièrement les véhicules d'occasion), des équipements de téléphonie (-9,8 %) et des pièces détachées (-1,5 %). En revanche, les prix du mobilier (+1,3 %), des vêtements (+0,8 %) et des chaussures (+0,9 %) repartent à la hausse, en raison notamment de la fin d'actions promotionnelles.

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,6 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Janv. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,69	0,8	4,3	0,8
Indice hors tabac	9 680	105,28	0,5	4,2	0,5
Indice hors tabac hors loyer	8 880	105,72	0,6	4,5	0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	112,19	1,2	8,7	1,2
Tabac	320	118,21	8,1	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,59	-0,4	-0,6	-0,4
Énergie	1 072	109,91	-1,3	10,0	-1,3
Services	4 278	103,55	1,1	2,9	1,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	113,82	1,2	9,6	1,2
Boissons non alcoolisées	221	108,74	0,5	7,8	0,5
Boissons alcoolisées et tabac	503	111,79	5,7	5,6	5,7
Habillement et chaussures	213	92,69	0,8	-6,9	0,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	102,74	0,2	2,3	0,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,03	0,6	0,0	0,6
Santé	170	100,60	0,1	0,6	0,1
Transport	1 953	108,54	1,0	7,7	1,0
Communications	470	95,59	-1,2	-4,6	-1,2
Loisirs et culture	812	100,73	-0,3	0,8	-0,3
Enseignement	38	101,75	1,1	1,7	1,1
Restaurants et hôtels	665	104,62	0,0	4,3	0,0
Autres biens et services	900	102,25	0,3	2,0	0,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

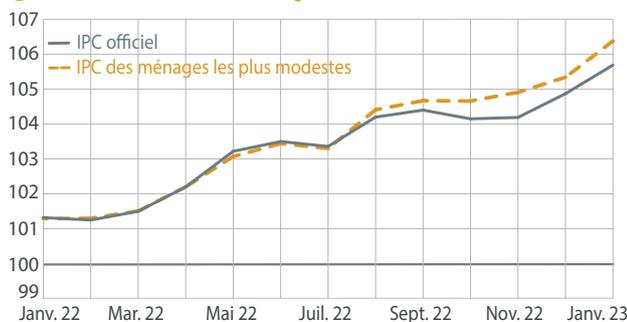
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois de janvier 2023 est de 1,0 %, tant dis celle de l'ensemble des ménages augmente de 0,8 %. Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 5,0 % sur un an, soit plus que la mesure officielle (+4,3 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

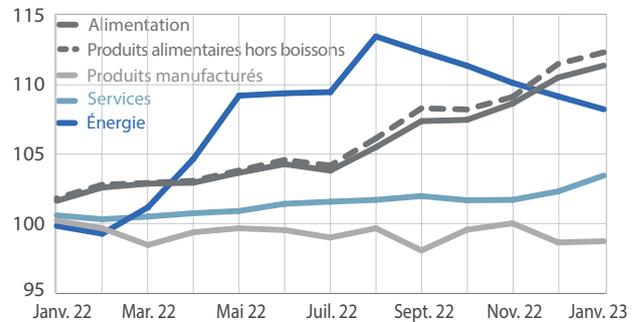
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Janv. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	106,38	1,0	5,0	1,0
Indice hors tabac	9 463	105,72	0,6	4,8	0,6
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,44	0,7	5,4	0,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	111,35	0,8	9,5	0,8
Tabac	537	118,08	8,1	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	98,86	0,1	-1,5	0,1
Énergie	1 410	108,24	-0,8	8,3	-0,8
Services	3 942	103,53	1,1	2,8	1,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	112,29	0,7	10,2	0,7
Boissons non alcoolisées	272	108,53	0,5	7,5	0,5
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,50	6,9	6,6	6,9
Habillement et chaussures	357	92,96	0,7	-6,6	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	103,35	0,4	2,9	0,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	101,66	0,6	0,3	0,6
Santé	145	100,86	0,0	0,9	0,0
Transport	1 150	110,74	1,4	9,7	1,4
Communications	389	96,64	-1,2	-3,5	-1,2
Loisirs et culture	372	100,46	-0,5	0,5	-0,5
Enseignement	67	100,74	0,0	0,7	0,0
Restaurants et hôtels	374	104,24	0,3	4,1	0,3
Autres biens et services	824	102,67	0,5	2,2	0,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee