



Décembre 2022

L'alimentation et les services tirent les prix vers le haut en décembre. Sur un an, la hausse des prix est de 4,9 %.

En décembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac progressent de 0,7 %, après un mois de stabilité. L'inflation mensuelle est essentiellement portée par la hausse des prix de l'alimentation (+2,2 %) et des services (+0,9 %). En revanche, les prix des produits manufacturés et de l'énergie reculent de respectivement 0,9 % et 0,3 % ce mois-ci. Les prix du tabac, quant à eux, restent stables.

En glissement annuel, l'indice général progresse de 4,9 % et l'indice hors tabac de 4,7 %.

La croissance des prix de l'alimentation s'accroît en décembre (+2,2 %, après +0,5 % le mois dernier). Les principaux contributeurs sont les légumes, dont les prix bondissent, affichant une hausse de 13,9 % après deux mois consécutifs de baisse. Les salades, choux, cucurbitacées (courgettes et concombres) et carottes participent notamment à cette tendance. Les autres contributions à la hausse sont attribuables à la viande (+1,3 %), au poisson (+3,7 %, avec une augmentation du prix des crevettes fraîches et des langoustes), aux produits laitiers (+1,2 %), aux pains et céréales (+0,4 %) ainsi qu'aux huiles et graisses (+1,3 %). Seuls les prix des fruits diminuent ce mois-ci (-2,1 %), tirés par les fruits de saison tels que la banane, la pastèque, l'ananas.

Les prix des boissons non alcoolisées continuent de grimper ce mois-ci (+0,9 %), tandis que ceux des boissons alcoolisées se maintiennent (-0,1 %). L'augmentation des prix des alcools forts (+3,7 %) atténue le recul de prix du vin (-2,5 %).

Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation augmentent de 10,9 %.

+0,7 % sur un mois

Décembre 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,72 et l'indice général à 104,87

Sur un mois :

Les prix hors tabac sont en hausse (+0,7 %)

L'alimentation augmente (+2,2 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés reculent (-0,9 %)

L'énergie diminue (-0,3 %)

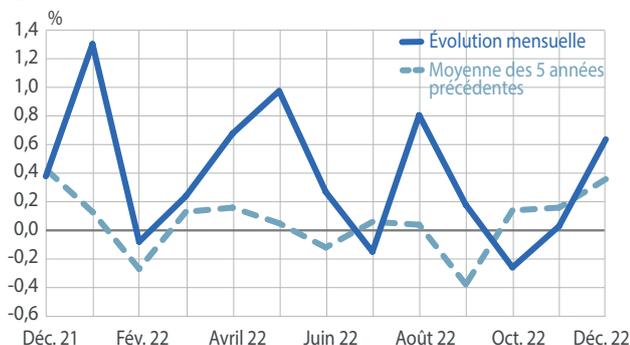
Les services progressent (+0,9 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 4,9 %

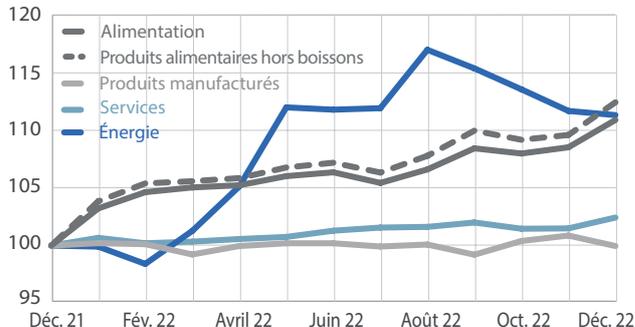
et les prix hors tabac de 4,7 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

En décembre, les prix des **services** affichent une augmentation notable de 0,9 %. Cette progression est principalement due à la hausse saisonnière des prix des transports aériens internationaux en fin d'année (+7,6 %). D'autres services présentent des hausses de moindre ampleur tels que les services d'hébergement en hôtel (+4,2 %), les services de coiffure et d'esthétique (+1,6 %), les services de restauration (+0,3 %) et les services de transport maritime local de voyageur (+4,6 %, en raison de la haute saison). Enfin les services de communication et de santé restent stables. Sur un an, les prix des services progressent de 2,4 %.

Les prix des **produits manufacturés** suivent une tendance inverse et enregistrent une baisse de 0,9 % après deux mois de hausse (+0,5 % en novembre et +1,2 % en octobre). Ce repli s'explique en majeure partie par des actions de promotion. Celles-ci concernent notamment le mobilier (-7,8 %), les gros appareils électroménagers (-3,8 %), les vêtements (-1,9 %), les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-2,6 %) et le gros outillage (-6,6 %). À l'opposé, les prix des voitures sont en hausse (+0,3 %) de même que ceux des biens pour les loisirs d'extérieur (+1,1 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés sont stables.

La baisse des prix de l'**énergie** amorcée depuis septembre se poursuit ce mois-ci, mais à un rythme modéré (-0,3 %). Cette orientation des prix est principalement liée à la diminution du prix du gaz (-7,4 %). Les prix des autres postes d'énergie sont stables, y compris ceux des carburants (+0,1 %). Dans le détail, la hausse du prix du gazole (+4,6 %) est compensée par la baisse du prix de l'essence (-1,5 %). Ainsi, le prix du litre de gazole s'affiche à la pompe à 188,3 F/L contre 180,1 F/L en novembre et celui de l'essence passe de 176,4 F/L à 173,8 F/L.

En glissement annuel, les prix de l'énergie croissent de 11,3 %.

Le prix du **tabac** quant à lui n'évolue pas. Il progresse de 9,3 % sur un an.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Déc. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,87	0,7	4,9	4,9
Indice hors tabac	9 693	104,72	0,7	4,7	4,7
Indice hors tabac hors loyer	8 862	105,12	0,7	5,1	5,1
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	110,89	2,2	10,9	10,9
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	99,96	-0,9	0,0	0,0
Énergie	1 008	111,31	-0,3	11,3	11,3
Services	4 372	102,43	0,9	2,4	2,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	112,42	2,6	12,4	12,4
Boissons non alcoolisées	214	108,23	0,9	8,2	8,2
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,80	-0,1	5,8	5,8
Habillement et chaussures	245	91,99	-1,5	-8,0	-8,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	102,53	-0,2	2,5	2,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	100,45	-1,9	0,5	0,5
Santé	176	100,54	0,1	0,5	0,5
Transport	1 902	107,51	1,5	7,5	7,5
Communications	501	96,75	-0,5	-3,3	-3,3
Loisirs et culture	847	101,05	-0,2	1,1	1,1
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	104,57	0,9	4,6	4,6
Autres biens et services	924	101,97	0,2	2,0	2,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

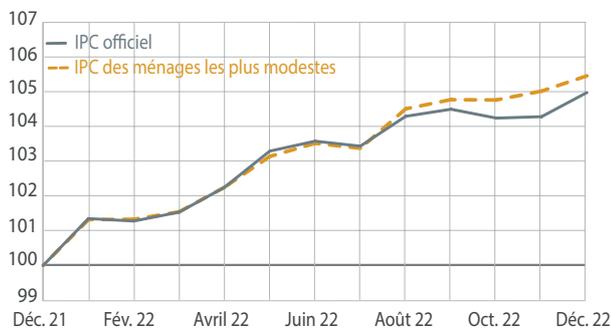
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois de décembre 2022 est de 0,4 %, tandis que celle de l'ensemble des ménages est de 0,7 %. Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 5,3 % sur un an, soit plus que la mesure officielle (+4,9 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

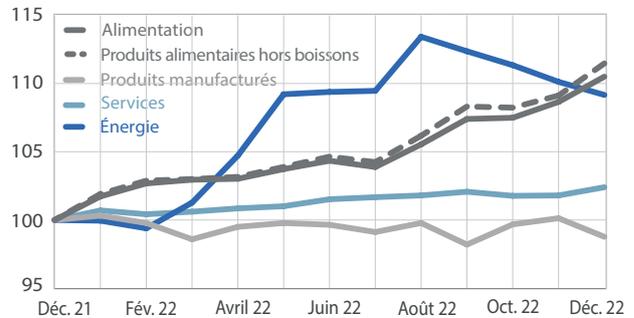
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...				
		Pondération	Déc. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,34	0,4	5,3	5,3	
Indice hors tabac	9 484	105,11	0,4	5,1	5,1	
Indice hors tabac hors loyer	8 348	105,74	0,5	5,7	5,7	
Détail en 5 regroupements conjoncturels						
Alimentation	2 694	110,50	1,7	10,5	10,5	
Tabac	516	109,27	0,0	9,3	9,3	
Produits manufacturés	1 509	98,77	-1,4	-1,2	-1,2	
Énergie	1 233	109,16	-0,9	9,2	9,2	
Services	4 047	102,40	0,6	2,4	2,4	
Détail en 13 divisions*						
Produits alimentaires hors boissons	2 293	111,11	1,9	11,5	11,5	
Boissons non alcoolisées	265	107,99	0,7	8,0	8,0	
Boissons alcoolisées et tabac	653	107,14	-0,1	7,1	7,1	
Habillement et chaussures	413	92,30	-1,2	-7,7	-7,7	
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 717	102,92	-0,4	2,9	2,9	
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	306	101,06	-2,4	1,1	1,1	
Santé	151	100,83	0,0	0,8	0,8	
Transport	1 107	109,24	1,7	9,2	9,2	
Communications	411	97,80	-0,5	-2,2	-2,2	
Loisirs et culture	391	101,00	-0,9	1,0	1,0	
Enseignement	70	100,73	0,0	0,7	0,7	
Restaurants et hôtels	378	103,98	0,3	4,0	4,0	
Autres biens et services	848	102,15	-0,2	2,2	2,2	

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee