



Novembre 2022

En novembre, les prix sont stables. Ils progressent de 4,6 % sur un an.

En novembre 2022, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général se stabilisent après des baisses respectives de 0,3 % et 0,2 % enregistrées le mois précédent. La hausse des prix de l'alimentation (+0,5 %) et des produits manufacturés (+0,5 %) masque un repli notable des prix de l'énergie (-1,7 %). Ceux des services et du tabac sont stables ce mois-ci. Sur les douze derniers mois, l'indice général augmente de 4,6 % et l'indice hors tabac de 4,4 %.

Le recul des prix de l'énergie constaté depuis septembre se poursuit (-1,7 %). Il est de nouveau lié aux carburants, avec un prix de l'essence qui baisse de 3,0 % et celui du gazole de 2,9 %. Ainsi, les prix à la pompe s'établissent en novembre à 176,4 F/L pour l'essence et 180,1 F/L pour le gazole. Seul le prix du charbon est tiré vers le haut (+3,5 %), mais sans impact significatif sur l'indice énergie. Les prix de l'électricité et du gaz n'évoluent pas.

En glissement annuel, les prix de l'énergie augmentent de 16,8 %.

Les prix de l'alimentation repartent à la hausse (+0,5 % après -0,4 % en octobre). La baisse des prix des légumes (-5,5 %) et des fruits (-0,6 %) due à la pleine saison de production maraîchère et des fruits de saison ne suffit pas à compenser les augmentations de prix des autres classes alimentaires : viande (+2,7 %, tirée principalement par les prix de la volaille), pains et céréales (+1,1 %), produits laitiers (+1,3 %) et poisson (+0,7%, avec une hausse substantielle des prix de la crevette).

Les boissons contribuent également à cette tendance haussière. Dans le détail, les prix des boissons non alcoolisées progressent de 1,8 % sous l'influence des prix des boissons gazeuses, sirops et eaux aromatisées (+2,1 %). De même, la croissance des prix des boissons alcoolisées (+0,2 %) est tirée en grande partie par les alcools forts (+0,6 %).

Sur un an les prix de l'alimentation progressent de 8,7 %.

0,0 % sur un mois

Novembre 2022
(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,02 et l'indice général à 104,19

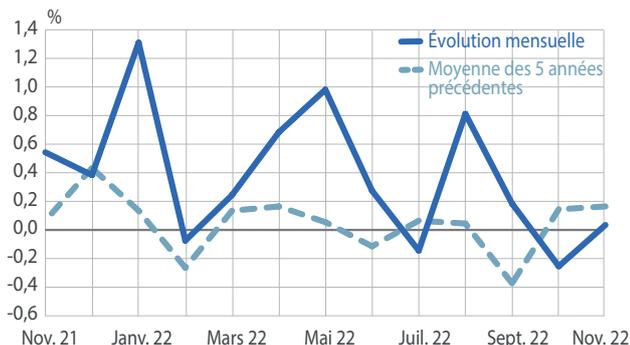
Sur un mois :

- Les prix hors tabac sont stables (0,0 %)
- L'alimentation augmente (+0,5 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés progressent (+0,5 %)
- L'énergie diminue (-1,7 %)
- Les services restent stables (0,0 %)

Sur les douze derniers mois :

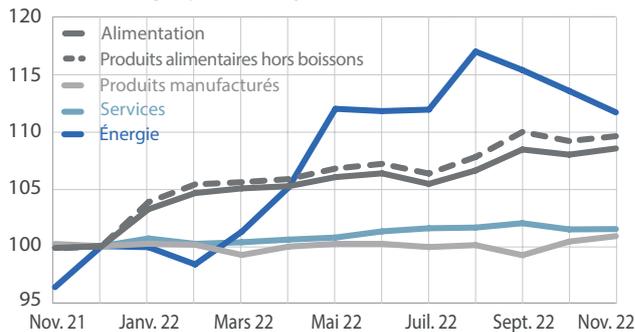
- L'indice général augmente de 4,6 %
- et les prix hors tabac de 4,4 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **produits manufacturés** présentent une augmentation en novembre (+0,5 %, après +1,2 % en octobre). Elle est imputable aux prix des produits de soin et d'hygiène corporelle (+1,7 %), du mobilier (+2,3 %), des biens durables pour les activités nautiques (+3,6 %) ainsi que des produits pour l'entretien courant de l'habitation (+1,2 %). Quelques diminutions de prix, mineures mais réelles, atténuent légèrement ces hausses : les vêtements (-0,4 %) et les pièces détachées pour les véhicules (-0,5 %).

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés croissent de 0,7 %.

Les prix des **services** restent globalement stables après un repli de 0,5 % le mois dernier. Cette stabilité masque des hausses de prix provenant des services de restauration (+1,0 %), de l'entretien et la réparation des véhicules (+1,5 %) et des loyers (+0,1 %), qui s'équilibrent avec des baisses de prix liées principalement aux services de transport : transport aérien international (-1,5 %) et transport maritime de voyageur (-7,0 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services progressent de 1,6 %.

Le prix du **tabac** quant à lui n'affiche aucune variation depuis janvier 2022. Il progresse de 9,3 % sur un an.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Nov. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,19	0,0	4,6	4,2
Indice hors tabac	9 693	104,02	0,0	4,4	4,0
Indice hors tabac hors loyer	8 862	104,36	0,0	4,8	4,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	108,52	0,5	8,7	8,5
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	100,87	0,5	0,7	0,9
Énergie	1 008	111,67	-1,7	15,8	11,7
Services	4 372	101,49	0,0	1,6	1,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	109,59	0,4	9,8	9,6
Boissons non alcoolisées	214	107,23	1,8	7,3	7,2
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,94	0,1	5,8	5,9
Habillement et chaussures	245	93,40	-0,3	-7,0	-6,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	102,74	0,1	2,9	2,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	102,41	0,7	1,6	2,4
Santé	176	100,43	0,1	0,4	0,4
Transport	1 902	105,91	-1,2	7,9	5,9
Communications	501	97,24	0,0	-2,8	-2,8
Loisirs et culture	847	101,24	0,4	1,1	1,2
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	103,66	0,9	3,8	3,7
Autres biens et services	924	101,80	0,3	2,0	1,8

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

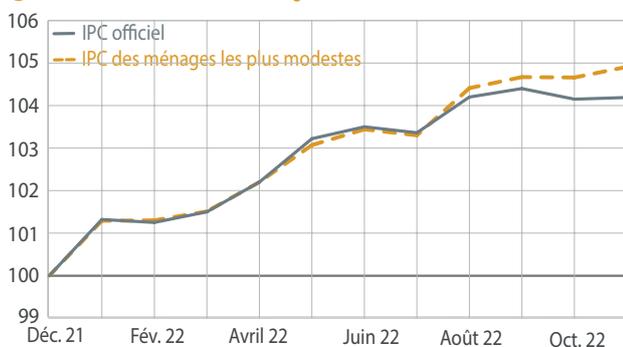
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois de novembre 2022 est de 0,2 % alors que pour les ménages pris dans leur globalité les prix sont stables. Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 4,9 % depuis le début de l'année, soit plus que la mesure officielle (+4,2 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

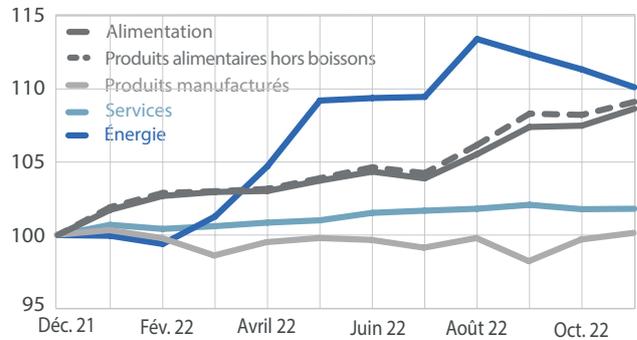
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Nov. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	104,91	0,2	-	4,9
Indice hors tabac	9 484	104,66	0,2	-	4,7
Indice hors tabac hors loyer	8 348	105,24	0,3	-	5,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 694	108,65	1,1	-	8,6
Tabac	516	109,27	0,0	-	9,3
Produits manufacturés	1 509	100,13	0,5	-	0,1
Énergie	1 233	110,12	-1,1	-	10,1
Services	4 047	101,80	0,0	-	1,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 293	109,12	1,1	-	9,1
Boissons non alcoolisées	265	107,28	0,0	-	7,3
Boissons alcoolisées et tabac	653	107,28	0,0	-	7,3
Habillement et chaussures	413	93,47	-0,3	-	-6,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 717	103,34	0,0	-	3,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	306	103,60	0,7	-	3,6
Santé	151	100,81	0,1	-	0,8
Transport	1 107	107,39	-1,5	-	7,4
Communications	411	98,29	0,0	-	-1,7
Loisirs et culture	391	101,89	0,3	-	1,9
Enseignement	70	100,73	0,0	-	0,7
Restaurants et hôtels	378	103,71	0,7	-	3,7
Autres biens et services	848	102,33	0,5	-	2,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee