



Octobre 2022

Les prix reculent de 0,2 % en octobre, mais sont en progression notable sur un an (+5,1 %)

L'indice des prix à la consommation des ménages baisse de 0,2 % au mois d'octobre, après avoir progressé au cours des deux derniers mois (+0,8 % en août et +0,2 % en septembre). La hausse de 1,2 % des prix des produits manufacturés est largement compensée par la diminution des prix des services (-0,5 %), de l'énergie (-1,6 %) et de l'alimentation (-0,4 %). Le prix du tabac, quant à lui, reste stable.

En glissement annuel, l'indice général progresse de 5,1 % et l'indice hors tabac de 5,0 %.

Les prix des services baissent (-0,5 %) pour la première fois en sept mois. Ce repli s'explique essentiellement par la diminution des prix des tarifs aériens internationaux (-7,4 %), légèrement atténuée par la hausse des prix des services de transport maritime intérieur (+8,4 %) en raison de la haute saison, d'assainissement (+2,9 %), de fourniture d'eau (+0,9 %) ainsi que des services d'entretien et de réparation de logement (+0,6 %).

En revanche, sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,6 %.

Le recul des prix de l'énergie se poursuit en octobre (-1,6 % après -1,4 % en septembre). La hausse des prix de l'électricité (+1,9 %) ne suffit pas à compenser la baisse des prix des carburants (-3,7 %), du gaz (-3,2 %) et du charbon (-3,9 %). Dans le détail, les prix de l'essence passent de 190,7 F/L à 181,9 F/L (soit -4,6 %) et ceux du gazole de 187,9 F/L à 185,5 F/L (soit -1,3 %).

En dépit de cette diminution, la hausse des prix de l'énergie est forte en glissement annuel, avec 18,7 %.

-0,2 % sur un mois

Octobre 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 103,98 et l'indice général à 104,15

Sur un mois :

Les prix hors tabac reculent (-0,3 %)

L'alimentation baisse (-0,4 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés augmentent (+1,2 %)

L'énergie diminue (-1,6 %)

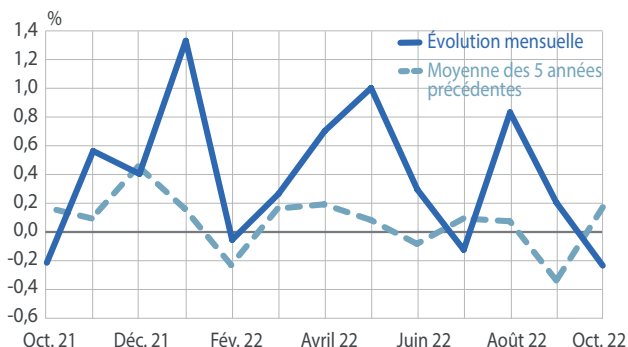
Les services baissent (-0,5 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 5,1 %

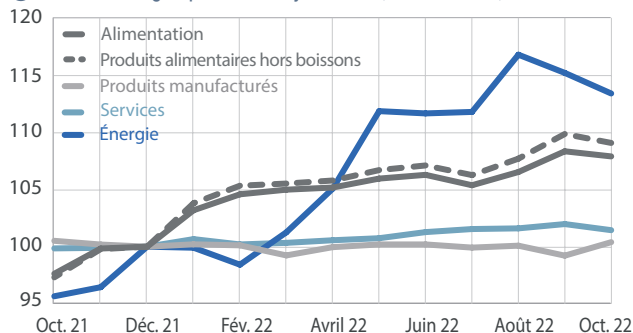
et les prix hors tabac de 5,0 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'**alimentation** s'infléchissent après deux mois d'augmentation marquée (-0,4 %, après +1,7 % en septembre et +1,1 % en août). Ce repli est principalement lié au recul des prix des légumes (-6,3 %), la saison étant propice à la production maraîchère et les conditions climatiques s'étant clairement améliorées. Les fruits (-1,1 %) ainsi que les laits, fromages et œufs (-0,1 %) participent à cette tendance à la baisse. À l'inverse, les autres postes de dépense alimentaire sont en hausse, à savoir, les huiles et graisses (+4,2 %), le poisson (+1,7 %), les produits sucrés (+0,8 %), la viande (+0,2 %), les pains et céréales (+0,1 %) et les produits alimentaires divers (+0,1 %). L'augmentation des prix des boissons non alcoolisées et alcoolisées s'accroît ce mois-ci (de respectivement +1,1 % et +0,8 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 10,6 %.

Contrairement aux autres groupes de consommation, les prix des **produits manufacturés** affichent une progression de 1,2 % en octobre, qui s'explique essentiellement par une sortie de la période des soldes d'hiver fin septembre. L'augmentation de prix est généralisée et concerne notamment les articles d'ameublement (+14,1 %), les vêtements (+5,0 %), les articles de ménage en textiles (+6,5 %), les jouets (+2,1 %), les appareils ménagers (+1,7 %) et les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+1,2 %). Seuls les produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-1,4 %) atténuent ces hausses de prix.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,1 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis janvier 2022. Ils progressent de 9,3 % sur un an.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Oct. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,15	-0,2	5,1	4,1
Indice hors tabac	9 693	103,98	-0,3	5,0	4,0
Indice hors tabac hors loyer	8 862	104,32	-0,3	5,4	4,3
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	107,98	-0,4	10,6	8,0
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	100,40	1,2	-0,1	0,4
Énergie	1 008	113,54	-1,6	18,7	13,5
Services	4 372	101,46	-0,5	1,6	1,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	109,17	-0,7	12,2	9,2
Boissons non alcoolisées	214	105,37	1,1	6,6	5,4
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,87	0,3	6,1	5,9
Habillement et chaussures	245	93,64	3,6	-7,2	-6,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	102,69	0,6	2,8	2,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	101,70	2,3	0,6	1,7
Santé	176	100,33	0,5	0,3	0,3
Transport	1 902	107,20	-2,4	9,5	7,2
Communications	501	97,25	0,1	-2,8	-2,7
Loisirs et culture	847	100,85	0,5	0,7	0,8
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	102,74	0,0	3,1	2,7
Autres biens et services	924	101,46	-0,1	1,4	1,5

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

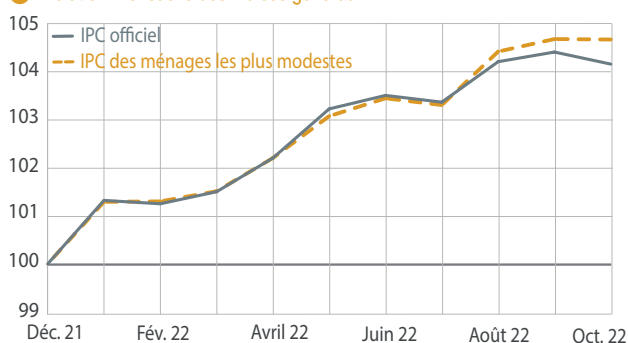
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois d'octobre 2022 est stable, contrairement à celle de l'ensemble des ménages qui diminue de 0,2 %. Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 4,7 % depuis le début de l'année, soit plus que la mesure officielle (+4,1 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

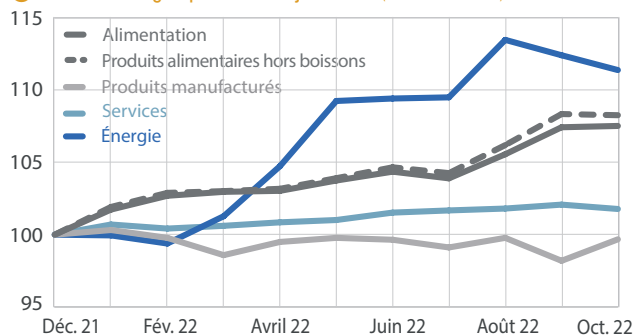
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Oct. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	104,66	0,0	-	4,7
Indice hors tabac	9 484	104,41	0,0	-	4,4
Indice hors tabac hors loyer	8 348	104,97	0,0	-	5,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 694	107,49	0,1	-	7,5
Tabac	516	109,27	0,0	-	9,3
Produits manufacturés	1 509	99,68	1,5	-	-0,3
Énergie	1 233	111,34	-0,9	-	11,3
Services	4 047	101,77	-0,3	-	1,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 293	108,23	-0,1	-	8,2
Boissons non alcoolisées	265	105,24	1,5	-	5,2
Boissons alcoolisées et tabac	653	107,23	0,0	-	7,2
Habillement et chaussures	413	93,75	3,8	-	-6,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 717	103,30	0,5	-	3,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	306	102,85	1,3	-	2,9
Santé	151	100,76	1,1	-	0,8
Transport	1 107	109,07	-3,2	-	9,1
Communications	411	98,30	0,1	-	-1,7
Loisirs et culture	391	101,55	1,3	-	1,6
Enseignement	70	100,73	0,0	-	0,7
Restaurants et hôtels	378	102,94	0,0	-	2,9
Autres biens et services	848	101,82	-0,2	-	1,8

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee