



Prix à la consommation

Septembre 2022

En septembre, les prix augmentent de 0,2 %, malgré les soldes d'hiver Sur un an, la hausse est de 5,2 %

En septembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac augmentent de 0,2 % après une hausse de 0,8 % enregistrée le mois précédent. Cette progression est portée principalement par les prix de l'alimentation (+1,7 %) et dans une moindre mesure par ceux des services (+0,4 %). Elle est atténuée par le recul des prix des produits manufacturés et de l'énergie (respectivement -0,9 % et -1,4 %). Ceux du tabac sont stables.

Sur les douze dernier mois, l'indice général progresse de 5,2 % et l'indice hors tabac de 5,0 %.

Premiers contributeurs à l'inflation mensuelle, les prix de l'alimentation progressent de nouveau ce mois-ci (+1,7 %, après +1,1 % en août). Cette évolution est portée par l'augmentation des prix des légumes (+4,7 %) qui subissent de nouveau des conditions climatiques défavorables à l'agriculture. D'autres postes de consommation participent à cette tendance : la viande (+2,0 %), le pain et les céréales (+1,8 %), les fruits (+2,0 %), les produits alimentaires divers (+2,5 %), les produits laitiers et œufs (+1,0 %), ainsi que les huiles et graisses (+3,0 %). Seuls les prix des poissons affichent une légère baisse (-0,5 %). Les prix des boissons sont aussi en hausse en septembre : +0,5 % pour les boissons non-alcoolisées (café, jus de fruits, eaux minérales) et +0,2 % pour les boissons alcoolisées (alcools forts et vins).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 9,8 %.

Après une brève temporisation en août (+0,1 %), les prix des services enregistrent une hausse de 0,4 %. Les postes qui tirent cette augmentation sont les transports aériens de voyageurs (+3,2 %, en lien avec le transport aérien international et dans une moindre mesure avec la révision des tarifs de la compagnie domestique), suivis des services de restauration (+0,7 %), d'assurance (+0,1 %) et d'hébergement (+0,2 %). Ces augmentations sont partiellement compensées par les prix des services de transport maritime intérieur de voyageurs (-7,4 %) et des spectacles (-0,1 %).

En glissement annuel, les prix des services augmentent de 2,3 %.

+0,2 % sur un mois

Septembre 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,24 et l'indice général à 104,40

Sur un mois :

Les prix hors tabac augmentent (+0,2 %)

L'alimentation augmente (+1,7 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés diminuent (-0,9 %)

L'énergie diminue (-1,4 %)

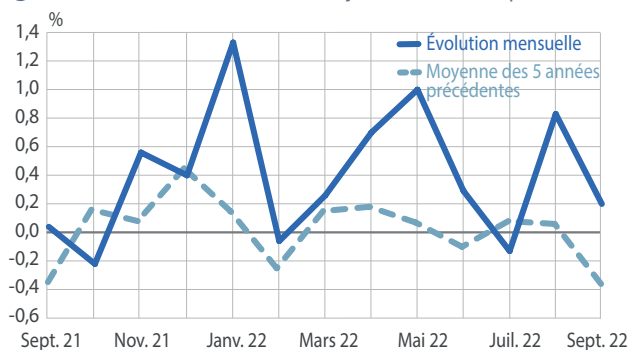
Les services progressent (+0,4 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 5,2 %

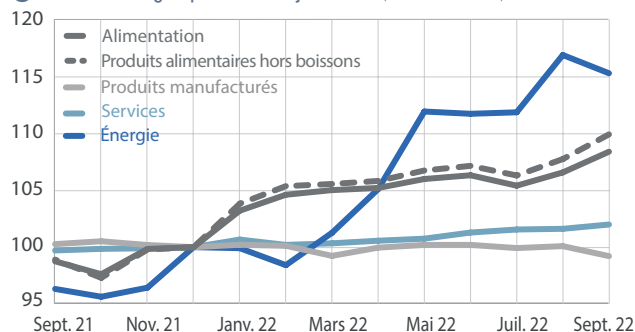
et les prix hors tabac de 5,0 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **produits manufacturés** connaissent une diminution ce mois-ci (-0,9 %) dans un contexte de soldes d'hiver. Cette évolution est plus importante que celle de l'année dernière (-0,2 %), perturbée par le confinement. On relève ainsi une baisse notable des prix des articles d'ameublement (-9,4 %), des vêtements (-5,3 %), des équipements de téléphonie et de télécopie (-5,3 %), des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-2,3 %), des effets personnels (-3,2 %) et des appareils ménagers (-2,4%). À l'inverse, les prix des véhicules continuent de grimper (+0,4 % après +0,2 % en août). Il en va de même pour les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,8 %), les jouets et jeux (+1,5 %) et les pièces détachées des véhicules personnels (+0,8 %).

Par rapport au mois de septembre 2021, les prix des produits manufacturés diminuent de 1,1 %.

Les prix de l'**énergie** reculent de 1,4 %. Les carburants sont les principaux contributeurs à la baisse (-2,4 %). Celle-ci s'explique par la réduction du prix du baril de pétrole observée en juillet, qui a permis au gouvernement de fixer le taux des taxes sur les produits pétroliers à leur niveau ordinaire, tout en conservant une diminution des prix à la pompe. Dans le détail, les prix de l'essence passent de 194,7 F/L à 190,7 F/L (soit -2,1 %) et ceux du gazole de 194,7 F/L à 187,9 F/L (soit -3,5 %). Les prix des autres postes d'énergie (électricité, gaz et combustibles solides) n'évoluent pas.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie restent toutefois en augmentation de 19,8 %.

Les prix du **tabac** restent inchangés.

En glissement annuel et depuis le début de l'année, ils ont augmenté de 9,3 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Sept. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,40	0,2	5,2	4,4
Indice hors tabac	9 693	104,24	0,2	5,0	4,2
Indice hors tabac hors loyer	8 862	104,61	0,2	5,4	4,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	108,43	1,7	9,8	8,4
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	99,21	-0,9	-1,1	-0,8
Énergie	1 008	115,36	-1,4	19,8	15,4
Services	4 372	102,00	0,4	2,3	2,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	109,96	2,0	11,2	10,0
Boissons non alcoolisées	214	104,20	0,5	5,2	4,2
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,55	0,1	7,2	5,6
Habillement et chaussures	245	90,38	-3,9	-10,6	-9,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	102,12	0,0	2,6	2,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	99,39	-1,4	-1,1	-0,6
Santé	176	99,79	-0,1	-0,3	-0,2
Transport	1 902	109,87	-0,1	11,7	9,9
Communications	501	97,12	-0,7	-3,0	-2,9
Loisirs et culture	847	100,31	-0,1	0,6	0,3
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	102,76	0,6	3,1	2,8
Autres biens et services	924	101,61	0,0	1,5	1,6

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

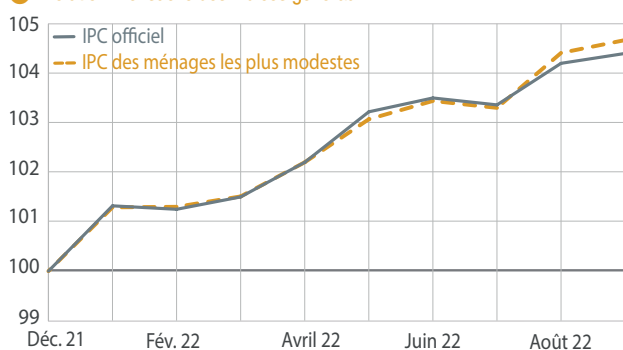
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois de septembre 2022 est la même que pour l'ensemble des ménages, soit +0,2 %. Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 4,7 % depuis le début de l'année, soit légèrement plus que la mesure officielle (+4,4 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

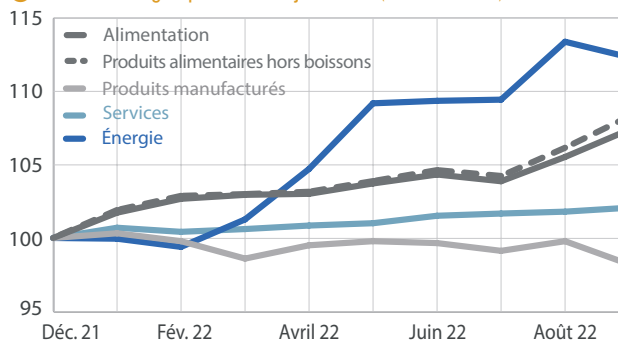
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Sept. 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	104,67	0,2	-	4,7
Indice hors tabac	9 484	104,41	0,3	-	4,4
Indice hors tabac hors loyer	8 348	104,97	0,3	-	5,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 694	107,40	1,8	-	7,4
Tabac	516	109,27	0,0	-	9,3
Produits manufacturés	1 509	98,20	-1,6	-	-1,8
Énergie	1 233	112,36	-0,9	-	12,4
Services	4 047	102,07	0,3	-	2,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 293	108,31	2,0	-	8,3
Boissons non alcoolisées	265	103,65	0,4	-	3,7
Boissons alcoolisées et tabac	653	107,22	0,0	-	7,2
Habillement et chaussures	413	90,30	-4,3	-	-9,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 717	102,77	0,0	-	2,8
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	306	101,50	-1,0	-	1,5
Santé	151	99,68	0,0	-	-0,3
Transport	1 107	112,62	-0,4	-	12,6
Communications	411	98,17	-0,7	-	-1,8
Loisirs et culture	391	100,26	-0,5	-	0,3
Enseignement	70	100,73	0,0	-	0,7
Restaurants et hôtels	378	102,94	0,3	-	2,9
Autres biens et services	848	102,06	0,0	-	2,1

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee