



Août 2022

En août 2022, les prix repartent à la hausse (+0,8 %), tirés par l'énergie et l'alimentation. Sur un an, la hausse est de 5,0 %.

En août 2022, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général remontent (+0,8 %) après s'être maintenus le mois précédent (-0,1 %). Tous les regroupements sont concernés, à l'exception du tabac dont les prix n'évoluent pas. L'énergie est le premier contributeur avec une hausse de 4,5 %. Suivent les prix de l'alimentation (+1,1 %) et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés (+0,2 %) et des services (+0,1 %).

En glissement annuel, l'indice général progresse de 5,0 % et l'indice hors tabac de 4,8 %.

Après un fléchissement constaté en juin (-0,2 %) et une stabilité en juillet (+0,1 %), les prix de l'énergie bondissent en août avec +4,5 %, en dépit d'une politique volontariste de diminution des taux de taxes sur le carburant aux niveaux planchers autorisés par le congrès. Pour les carburants, les prix à la pompe de l'essence et du gazole s'affichent tous deux à 194,7 F/L, ce qui représente une augmentation de 5,9 % pour l'essence (qui était à 183,8 F/L en juillet) et de 12,3 % pour le gazole (173,3 F/L en juillet). Les prix du gaz suivent la même tendance, avec une hausse de 6,8 % et ceux des combustibles solides enregistrent +1,2 %.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie varient de +23,0 %.

Les prix de l'alimentation augmentent de 1,1 % après un repli enregistré le mois dernier (-0,9 %). L'ensemble des classes alimentaires voient leurs prix tirés vers le haut, mis à part les produits sucrés qui sont stables. Cette reprise est en grande partie liée à l'augmentation des prix des pains et céréales (+2,7 %), suivis de la viande (+ 1,3 %, avec une augmentation notable du prix des volailles), des poissons (+2,8 %), des produits laitiers (+1,0 %) et des huiles et graisses (+4,2 %). Les prix des légumes et fruits participent aussi à cette tendance, bien que plus modérément (respectivement +0,2 % et +0,1 %). En effet, même si le secteur agricole est encore en pleine saison de production, il reste impacté par une pluviométrie importante.

Les prix des boissons non alcoolisées enregistrent une hausse de 0,5 %, qui concerne notamment le thé, les boissons gazeuses, les eaux aromatisées et les jus de fruits. À l'inverse, les prix des boissons alcoolisées, tirés par les vins, reculent de 0,5 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 7,5 %.

+0,8 % sur un mois

Août 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,04 et l'indice général à 104,20

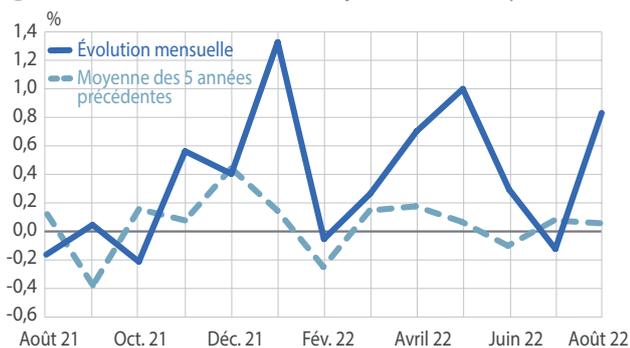
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+0,8 %)
- L'alimentation augmente (+1,1 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés augmentent (+0,2 %)
- L'énergie progresse (+4,5 %)
- Les services se maintiennent (+0,1 %)

Sur les douze derniers mois :

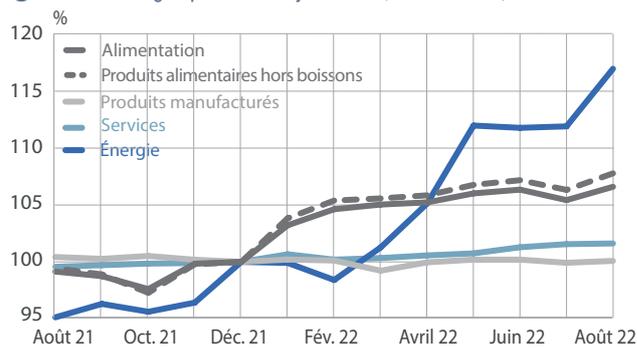
- L'indice général augmente de 5,0 %
- et les prix hors tabac de 4,8 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des **produits manufacturés** repartent légèrement à la hausse ce mois-ci (+0,2 %, après -0,3 % en juillet). Celle-ci concerne les vêtements (+2,5 %), les chaussures (+1,2 %) et dans un autre registre, les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+0,6 %) et les biens d'équipement ménager non durables (+0,7 %). Les véhicules (+0,2 %), pièces détachées (+1,0 %) et les animaux et produits associés (+0,7 %) contribuent également à la hausse des prix. Ces augmentations sont partiellement compensées par de fortes actions de promotion appliquées aux prix des meubles, articles d'ameublement (-4,0 %), jouets (-4,3 %) et articles de ménage en textiles (-4,8 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,3 %.

Les prix des **services** restent globalement stables en août (+0,1 %) bien que leur évolution soit contrastée suivant les activités. En effet, la hausse des prix, tirée essentiellement par le transport aérien international (+1,0 %), la restauration (+0,6 %), le transport maritime (+8,0 %), le service d'hébergement (+1,1 %) et les services de coiffure et de beauté (+0,4 %) est compensée par la baisse de prix des services de téléphone et de télécopie (-2,8 %, en lien avec la révision des tarifs d'abonnement de téléphonie mobile de l'OPT) et ceux des spectacles (-0,6 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 2,1 %.

Les prix du **tabac** sont stables.

En glissement annuel et depuis le début de l'année, ils ont augmenté de 9,3 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Août 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,20	0,8	5,0	4,2
Indice hors tabac	9 693	104,04	0,8	4,8	4,0
Indice hors tabac hors loyer	8 862	104,39	0,9	5,3	4,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	106,60	1,1	7,5	6,6
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	100,09	0,2	-0,3	0,1
Énergie	1 008	116,97	4,5	23,0	17,0
Services	4 372	101,62	0,1	2,1	1,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	107,78	1,4	8,4	7,8
Boissons non alcoolisées	214	103,69	0,5	4,8	3,7
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,50	-0,2	7,4	5,5
Habillement et chaussures	245	94,04	2,0	-8,0	-6,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	102,09	0,3	2,6	2,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	100,85	-0,5	3,5	0,9
Santé	176	99,87	0,0	-0,2	-0,1
Transport	1 902	110,00	2,7	12,6	10,0
Communications	501	97,80	-2,4	-2,3	-2,2
Loisirs et culture	847	100,44	-0,4	-2,0	0,4
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	102,16	0,7	3,2	2,2
Autres biens et services	924	101,59	0,2	1,5	1,6

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

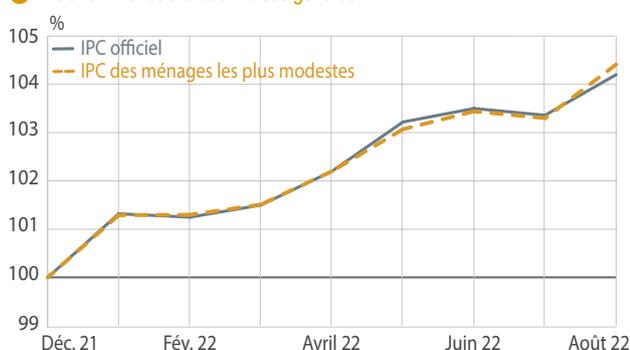
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, la progression des prix des biens et services sur le mois d'août 2022 est de 1,1 %, contre 0,8 % pour l'ensemble des ménages. Pour cette catégorie de la population, les prix ont globalement augmenté de 4,4 % depuis le début de l'année, soit légèrement plus que la mesure officielle (+4,2 %) qui est représentative de l'ensemble de la population.

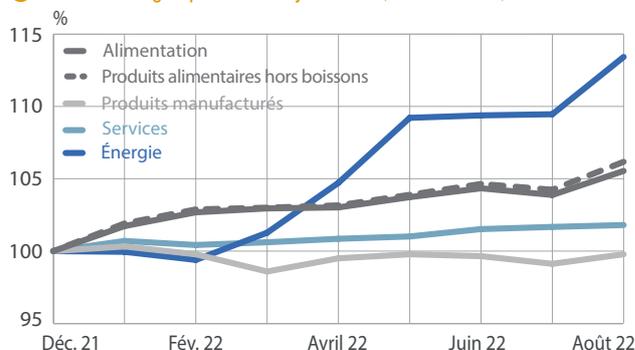
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Août 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	104,41	1,1	-	4,4
Indice hors tabac	9 484	104,14	1,1	-	4,1
Indice hors tabac hors loyer	8 348	104,67	1,3	-	4,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 694	105,54	1,6	-	5,5
Tabac	516	109,27	0,0	-	9,3
Produits manufacturés	1 509	99,78	0,7	-	-0,2
Énergie	1 233	113,42	3,6	-	13,4
Services	4 047	101,80	0,1	-	1,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 293	106,17	1,9	-	6,2
Boissons non alcoolisées	265	103,28	0,7	-	3,3
Boissons alcoolisées et tabac	653	107,18	-0,2	-	7,2
Habillement et chaussures	413	94,31	1,8	-	-5,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 717	102,75	0,4	-	2,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	306	102,54	0,4	-	2,5
Santé	151	99,69	0,0	-	-0,3
Transport	1 107	113,04	3,5	-	13,0
Communications	411	98,85	-1,3	-	-1,2
Loisirs et culture	391	100,73	-0,4	-	0,7
Enseignement	70	100,73	0,0	-	0,7
Restaurants et hôtels	378	102,60	0,5	-	2,6
Autres biens et services	848	102,04	0,3	-	2,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee