



Prix à la consommation

Juillet 2022

En juillet 2022, les prix se stabilisent à des niveaux élevés En progression de 3,4 % depuis le début de l'année et de 3,9 % sur un an

Après des hausses successives entre mars et juin, l'indice des prix à la consommation et l'indice hors tabac sont stables en juillet (-0,1 %). Les baisses de prix constatées de l'alimentation (-0,9 %) et des produits manufacturés (-0,3 %) ont en effet compensé la hausse des prix des services (+0,3 %). Dans le même temps, les prix de l'énergie ont peu évolué (+0,1 %), et ceux du tabac sont inchangés.

La hausse annuelle des prix en glissement s'élève à 3,9 % pour l'indice général et à 3,8 % pour l'indice hors tabac.

Premiers contributeurs à la baisse ce mois-ci, les prix de l'alimentation s'infléchissent (-0,9 %) pour la première fois depuis neuf mois. Cette baisse est directement imputable aux produits frais. Dans le détail, la pleine saison de production tire les prix des légumes (notamment des produits maraîchers) et des fruits vers le bas avec respectivement -4,9 % et -2,2 %. Les prix des poissons connaissent eux aussi une diminution en juillet (-1,5 %). Ces baisses sont néanmoins modérées par les hausses des prix des « lait, fromages et œufs » (+0,6 %), de la viande (+0,3 %), des produits sucrés (+0,8 %) et des produits céréaliers (+0,2 %).

Les prix des boissons diminuent en juillet. Ceux des boissons non alcoolisées repartent à la baisse (-1,4 %) après une augmentation progressive depuis octobre 2021. Ils sont tirés par les eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirops. Les prix des boissons alcoolisées poursuivent leur diminution amorcée au mois de mars, avec -1,0 % en juillet. Elle concerne surtout les bières et les vins, cidres et champagne.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 5,6 %.

Les prix des produits manufacturés reculent de 0,3 % par rapport au mois de juin. Cette orientation des prix s'explique en grande partie par des actions de promotion. Celles-ci concernent principalement l'habillement (-2,6 %), les animaux d'agrément et produits liés (-4,3 %), l'équipement de téléphone et téléphonie (-1,4 %) et les articles et produits de soins et d'hygiène (-0,4 %). Ces baisses sont en partie compensées par les augmentations de prix des appareils de télévision (+2,3 %), des biens durables de loisir extérieur tels que les bateaux (+1,3 %) et des pièces détachées et accessoires de véhicules (+1,0 %).

En glissement annuel sur les douze mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,9 %.

-0,1 % sur un mois

Juillet 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 103,17 et l'indice général à 103,36

Sur un mois :

Les prix hors tabac sont stables (-0,1 %)

L'alimentation baisse (-0,9 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés diminuent (-0,3 %)

L'énergie se stabilise (+0,1 %)

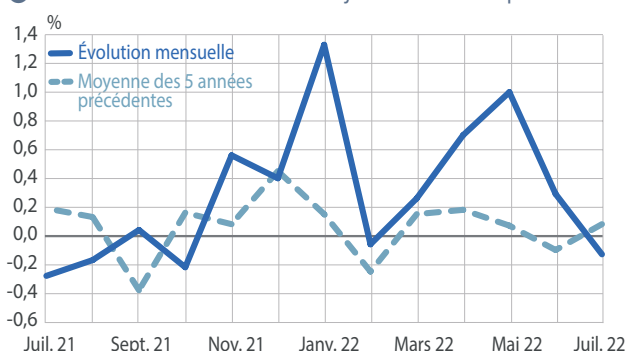
Les services progressent (+0,3 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 3,9 %

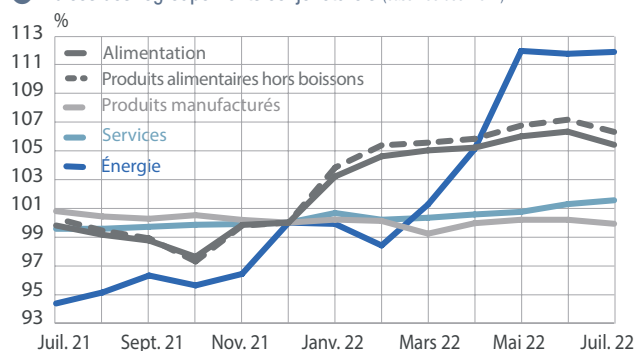
et les prix hors tabac de 3,8 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'énergie sont stables (+0,1 %), après une légère baisse de 0,2 % constatée en juin, sous l'influence des tarifs des carburants (+0,1 % après -0,6 % en juin et +12,3 % en mai). Depuis le mois dernier, le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie agit sur les taxes liées aux carburants afin de contenir les prix de l'essence et du gazole. En juillet, le prix du litre d'essence est inchangé alors que celui du gazole augmente de 0,9 %. Ainsi, le prix à la pompe de l'essence s'affiche à 183,8 F/L et celui du gazole passe de 171,8 F/L à 173,3 F/L. Les prix du gaz et de l'électricité sont stables et ceux des combustibles solides (essentiellement le charbon) augmentent de 1,3 %.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie varient de +18,6 %.

Les prix des services continuent de progresser en juillet, mais plus modérément qu'en juin (+0,3 %, après +0,5 %). La hausse des tarifs aériens internationaux et domestiques (+2,8 %) explique essentiellement cette croissance. Les prix des spectacles (+1,4 %), de la restauration (+0,2 %) et des assurances (+0,1 %) suivent la même tendance. Celle-ci est contrebalancée par les baisses de prix constatées pour l'entretien et la réparation de véhicules (-1,9 %) et le transport maritime de voyageurs (-6,9 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,0 %.

Les prix du tabac restent stables.

En glissement annuel et depuis le début de l'année, ils ont augmenté de 9,3 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Juillet 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	103,36	-0,1	3,9	3,4
Indice hors tabac	9 693	103,17	-0,1	3,8	3,2
Indice hors tabac hors loyer	8 862	103,44	-0,2	4,1	3,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 113	105,43	-0,9	5,6	5,4
Tabac	307	109,34	0,0	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	99,92	-0,3	-0,9	-0,1
Énergie	1 008	111,91	0,1	18,6	11,9
Services	4 372	101,56	0,3	2,0	1,6
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	106,33	-0,8	6,0	6,3
Boissons non alcoolisées	214	103,18	-1,4	4,7	3,2
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,69	-0,4	7,7	5,7
Habillement et chaussures	245	92,22	-2,0	-9,0	-7,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	101,79	0,0	2,3	1,8
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	101,34	0,1	3,1	1,3
Santé	176	99,87	-0,1	-0,2	-0,1
Transport	1 902	107,07	0,4	9,7	7,1
Communications	501	100,20	-0,2	0,1	0,2
Loisirs et culture	847	100,81	0,2	-1,4	0,8
Enseignement	39	100,62	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	666	101,47	0,2	2,1	1,5
Autres biens et services	924	101,37	0,0	1,3	1,4

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee