



## Prix à la consommation

Janvier 2022

### Les prix bondissent en janvier, en hausse de 1,3 % La hausse des prix s'élève à 2,3 % sur un an

En janvier 2022, les **indices des prix à la consommation**, général et hors tabac, progressent respectivement de 1,3 % et 1,1 %. Cette hausse concerne l'alimentation (+3,2 %), les services (+0,7 %), le tabac (+9,3 %) et les produits manufacturés (+0,2 %). Seuls les prix de l'énergie affichent une légère baisse (-0,1 %).

En glissement sur les douze derniers mois, l'indice général augmente de 2,3 % et l'indice hors tabac de 2,1 %.

Premiers contributeurs à l'inflation mensuelle, les prix de **l'alimentation** enregistrent une hausse substantielle ce mois-ci (+3,2 %, après +0,2 % en décembre 2021). Cette progression est très largement portée par l'envolée des prix des légumes, affichant une croissance de 24,9 %. Celle-ci résulte d'une contraction saisonnière de la production locale, accentuée par des conditions climatiques particulièrement défavorables, dont le passage du cyclone Ruby mi-décembre et la succession de pluies abondantes. D'autres postes de consommation participent dans une moindre mesure à cette tendance : la viande (+1,3 %), les produits pour la préparation culinaire (+2,8 %) ainsi que les pains et céréales (+0,4 %). À l'inverse, les fruits et les huiles et graisses voient leurs prix diminuer (-0,8 %), mais sans impact significatif.

Les prix des boissons sont également en augmentation en janvier. Dans le détail, les prix des boissons non-alcoolisées croissent de 0,9 % après une stabilité enregistrée le mois précédent et ceux des boissons alcoolisées repartent légèrement à la hausse (+0,2 %, après -0,2 % en décembre). En effet, l'augmentation des prix des alcools forts (+1,7 %) n'est que partiellement compensée par le recul des prix de la bière (-0,3 %) et des vins, cidres et champagnes (-0,1 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation ont augmenté de 3,3 %. Hors boissons, cette augmentation est portée à 3,5 %.

Après s'être maintenus durant dix mois consécutifs, les prix des **services** enregistrent une hausse de 0,7 % en janvier. Celle-ci s'explique principalement par les prix du transport aérien de voyageurs (+5,2 %), dont l'augmentation habituelle en cette période de vacances estivales est couplée à l'autorisation, depuis le premier décembre, de quitter le territoire à destination de la métropole. L'autre hausse notable concerne le service de fourniture d'eau dont les prix grimpent de 10,6 % en ce début d'année. Dans une moindre ampleur, les prix des services de restauration et d'hébergement progressent également (de respectivement +0,2 % +0,6 %).

En glissement annuel, les prix des services progressent de 2,2 %.

### +1,3 % sur un mois

**Janvier 2022**  
(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 101,06 et l'indice général à 101,32

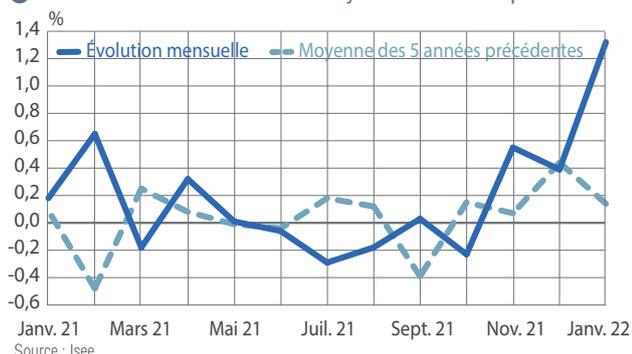
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+1,1 %)
- L'alimentation progresse (+3,2 %)
- Le tabac est en hausse (+9,3 %)
- Les produits manufacturés augmentent (+0,2 %)
- L'énergie se maintient (-0,1 %)
- Les services progressent (+0,7 %)

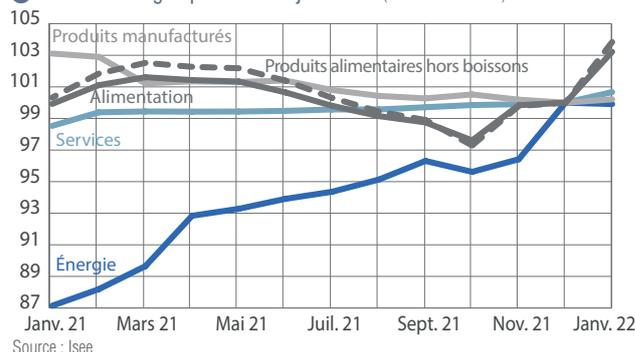
Sur les douze derniers mois :

- L'indice général augmente de 2,3 %
- Les prix hors tabac progressent de 2,1 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



En janvier, les prix du **tabac** ont été révisés à la hausse (+9,3 %), sous l'effet de la mesure prise par le gouvernement. D'autres hausses des prix du tabac, de même ampleur, sont programmées en début d'années 2023 et 2024.

Sur les douze derniers mois, l'augmentation des prix du tabac est de 9,3 %.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent légèrement, de 0,2 %, après deux mois consécutifs de baisse, marqués par des actions de promotion notables. Cette variation est portée par la hausse des prix des meubles (+2,8 %), des produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+1,5 %), des biens d'équipement ménagers (+1,4 %), des appareils ménagers (+1,2 %) et des équipements de téléphonie (+1,3 %). Elle n'est que partiellement compensée par le recul des prix des voitures particulières (-0,3 %) ainsi que des pièces détachées pour véhicules (-1,1 %).

Bien qu'étant en augmentation sur un mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 2,8 % sur un an.

Les prix de l'**énergie** se maintiennent (-0,1 %) sur un mois, après un niveau record atteint en décembre 2021 (+14,2 % par rapport à décembre 2020). En effet, le prix du litre d'essence à la pompe reste stable (156,7 F.CFP en décembre 2021 et janvier 2022) et celui du gazole recule de 0,7 %, passant de 134,2 F.CFP à 133,2 F.CFP. Les prix des combustibles solides continuent de progresser (+5,6 %) tandis que ceux du gaz et de l'électricité restent stables.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 14,7 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
	Pondération	Variation en % sur ...			
		Indices Janvier 2022	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<i>Base 100 en déc. 2021</i>					
<b>Indice général du mois</b>	10 000	101,32	1,3	2,3	1,3
<b>Indice hors tabac</b>	9 693	101,06	1,1	2,1	1,1
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	8 862	101,16	1,2	2,3	1,2
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 113	103,22	3,2	3,3	3,2
Tabac	307	109,34	9,3	9,3	9,3
Produits manufacturés	2 200	100,21	0,2	-2,8	0,2
Énergie	1 008	99,91	-0,1	14,7	-0,1
Services	4 372	100,67	0,7	2,2	0,7
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 708	103,84	3,8	3,5	3,8
Boissons non alcoolisées	214	100,92	0,9	2,2	0,9
Boissons alcoolisées et tabac	498	105,82	5,8	7,3	5,8
Habillement et chaussures	245	99,55	-0,5	-11,4	-0,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 666	100,42	0,4	1,7	0,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	617	101,05	1,0	1,0	1,0
Santé	176	100,00	0,0	-0,7	0,0
Transport	1 902	100,74	0,7	5,6	0,7
Communications	501	100,18	0,2	0,5	0,2
Loisirs et culture	847	99,96	0,0	-2,8	0,0
Enseignement	39	100,00	0,0	1,4	0,0
Restaurants et hôtels	666	100,29	0,3	7,1	0,3
Autres biens et services	924	100,29	0,3	0,3	0,3

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## AVERTISSEMENT

### Changement de base de l'indice des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un instrument qui permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits (biens et services) consommés par les ménages. Or la structure de cette consommation évolue dans le temps, et l'Institut de la statistique et des études économiques (Isee) doit tenir compte de ces évolutions en adaptant la nomenclature des produits et leur part dans la consommation, en procédant régulièrement à un changement de base. Celui-ci consiste à retenir une année de référence plus récente et donc plus représentative du profil de consommation des ménages, à compter de laquelle l'ensemble des indices sont « réinitialisés » au niveau 100. Ainsi, à compter du mois de janvier 2022, l'Isee publie un nouvel indice en base 2021 = 100, en lieu et place de l'indice base 2010 = 100.

Les séries correspondantes ont été mises à jour afin de ne pas créer de rupture dans le suivi de l'IPC. S'agissant d'un indice chaîné, son niveau est modifié dans cette version rénovée, mais son évolution n'est pas affectée.