



Novembre 2021

En novembre 2021, les prix repartent à la hausse, tirés par l'alimentation et l'énergie La hausse est de 1,0 % sur un an

En novembre 2021, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général sont en hausse de 0,6 %. Les prix de l'alimentation augmentent de 2,3 % et ceux de l'énergie de 0,8 % après avoir enregistré des baisses en octobre (respectivement -1,2 % et -0,7 %). La tendance est inversée pour les produits manufacturés dont les prix baissent de 0,3 % (après +0,2 % en octobre). Pas d'évolution des prix des services et du tabac.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac augmentent de 1,0 %.

En baisse continue depuis le mois d'avril, les prix de l'alimentation bondissent de 2,3 % en novembre. Cette reprise concerne l'ensemble des classes alimentaires, avec une prépondérance des légumes dont les prix grimpent de 16,6 %. Ce sont en particulier les salades, choux de Chine, choux verts et tomates qui enregistrent des hausses importantes après une période de surproduction ayant entraîné une chute de leurs prix de vente. Les autres contributions à la hausse sont attribuables à la viande (+0,6 %, avec une hausse notable du prix des volailles), aux pains et céréales (+0,7 %, essentiellement sous l'influence des biscuits salés ou sucrés), aux produits laitiers et œufs (+1,1 %), au poisson (+1,3 %), aux produits sucrés (+1,5 %), aux huiles et graisses (+2,9 %), et enfin aux fruits (+1,1 %).

Les prix des boissons non alcoolisées suivent la même tendance, avec une hausse de 1,1 % par rapport au mois d'octobre où avaient été menées des actions promotionnelles sur des boissons gazeuses, jus de fruits et sirops. La bière, et dans une moindre mesure les alcools forts, tirent encore à la hausse les prix des boissons alcoolisées qui affichent globalement une augmentation de 0,8 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,9 %.

Après un fléchissement en octobre, les prix de l'énergie repartent à la hausse en novembre (+0,8 %). Celle-ci est exclusivement liée aux prix de l'essence (+1,4 %) et du gazole (+3,6 %). Dans le détail, le prix du litre d'essence s'affiche à la pompe à 144,9 F/L contre 142,9 F/L en octobre, et celui du gazole passe de 119,4 F/L à 123,7 F/L. Ceux du gaz, du charbon et de l'électricité n'évoluent pas.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie progressent de 10,5 %.

+0,6 % sur un mois

Novembre 2021

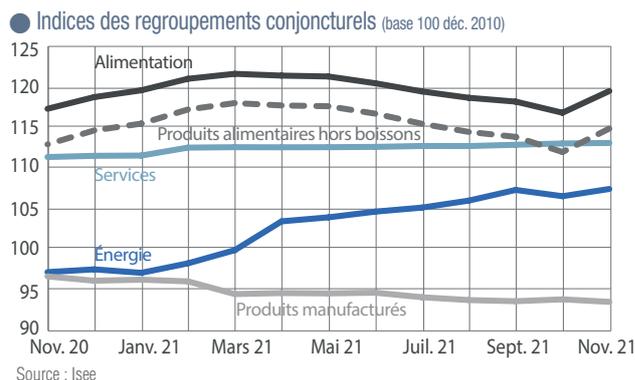
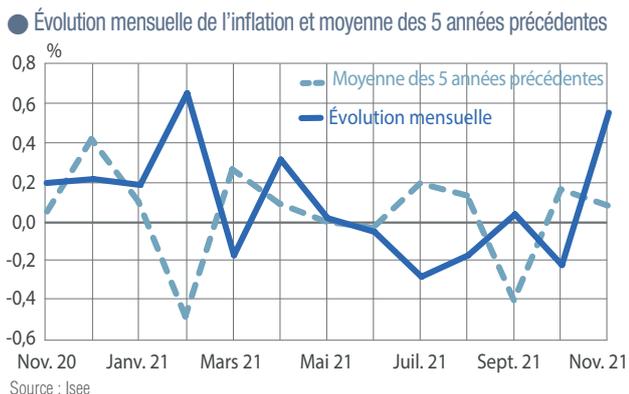
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,58 et l'indice général à 109,62

Sur un mois, les prix hors tabac augmentent de 0,6 %

- L'alimentation augmente (+2,3 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés baissent (-0,3%)
- L'énergie augmente (+0,8 %)
- Les services sont stables (0,0 %)

Sur les douze derniers mois, l'indice général et les prix hors tabac augmentent de 1,0 %.



Suivant une tendance inverse, les prix des **produits manufacturés** repartent à la baisse (-0,3 %) après un sursaut de +0,2 %, caractéristique de la sortie de la période des soldes. Ce recul concerne principalement les voitures particulières (-0,4 %), les meubles et articles d'ameublement (-1,9 %), les produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-1,1 %) et les chaussures (-2,5 %). Par contre, les prix des articles des gros outillages augmentent (+3,8 %) ce mois-ci, de même que ceux de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,9 %), des autres effets personnels (+0,5 %) et enfin des vêtements (+0,1 %).

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,2 %.

Les prix des **services** sont stables ce mois-ci. Les tarifs de l'hôtellerie et de la restauration progressent de 0,2 % et ceux des voyages à forfait diminuent de 0,2 % (seuls les séjours locaux sont concernés). La fourniture d'eau et les services de réparation des équipements informatiques enregistrent des hausses (respectivement +0,4 % et +1,3 %), sans impact significatif sur l'indice conjoncturel des services en raison de la faiblesse de leur poids dans la structure de dépense des ménages. À noter qu'en raison du contexte sanitaire, les activités sportives et culturelles sont suspendues et certains restaurants et hôtels restent fermés.

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,6 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés depuis mars 2020.

Indice des prix à la consommation des ménages					
	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Novembre 2021	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<i>Base 100 en déc. 2010</i>					
Indice général du mois	10 000	109,62	0,6	1,0	0,8
Indice hors tabac	9 796	107,58	0,6	1,0	0,8
Indice hors tabac hors loyer	9 014	107,26	0,6	1,1	0,9
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 425	119,36	2,3	1,9	0,6
Tabac	204	243,32	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	2 918	93,42	-0,3	-3,2	-2,7
Energie	912	107,31	0,8	10,5	10,2
Services	3 541	112,97	0,0	1,6	1,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 013	114,74	2,6	1,7	0,2
Boissons non alcoolisées	231	122,19	1,1	2,2	2,0
Boissons alcoolisées et tabac	385	198,15	0,4	1,4	1,7
Habillement et chaussures	265	64,16	-0,4	-11,4	-11,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 779	115,10	0,0	1,2	1,2
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	751	100,78	-0,3	0,2	1,5
Santé	118	103,14	0,0	-0,7	-0,7
Transport	2 028	104,74	0,2	2,9	2,7
Communications	203	79,23	0,0	0,3	0,4
Loisirs et culture	932	97,02	0,0	-2,9	-2,9
Enseignement	23	122,27	0,0	1,4	1,4
Restaurants et hôtels	495	132,60	0,2	6,7	6,5
Autres biens et services	777	107,58	-0,2	-0,3	0,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee