



Mars 2021

En mars 2021, les prix diminuent de 0,2 % Sur un an, les prix hors tabacs progressent de 0,4 %

En mars 2021, l'indice général et l'indice des **prix à la consommation** hors tabac diminuent de 0,2 %.

Cette diminution provient des produits manufacturés (-1,6 %). Le prix du tabac et des services est stable et celui de l'énergie enregistre une hausse de 1,7 %. Les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 %.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac enregistrent tous deux une hausse de 0,4 %.

Les prix des **produits manufacturés** connaissent, en mars, une baisse de 1,6 %. Celle-ci est en grande partie liée aux soldes d'été, temporairement perturbés par le contexte de confinement (cf. encadré). Les produits les plus concernés par cette baisse sont les équipements audio visuels, photographiques et informatiques (-8,5 %), l'habillement (-5,4 %), les meubles et articles d'ameublement (-4,1 %), les appareils ménagers (-5,2 %) et dans une moindre ampleur, les autres articles et équipements de loisirs et les effets personnels.

Sur un an, les prix des produits manufacturés ont chuté de 2,3 %.

Les prix de l'**énergie** continuent à croître en mars, avec +1,7 %. Comme le mois précédent, ce sont les prix des huiles et carburants qui sont à l'origine de cette hausse (+4,1 % après +3,1 % en février).

Dans le détail, le prix de l'essence varie de +4,4 % passant de 121,7 F/L à 127,0 F/L ; celui du gazole de +3,6 %, passant de 102,5 F/L à 106,2 F/L. Ainsi, après avoir connu des baisses répétées et importantes en 2020, les prix à la pompe repartent à la hausse, en lien avec la remontée des cours du pétrole. Les autres postes d'énergie, l'électricité et le gaz, restent stables.

En glissement annuel, les prix de l'énergie ont diminué de 5,4 %.

L'**alimentation** augmente de 0,5 % sur un mois. Les principaux contributeurs à cette évolution sont les légumes et les poissons dont les prix sont tirés vers le haut (respectivement +2,3 % et +2,7 %). Les secteurs de l'agriculture et de la pêche, particulièrement sensibles aux aléas climatiques ont été fortement impactés ces deux derniers mois par une pluviométrie importante, mais surtout par le passage des dépressions tropicales fortes Lucas en début février et Niran le 6 mars 2021. Les contraintes liées aux règles de confinement strict sont venues s'ajouter à ces difficultés. Parmi les légumes, ce sont les prix des épinards, choux de chine, tomates, concombres et choux verts qui augmentent. A l'inverse, les oignons, carottes, salades et pommes de terre voient leurs prix diminuer.

-0,2 % sur un mois

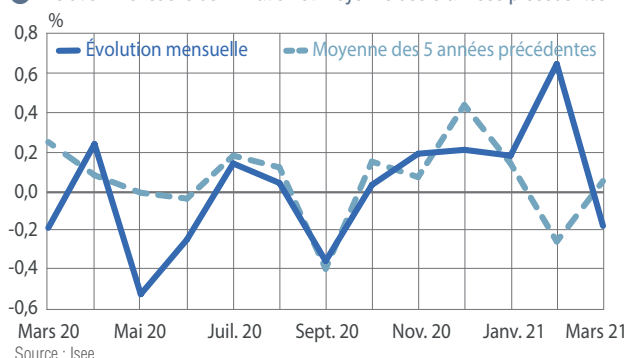
Mars 2021
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,43 et l'indice général à 109,46

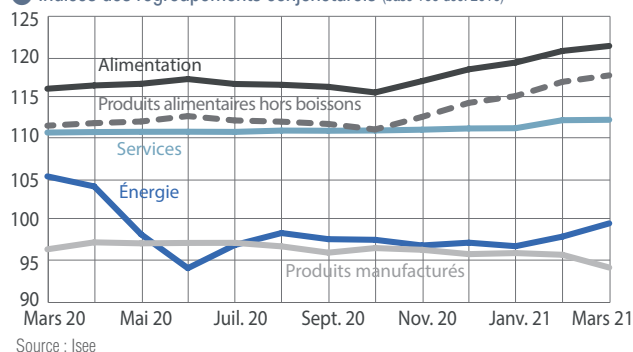
Sur un mois, les prix hors tabac diminuent de 0,2 %
L'alimentation augmente (+0,5 %)
Le tabac est stable (0,0 %)
Les produits manufacturés diminuent (-1,6 %)
L'énergie progresse (+1,7 %)
Les services sont en hausse (+0,1 %)

Sur les douze derniers mois, l'indice général et les prix hors tabac augmentent de 0,4 %.

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Les fruits connaissent une légère augmentation de 0,4 % (habituelle pour la saison) qui concernent en particulier les bananes, ananas et raisins. Parmi les produits alimentaires, seuls les produits alimentaires divers (sauces et condiments) diminuent de 0,6 %.

Ainsi, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,7 % tandis que dans le même temps ceux des boissons alcoolisées et non alcoolisées ont respectivement diminué de 0,4 % et 0,3 %. Plus précisément, s'agissant des boissons alcoolisées, on observe une augmentation de 0,8 % du prix des alcools forts, compensée par la diminution de ceux des vins, cidres et champagne (-0,8 %) et de la bière (-0,5 %). Pour les boissons non alcoolisées, l'augmentation du thé et des cacao/boissons chocolatées est modérée par la baisse du café, des eaux minérales et boissons gazeuses, jus et sirops.

Sur les douze derniers mois, la hausse des prix de l'alimentation est de 4,5 %. Hors boissons, celle-ci est portée à 5,5 %.

Les prix des **services** sont stables en mars avec +0,1 %, après avoir enregistré un bond à +0,9 % en février. Dans le détail, les hausses de prix portées par les services d'enlèvement des ordures (+1,4 %) et les services proposés par les restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissements similaires (+0,2 %), sont compensées par les baisses de prix des services à accès à internet (-0,1 %) et ceux de l'hébergement (-1,0 %).

En glissement annuel, les prix des services ont augmenté de 1,4 %.

Les prix du **tabac** restent stables en mars. En un an, le tabac n'a pas évolué.

Indice des prix et confinement

L'ensemble de la Nouvelle-Calédonie a de nouveau été soumis à un confinement strict du lundi 8 mars au vendredi 2 avril 2021 à minuit. Le nombre de relevés de prix a néanmoins permis le calcul d'indices représentatifs : le suivi des prix réglementés a été assuré, tandis que les relevés de terrain ont pu être effectués dans des conditions normales la première semaine du mois, puis dans les points de vente accessibles lors du confinement. Le taux de couverture est ainsi de 100 % pour l'alimentation, le tabac et l'énergie et d'environ 75 % pour les produits manufacturés et les services.

La crise sanitaire a également impacté les soldes d'été qui ont débuté le 27 février et ont été prolongés de 3 semaines pour se terminer le 18 avril au lieu du 28 mars.

Indice des prix à la consommation des ménages					
	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2021	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<i>Base 100 en déc. 2010</i>					
Indice général du mois	10 000	109,46	-0,2	0,4	0,6
Indice hors tabac	9 796	107,43	-0,2	0,4	0,7
Indice hors tabac hors loyer	9 014	107,08	-0,2	0,4	0,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 425	121,48	0,5	4,5	2,4
Tabac	204	243,32	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	2 918	94,38	-1,6	-2,3	-1,7
Energie	912	99,78	1,7	-5,4	2,4
Services	3 541	112,45	0,1	1,4	1,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 013	117,88	0,7	5,5	2,9
Boissons non alcoolisées	231	119,40	-0,3	2,0	-0,3
Boissons alcoolisées et tabac	385	194,85	-0,2	-1,5	0,0
Habillement et chaussures	265	67,48	-5,2	-10,0	-6,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 779	113,85	0,0	-0,4	0,1
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	751	97,24	-2,3	-2,3	-2,0
Santé	118	102,99	-0,9	-0,6	-0,9
Transport	2 028	103,11	0,7	-2,3	1,1
Communications	203	78,78	-0,2	0,7	-0,2
Loisirs et culture	932	98,35	-1,5	-2,9	-1,5
Enseignement	23	122,88	0,3	2,3	1,9
Restaurants et hôtels	495	131,53	0,1	7,6	5,6
Autres biens et services	777	107,89	-0,1	2,1	0,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee