



Février 2021

En février 2021, les prix augmentent de 0,6 % Sur un an, les prix hors tabacs progressent de 0,3 %

En février 2021, les indices des **prix à la consommation**, général et hors tabac, croissent respectivement de 0,6 % et 0,7 %. Cette progression trouve son origine dans l'alimentation (+1,2 %), l'énergie (+1,2 %) et les services (+0,9 %). Le prix du tabac reste stable et ceux des produits manufacturés enregistrent une baisse de 0,2 %.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac sont en hausse de 0,3 %.

Avec une augmentation de 1,2 %, les prix de **l'alimentation** connaissent leur quatrième mois consécutif de hausse. Le ralentissement constaté le mois dernier ne se confirme pas, la progression des prix de l'alimentation retrouvant une ampleur comparable à celle des mois de la fin d'année 2020. Les principaux contributeurs sont les légumes dont les prix s'envolent à nouveau, affichant une hausse de 14,7 %. Celle-ci s'explique essentiellement par les difficultés rencontrées par les producteurs suite aux pluies répétées, renforcées par la dépression Lucas du 3 février. Les salades, choux, cucurbitacées et tomates participent notamment à cette tendance. La hausse des prix des légumes est sensiblement atténuée par une diminution de 5,0 % des prix des produits de la mer qui concerne en particulier la crevette fraîche, le thon blanc et la langouste. Les prix des fruits (-1,1 %), sucreries et glaces (-0,5 %) et pains et céréales (-0,2 %) participent également à cette atténuation, mais dans une moindre mesure.

Les prix des boissons non alcoolisées baissent de 0,7 %, provenant des eaux minérales et jus. Les prix des boissons alcoolisées fléchissent légèrement (-0,1 %), suivant la tendance de l'ensemble de ces types de boissons à l'exclusion de la bière dont le prix augmente de 0,5 %.

En glissement annuel, les prix de l'alimentation augmentent de 5,2 %. Les prix des boissons amortissent cette hausse qui, en les excluant, serait portée à 6,3 %.

Les prix des **services** progressent de +0,9 % après plusieurs mois de stabilité. Cette orientation est liée à la rentrée scolaire, les principaux services concernés étant ceux de restauration et d'éducation. En effet, certains tarifs des cantines ont été révisés à la hausse pour l'année 2021 ce qui a engendré une augmentation notable de 26,9 % de ce type de dépense. Les frais d'inscription dans l'enseignement secondaire suivent la même tendance (+5,2 %). D'autres services affichent des hausses de prix de moindre ampleur tels que les services d'entretien et de réparation du logement (+0,9 %), l'entretien et réparation des véhicules personnels (+0,3 %) et les services d'hébergement (+0,7 %). Enfin, les services de transport, de communication et de santé restent stables.

Sur un an, les prix des services sont en hausse de 1,5 %.

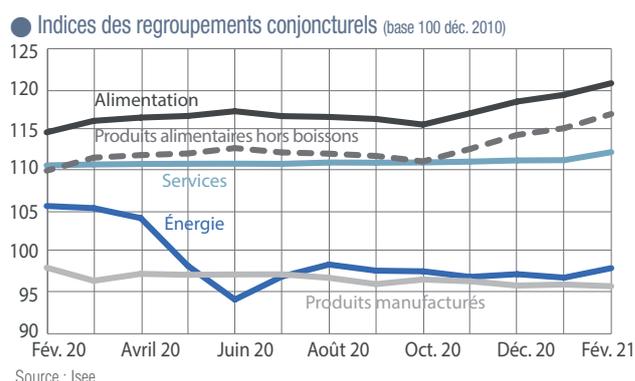
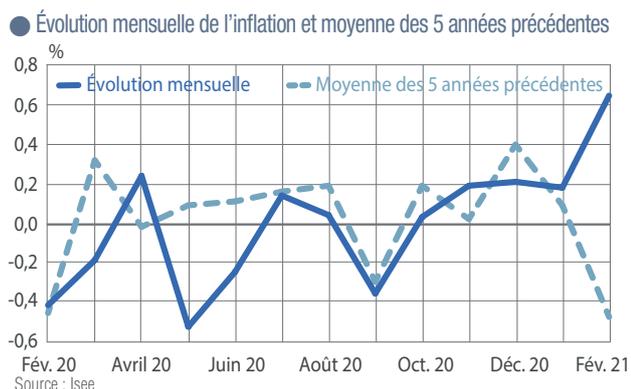
+0,6 % sur un mois

Février 2021
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,62 et l'indice général à 109,66

Sur un mois, les prix hors tabac progressent de 0,7 %
L'alimentation augmente de 1,2 %
Le tabac est stable (0,0 %)
Les produits manufacturés diminuent (-0,2 %)
L'énergie augmente (+1,2 %)
Les services sont en hausse (+0,9 %)

Sur les douze derniers mois, l'indice général et les prix hors tabac augmentent de 0,3 %.



Les prix de l'énergie affichent une croissance de 1,2 % en février. Celle-ci est imputable au carburant et plus précisément au prix du gazole (+3,7 %) qui poursuit sa progression depuis novembre 2020 et celui de l'essence qui progresse (+3,0 %) après le repli constaté en janvier. Ainsi, le prix à la pompe du gazole s'élève à 102,5 F/L contre 98,8 F/L le mois dernier et celui de l'essence à 121,7 F/L contre 118,2 F/L en janvier. A l'inverse, le prix du gaz baisse de 0,2 % et celui de l'électricité est stable en février.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie chutent de 7,2 %.

Les prix des produits manufacturés se replient de 0,2 % en février, après une légère hausse constatée en janvier. Cette baisse concerne tout particulièrement les prix des meubles et articles d'ameublement (-3,3 %) et les vêtements (-1,0 %). Les prix des bicyclettes, appareils ménagers ainsi que des produits de l'édition, presse et papeterie sont également orientés à la baisse.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés enregistrent une diminution de 2,3 %.

Les prix du tabac restent stables en février. Ils sont inchangés depuis un an.

| Indice des prix à la consommation des ménages | | | | | |
|--|---------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| | Pondération | Variation en % sur ... | | | |
| | | Indices Février 2021 | Le mois précédent | Les 12 derniers mois | Le début de l'année |
| <i>Base 100 en déc. 2010</i> | | | | | |
| Indice général du mois | 10 000 | 109,66 | 0,6 | 0,3 | 0,8 |
| Indice hors tabac | 9 796 | 107,62 | 0,7 | 0,3 | 0,8 |
| Indice hors tabac hors loyer | 9 014 | 107,29 | 0,7 | 0,4 | 0,9 |
| Détail en 5 regroupements conjoncturels | | | | | |
| Alimentation | 2 425 | 120,87 | 1,2 | 5,2 | 1,9 |
| Tabac | 204 | 243,32 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Produits manufacturés | 2 918 | 95,94 | -0,2 | -2,3 | -0,1 |
| Energie | 912 | 98,16 | 1,2 | -7,2 | 0,8 |
| Services | 3 541 | 112,40 | 0,9 | 1,5 | 0,9 |
| Détail en 13 divisions* | | | | | |
| Produits alimentaires hors boissons | 2 013 | 117,09 | 1,5 | 6,3 | 2,2 |
| Boissons non alcoolisées | 231 | 119,74 | -0,7 | 2,3 | 0,0 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 385 | 195,20 | 0,0 | -1,1 | 0,2 |
| Habillement et chaussures | 265 | 71,15 | -0,9 | -11,7 | -1,5 |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1 779 | 113,81 | 0,1 | -0,4 | 0,1 |
| Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison | 751 | 99,48 | -0,6 | -0,8 | 0,2 |
| Santé | 118 | 103,92 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Transport | 2 028 | 102,35 | 0,5 | -3,4 | 0,4 |
| Communications | 203 | 78,92 | 0,0 | -0,3 | 0,0 |
| Loisirs et culture | 932 | 99,86 | 0,2 | -2,4 | 0,0 |
| Enseignement | 23 | 122,53 | 1,6 | 2,3 | 1,6 |
| Restaurants et hôtels | 495 | 131,40 | 5,7 | 7,5 | 5,5 |
| Autres biens et services | 777 | 107,96 | 0,2 | 1,9 | 0,3 |

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee