



## Février 2021

### En février 2021, les prix augmentent de 0,6 % Sur un an, les prix hors tabacs progressent de 0,3 %

En février 2021, les indices des **prix à la consommation**, général et hors tabac, croissent respectivement de 0,6 % et 0,7 %. Cette progression trouve son origine dans l'alimentation (+1,2 %), l'énergie (+1,2 %) et les services (+0,9 %). Le prix du tabac reste stable et ceux des produits manufacturés enregistrent une baisse de 0,2 %.

En glissement annuel, l'indice général et l'indice hors tabac sont en hausse de 0,3 %.

Avec une augmentation de 1,2 %, les prix de l'**alimentation** connaissent leur quatrième mois consécutif de hausse. Le ralentissement constaté le mois dernier ne se confirme pas, la progression des prix de l'alimentation retrouvant une ampleur comparable à celle des mois de la fin d'année 2020. Les principaux contributeurs sont les légumes dont les prix s'envolent à nouveau, affichant une hausse de 14,7 %. Celle-ci s'explique essentiellement par les difficultés rencontrées par les producteurs suite aux pluies répétées, renforcées par la dépression Lucas du 3 février. Les salades, choux, cucurbitacées et tomates participent notamment à cette tendance. La hausse des prix des légumes est sensiblement atténuée par une diminution de 5,0 % des prix des produits de la mer qui concerne en particulier la crevette fraîche, le thon blanc et la langouste. Les prix des fruits (-1,1 %), sucreries et glaces (-0,5 %) et pains et céréales (-0,2 %) participent également à cette atténuation, mais dans une moindre mesure.

Les prix des boissons non alcoolisées baissent de 0,7 %, provenant des eaux minérales et jus. Les prix des boissons alcoolisées fléchissent légèrement (-0,1 %), suivant la tendance de l'ensemble de ces types de boissons à l'exclusion de la bière dont le prix augmente de 0,5 %.

En glissement annuel, les prix de l'alimentation augmentent de 5,2 %. Les prix des boissons amortissent cette hausse qui, en les excluant, serait portée à 6,3 %.

Les prix des **services** progressent de +0,9 % après plusieurs mois de stabilité. Cette orientation est liée à la rentrée scolaire, les principaux services concernés étant ceux de restauration et d'éducation. En effet, certains tarifs des cantines ont été révisés à la hausse pour l'année 2021 ce qui a engendré une augmentation notable de 26,9 % de ce type de dépense. Les frais d'inscription dans l'enseignement secondaire suivent la même tendance (+5,2 %). D'autres services affichent des hausses de prix de moindre ampleur tels que les services d'entretien et de réparation du logement (+0,9 %), l'entretien et réparation des véhicules personnels (+0,3 %) et les services d'hébergement (+0,7 %). Enfin, les services de transport, de communication et de santé restent stables.

Sur un an, les prix des services sont en hausse de 1,5 %.

### +0,6 % sur un mois

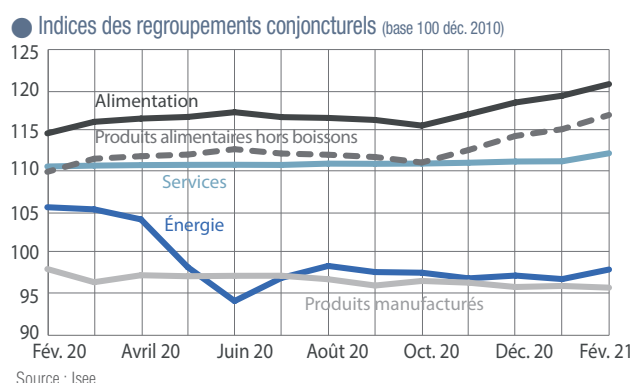
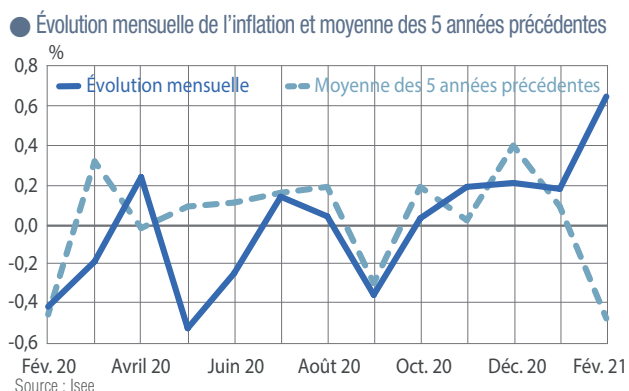
#### Février 2021

(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,62 et l'indice général à 109,66

Sur un mois, les prix hors tabac progressent de 0,7 %  
L'alimentation augmente de 1,2 %  
Le tabac est stable (0,0 %)  
Les produits manufacturés diminuent (-0,2 %)  
L'énergie augmente (+1,2 %)  
Les services sont en hausse (+0,9 %)

Sur les douze derniers mois, l'indice général et les prix hors tabac augmentent de 0,3 %.



Les prix de l'**énergie** affichent une croissance de 1,2 % en février. Celle-ci est imputable au carburant et plus précisément au prix du gazole (+3,7 %) qui poursuit sa progression depuis novembre 2020 et celui de l'essence qui progresse (+3,0 %) après le repli constaté en janvier. Ainsi, le prix à la pompe du gazole s'élève à 102,5 F/L contre 98,8 F/L le mois dernier et celui de l'essence à 121,7 F/L contre 118,2 F/L en janvier. A l'inverse, le prix du gaz baisse de 0,2 % et celui de l'électricité est stable en février.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie chutent de 7,2 %.

Les prix des **produits manufacturés** se replient de 0,2 % en février, après une légère hausse constatée en janvier. Cette baisse concerne tout particulièrement les prix des meubles et articles d'ameublement (-3,3 %) et les vêtements (-1,0 %). Les prix des bicyclettes, appareils ménagers ainsi que des produits de l'édition, presse et papeterie sont également orientés à la baisse.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés enregistrent une diminution de 2,3 %.

Les prix du **tabac** restent stables en février. Ils sont inchangés depuis un an.

Indice des prix à la consommation des ménages					
	Pondération	Variation en % sur ...			
		Indices Février 2021	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<i>Base 100 en déc. 2010</i>					
<b>Indice général du mois</b>	10 000	109,66	0,6	0,3	0,8
<b>Indice hors tabac</b>	9 796	107,62	0,7	0,3	0,8
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	9 014	107,29	0,7	0,4	0,9
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 425	120,87	1,2	5,2	1,9
Tabac	204	243,32	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	2 918	95,94	-0,2	-2,3	-0,1
Energie	912	98,16	1,2	-7,2	0,8
Services	3 541	112,40	0,9	1,5	0,9
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 013	117,09	1,5	6,3	2,2
Boissons non alcoolisées	231	119,74	-0,7	2,3	0,0
Boissons alcoolisées et tabac	385	195,20	0,0	-1,1	0,2
Habillement et chaussures	265	71,15	-0,9	-11,7	-1,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 779	113,81	0,1	-0,4	0,1
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	751	99,48	-0,6	-0,8	0,2
Santé	118	103,92	0,0	0,3	0,0
Transport	2 028	102,35	0,5	-3,4	0,4
Communications	203	78,92	0,0	-0,3	0,0
Loisirs et culture	932	99,86	0,2	-2,4	0,0
Enseignement	23	122,53	1,6	2,3	1,6
Restaurants et hôtels	495	131,40	5,7	7,5	5,5
Autres biens et services	777	107,96	0,2	1,9	0,3

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee