

Les prix, avec ou hors tabac, reculent de 0,2 % sur un mois comme sur un an

En mars 2020, les prix à la consommation hors tabac et l'indice général diminuent de 0,2 % pour le deuxième mois consécutif. La baisse des prix des produits manufacturés (-1,6 %) et de l'énergie (-0,2 %) n'est pas compensée par la hausse des prix de l'alimentation (+1,2 %). Les prix des services (+0,1 %) et du tabac (0,0 %) se maintiennent.

En glissement annuel, l'indice général, avec ou hors tabac, est en diminution de 0,2 %.

En baisse depuis trois mois, les produits manufacturés accusent en mars une diminution de 1,6 % liée en partie aux soldes d'été qui se sont déroulés tout au long du mois. En effet, la période des soldes qui traditionnellement avait lieu en janvier a été repoussée cette année au mois de mars et sa durée rallongée d'une semaine. Ce décalage de dates explique la baisse singulière ce mois-ci des prix à la consommation hors tabac et l'indice général. En effet, depuis 2015, ces indices ont toujours été à la hausse au mois de mars. Les produits les plus concernés par cette baisse sont, comme le mois précédent : l'habillement (-8,2 %), les meubles et articles d'ameublement (-1,9 %), les appareils ménagers (-3,7 %), les équipements audiovisuels et informatiques (-2,9 %), les jeux et jouets et les effets personnels tels que les articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie. Les prix de vente des véhicules reculent également de 0,7 %.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés ont chuté de 3,2 %.

En comparaison trimestrielle, l'habillement, les chaussures, le mobilier, et les équipements audiovisuels chutent chacun d'au moins 5 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier.

Les prix de l'énergie sont en baisse de 0,2 % en mars annulant ainsi la hausse du mois précédent. Le seul contributeur à cette baisse est le carburant et les lubrifiants dont les prix baissent de 0,6 %. Ainsi, le prix de l'essence, en repli pour le deuxième mois consécutif, perd en mars 0,7 % passant de 142,4 F/L à 141,4 F/L. Le prix du gazole diminue de 0,2 % passant de 124,0 F/L à 123,8 F/L. Les autres postes d'énergie, l'électricité et le gaz restent stables.

En un an, les prix de l'énergie ont augmenté de 3,0 %.

Au regard des moyennes trimestrielles, les prix des carburants au premier trimestre sont en hausse de 3,6 % pour le gazole et de 7,1 % pour l'essence par rapport à l'année précédente. Les prix de l'électricité restent stables contrairement à ceux du gaz en baisse de 3,0 %.

Au contraire, la hausse des prix de l'alimentation amorcée au mois de décembre se poursuit avec une accélération à +1,2 % au mois de mars. Cela est en grande partie lié à la hausse de 5,9 % des prix des légumes ce qui est conforme à la saison. Les prix des poissons repartent aussi à la hausse (+3,4 %) annulant la baisse du mois dernier et affichant un niveau voisin à celui du mois de mars 2019. La croissance constatée depuis le mois d'octobre des prix des produits sucrés se poursuit (+1,3 %) avec des prix se rapprochant progressivement de ceux constatés lors de l'entrée en vigueur de la TGC. Les prix des pains et céréales (+1,1 %), des produits laitiers et des œufs (+0,9 %) ainsi que ceux des huiles et des graisses (+1,7 %) contribuent également à cette hausse. Parmi les produits alimentaires, seuls les fruits, en haute saison, enregistrent une diminution de 0,5 %.

Quant aux boissons alcoolisées, elles participent aussi à la hausse générale des prix avec +0,5 % en mars. Cette augmentation est portée avant tout par les vins, cidres et champagnes (+0,7 %). Les prix des alcools forts sont également majorés de 0,9 %.

-0,2 % sur un mois

Mars 2020
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,04 et le général à 109,08

Sur un mois, les prix hors tabac diminuent de 0,2 %

L'alimentation augmente de 1,2 %

Le tabac est stable (0,0 %)

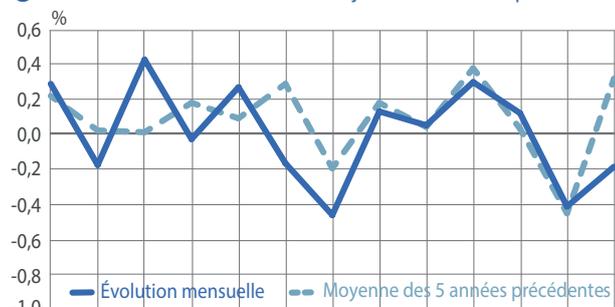
Les produits manufacturés diminuent de 1,6 %

L'énergie diminuent de 0,2 %

Les services se contiennent à +0,1 %

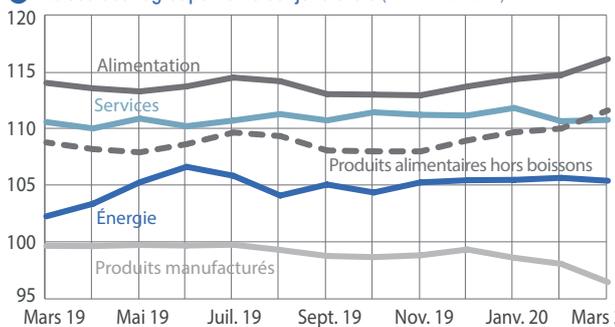
Sur les douze derniers mois, les prix hors tabac diminuent de 0,2 %, de même que l'indice général.

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Source : Isee



Sur un an, l'inflation des prix de l'alimentation est de 1,8 %. Hors boissons, celle-ci est portée à 2,6 %.

En comparaison avec le premier trimestre 2019, les prix moyens de l'alimentation sont en hausse de 1,4 %. Les produits alimentaires ont augmenté de 2,1 % tandis que ceux des boissons alcoolisées et non alcoolisées ont chacun diminué de 2,7 % et 0,6 %.

Les prix des services se contiennent en mars à +0,1 %, après une baisse le mois précédent de 1,0 %. La principale raison est l'augmentation de 2,0 % des prix du transport aérien de voyageurs après une chute saisonnière de 16 % le mois précédent. Toutefois, cet indice correspond à une moyenne de prix qui ont été relevés à des dates antérieures au mois de mars pour lequel le transport est prévu. L'impact sur les prix de la crise du coronavirus survenue dans le courant du mois n'est donc pas pris en compte.

Parmi les autres services en hausse, les services sportifs et récréatifs enregistrent +1,5 % et l'enlèvement des déchets ménagers +0,5 %. En revanche, les services de téléphonie et d'accès à internet enregistrent une baisse globale de 0,5 % en lien avec des tarifs, proposés par l'OPT aux fournisseurs d'accès, en retrait de 40 % depuis le 1^{er} mars de cette année.

En glissement annuel, les prix des services ont augmenté de 0,2 %.

Les prix des services au premier trimestre ont augmenté en moyenne de 0,4 % par rapport à 2019. Les tarifs des transports aériens de voyageurs ont augmenté de 3,3 %, à l'inverse, ceux des services de téléphonie et de l'accès à internet ont diminué de 3,5 %.

Le prix du tabac reste stable sur un mois. En glissement annuel, son augmentation est de 0,5 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2020	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,08	-0,2	-0,2	-0,5
Indice hors tabac	9 803	107,04	-0,2	-0,2	-0,5
Indice hors tabac hors loyer	9 041	106,65	-0,2	-0,2	-0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 266	116,25	1,2	1,8	2,1
Tabac	197	243,32	0,0	0,5	0,5
Produits manufacturés	2 970	96,61	-1,6	-3,2	-2,9
Energie	961	105,53	-0,2	3,0	0,0
Services	3 605	110,89	0,1	0,2	-0,4
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 868	111,73	1,4	2,6	2,4
Boissons non alcoolisées	220	117,01	-0,1	-0,6	-0,3
Boissons alcoolisées et tabac	376	197,80	0,2	-0,9	1,2
Habillement et chaussures	295	74,96	-7,0	-11,3	-9,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 734	114,27	0,0	0,0	0,2
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	748	99,53	-0,7	-1,7	-2,2
Santé	143	103,61	0,0	-0,4	0,0
Transport	2 097	105,52	-0,4	0,8	-1,9
Communications	340	78,20	-1,2	-6,7	-1,3
Loisirs et culture	940	101,27	-1,0	-1,0	-1,6
Enseignement	23	120,15	0,3	0,5	0,3
Restaurants et hôtels	477	122,20	0,0	0,2	-0,6
Autres biens et services	740	105,63	-0,3	0,2	0,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Relevés des prix de l'indice des prix à la consommation

Pour la production de l'IPC, les prix sont relevés dans les commerces au cours des trois premières semaines de chaque mois. Pour mars, les prix ayant été relevés jusqu'au 20 du mois, l'IPC ne peut en aucun cas être considéré comme le reflet des prix pratiqués pendant la période de confinement.

