



Les prix sont stables en octobre Sur douze mois, hors tabac, les prix diminuent de 0,5 %

Les prix à la consommation hors tabac et l'indice général se stabilisent en octobre (+0,1 %), après avoir diminué au cours des deux mois précédents (-0,2 % en août et -0,5 % en septembre). La hausse saisonnière des prix des services (+0,6 %) masque la forte baisse des prix de l'énergie (-0,7 %). Les prix de l'alimentation, des produits manufacturés et du tabac sont, quant à eux, stables ce mois-ci.

En glissement sur les douze derniers mois, l'indice général est en repli de 0,5 % ; hors tabac, l'évolution est de même ampleur.

Les prix de l'énergie baissent ce mois-ci de 0,7 % (après +0,9 % le mois précédent). Cette diminution s'explique d'abord par le repli de 5,9 % des prix du gaz. De façon plus modérée, les prix du carburant diminuent aussi sur la même période de 0,5 %. Ainsi, le litre du gazole se vend 1,4 % moins cher qu'il y a un mois, passant de 122,7 F.CFP à 121,0 F.CFP, et celui de l'essence de 0,2 %, passant de 139,8 F.CFP à 139,5 F.CFP.

En glissement annuel, les prix de l'énergie diminuent de 2,9 %.

Les prix des produits manufacturés se stabilisent en octobre (-0,1 %), après avoir enregistré une baisse en août et septembre (-0,5 %). La diminution des prix des chaussures de ville et des vêtements pour enfants compense la hausse des prix des automobiles neuves.

En glissement sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés reculent de 0,9 %.

Après deux mois consécutifs de baisse, les prix de l'alimentation sont stables en octobre (0,0 %). La diminution de 7,3 % des prix des légumes frais prolonge le repli amorcé il y a deux mois, et concerne en particulier les salades, les tomates, les épinards et les asperges. Les prix des poissons et crustacés suivent la même tendance et affichent une baisse de 2,9 % sur un mois. A l'inverse, les prix des fruits frais augmentent de nouveau, emportés par la progression des prix des melons, des citrons et des pamplemousses.

En baisse depuis le mois de mai, les prix des boissons alcoolisées se stabilisent ce mois-ci. Cette stabilité masque néanmoins une réduction de 0,3 % des prix des bières, de 0,6 % de ceux des champagnes, et une hausse de 0,7 % des prix des vins. Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation enregistrent une baisse de 1,7 %. Hors boissons, l'évolution est de -1,5 %.

Après un repli en septembre (-0,5 %), les prix des services repartent à la hausse en octobre de 0,6 %. Cela s'explique en grande partie par la progression de 5,6 % des tarifs des transports aériens internationaux, liée notamment aux deux semaines de vacances scolaires du mois d'octobre. La hausse de 12,3 % des tarifs des services sportifs et récréatifs contribue aussi à cette croissance. Sur les douze derniers mois, les prix des services progressent de 1,1 % sur un an.

Le prix du tabac est stable depuis novembre 2018.

+0,1 % sur un mois

Octobre 2019
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,21 et le général à 109,24

Sur un mois, les prix hors tabac sont stables (+0,1 %)

L'alimentation est stable (0,0 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés sont stables (-0,1 %)

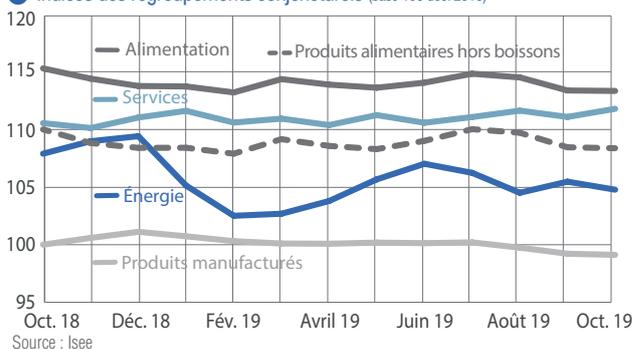
L'énergie diminue de 0,7 %

Les services augmentent de 0,6 %

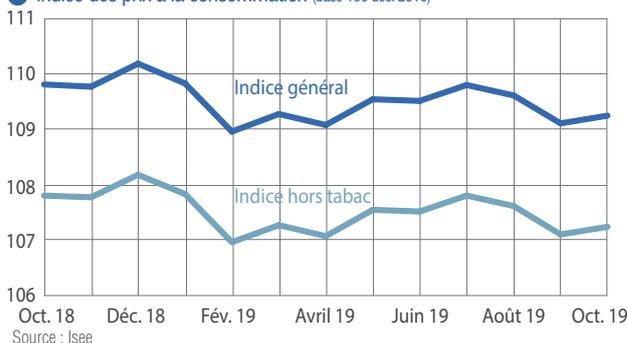
Sur les douze derniers mois, les prix hors tabac sont en baisse de 0,5 %.

L'indice général baisse de 0,5 %.

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Variation en % sur ...			
		Indices Octobre 2019	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,24	0,10	-0,5	-0,9
Indice hors tabac	9 803	107,21	0,10	-0,5	-0,9
Indice hors tabac hors loyer	9 043	106,84	0,10	-0,6	-1,0
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	113,12	0,0	-1,7	-0,4
Tabac	197	242,03	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	3 031	98,81	-0,1	-0,9	-2,0
Energie	984	104,50	-0,7	-2,9	-4,3
Services	3 610	111,56	0,6	1,1	0,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 769	108,12	-0,1	-1,5	0,0
Boissons non alcoolisées	220	117,88	0,3	-2,5	-0,8
Boissons alcoolisées et tabac	386	195,95	0,0	-1,6	-1,6
Habillement et chaussures	320	81,25	-1,6	-5,3	-7,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	114,04	-0,3	-0,7	-0,8
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	100,79	-0,1	-0,4	-1,9
Santé	143	103,65	0,3	-0,1	-0,1
Transport	2 119	106,36	0,6	0,1	-1,3
Communications	350	83,96	0,0	0,3	0,1
Loisirs et culture	962	102,38	1,0	0,8	-0,4
Enseignement	20	119,79	0,0	2,1	2,1
Restaurants et hôtels	471	122,95	0,1	1,5	1,0
Autres biens et services	739	105,23	0,1	-0,2	-0,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



Rappel TGC et contrôle des prix

La taxe générale sur la consommation entrée en vigueur en octobre 2018 a des effets directs sur la structure de la formation des prix, puisque les taux sont différenciés par type de biens ou services. Certains produits alimentaires sont exonérés (riz, pâtes, beurre, tomates, salade, carottes, eaux minérales etc...), de même que les services liés à la santé (soins, hospitalisation, transport de malades...), à l'éducation, à la garde d'enfants et à l'accueil en maisons de retraite.

L'inflation contrastée des prix des produits alimentaires, selon qu'ils incluent ou non les boissons, en découle avec une exonération ou un taux réduit à 3 % sur les produits alimentaires de base, contre un taux à 22 % sur les boissons sucrées et alcoolisées.

En parallèle de la mise en place de cette taxe, une réglementation des prix et des marges a été adoptée qui prend pour référence le mois d'avril 2018. Depuis le 1^{er} octobre seuls les produits de première nécessité font l'objet d'une réglementation des prix et un nouveau dispositif de « boucliers qualité-prix » est mis en place. Il est basé sur des accords interprofessionnels et concerne un panier de produits de consommation courante.