

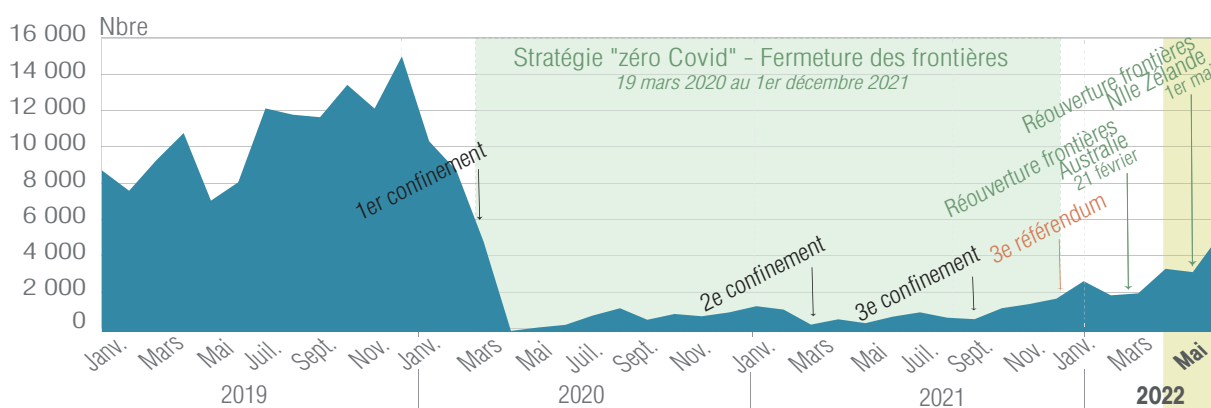


2^e trimestre 2022 - Tableau de bord

Près de deux ans et demi après le début de la pandémie du Covid19, le tourisme, encore convalescent, retrouve péniblement des couleurs

Bénéficiant du retour des touristes australiens suite à la réouverture de leurs frontières, la reprise de l'activité touristique se profile lentement.

Évolution mensuelle des arrivées de touristes en Nouvelle-Calédonie



Source : Isee - Enquête passagers

Au 2^e trimestre 2022, en Nouvelle-Calédonie, l'activité touristique reste encore très affectée par les conséquences de la pandémie de Covid 19. Des restrictions relatives aux conditions d'entrée et de sortie sont encore bien présentes dans certains pays, limitant les déplacements internationaux. En outre, l'activité de croisière n'a toujours pas redémarré, car les paquebots ne sont toujours pas autorisés à faire escale sur le territoire.

Par ailleurs, à peine s'amorce la sortie de la crise sanitaire que survient le conflit russo-ukrainien en février 2022, entraînant la perturbation du trafic aérien.

La reprise de la fréquentation touristique se profile

La Nouvelle-Calédonie a enregistré 12 210 visiteurs au 2^e trimestre 2022. Après une reprise timide de la fréquentation touristique au 1^{er} trimestre, l'activité semble progressivement se relancer au 2^e trimestre. Le nombre de touristes augmente en effet de 75 % entre le 1^{er} et le 2^e trimestre 2022.

La fréquentation touristique augmente de 91 % entre les mois de janvier et juin 2022. Certes, cette embellie ne permet pas de retrouver le dynamisme d'avant-crise sanitaire, où plus de 53 000 touristes s'étaient rendus en Nouvelle-Calédonie à cette même période en 2019. Principales raisons de ce manque de dynamisme : tous les pays

n'ont pas rouvert leurs frontières et la pandémie demeure encore un frein pour de nombreux touristes. Les incertitudes qui en découlent entament les projets de voyage.

Les touristes australiens font progressivement leur retour

D'avril à juin 2022, 3 180 touristes australiens se sont rendus en Nouvelle-Calédonie, contre un peu moins de 400 au 1^{er} trimestre 2022. Ces derniers représentent 26 % de la fréquentation touristique du pays au 2^e trimestre 2022, contre 5 % au 1^{er} trimestre. Cette reprise des déplacements vers la Nouvelle-Calédonie coïncide avec l'ouverture de leurs frontières le 21 février 2022.

Depuis le 1^{er} mai 2022, la Nouvelle-Zélande a également rouvert ses frontières, mais les effets de cette réouverture sur le tourisme calédonien commencent tout juste à se faire sentir. Seuls 3 % des touristes sont néo-zélandais, contre 10 % trois ans auparavant.

Parmi la clientèle étrangère habituée à se rendre en Nouvelle-Calédonie, seul le Japon n'a pas rouvert ses portes aux touristes. Avec 201 arrivées sur le territoire, la clientèle nipponne se fait encore très discrète (2 %).

Avec 5 420 personnes, les métropolitains restent néanmoins le premier vivier de touristes (44 %). Viennent ensuite les voyageurs provenant des collectivités d'Outre-mer du Pacifique - de Wallis-et-Futuna et de Polynésie française - qui représentent 13 % du marché.

Près de quatre touristes sur dix se rendent en Nouvelle-Calédonie pour passer des vacances

Au 2^e trimestre 2022, rendre visite à des proches n'est plus la principale raison pour laquelle les personnes se déplacent en Nouvelle-Calédonie. Les vacances sont, de nouveau, le premier motif de voyage. Les touristes déclarant se rendre en Nouvelle-Calédonie pour passer des vacances sont, en effet, quatre fois plus nombreux qu'au 1^{er} trimestre de la même année.

Trois grandes catégories de touristes se démarquent, selon le motif de leur séjour : les vacanciers, les touristes affinitaires et les voyageurs d'affaires.

Les vacanciers

Marginaux au 1^{er} trimestre 2022, les voyages destinés aux vacances représentent 36 % des motifs de voyages au 2^e trimestre 2022. La clientèle loge principalement à l'hôtel (66 %) ou chez des proches (25 %), et provient principalement d'Australie (46 %) et de Métropole (33 %). Un peu moins d'un voyageur sur deux a un statut « cadre ou profession intermédiaire ». Privilégiant les voyages en famille ou en couple (74 %), leur durée de séjour n'excède pas 18 jours en moyenne.

Les touristes affinitaires

Principalement originaire de métropole (62 %), les personnes rendant visite à des proches privilégient naturellement l'hébergement en famille ou chez des amis dans 90 % des cas. Parmi ces touristes, la proportion de retraités y est relativement importante (21 %). Ils voyagent davantage seuls ou en famille (74 %) et choisissent de rester plus longtemps sur le territoire (36 jours en moyenne).

Les voyageurs d'affaire

Le tourisme d'affaire représente 18 % de l'ensemble des voyages effectués au 2^e trimestre 2022. Il s'agit d'une clientèle plus âgée (67 % ont 40 ans ou plus), de niveau « cadre ou profession intermédiaire » (81 %), se déplaçant seule ou en groupe organisé (94 %) et logeant en hôtel ou en location meublée (81 %).

En provenance de Métropole (41 %), d'Australie (25 %) ou, dans une moindre mesure, de Polynésie française et d'Europe - principalement d'Allemagne, du Portugal et du Royaume-Uni (14 %), les déplacements professionnels durent en moyenne 16 jours.

Au 2^e trimestre 2022, l'activité touristique se relance péniblement

Fréquentation touristique par pays de résidence

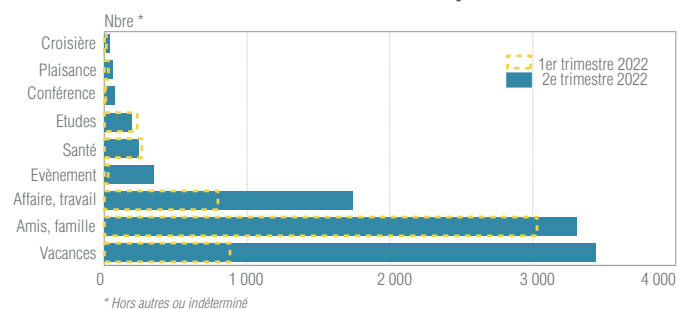
Pays de résidence	Trimestres 2022		Variation		Poids (%)	
	T1	T2	Nbre	%	T1	T2
Métropole	4 711	5 421	710	15,1	67,3	44,4
Japon	15	201	186	1 240,0	0,2	1,6
Australie	374	3 175	2 801	748,9	5,3	26,0
Wallis et Futuna	909	829	-80	-8,8	13,0	6,8
Nouvelle-Zélande	20	386	366	1 830,0	0,3	3,2
Vanuatu	29	85	56	193,1	0,4	0,7
Polynésie française	331	724	393	118,7	4,7	5,9
Singapour	12	41	29	241,7	0,2	0,3
Autres clientèles	595	1 349	754	126,7	8,5	11,0
Ensemble	6 996	12 211	5 215	74,5	100	100

Source : Isee - Enquête passagers

Unités : nombre, %

Les vacances sont, de nouveau, le premier motif de voyage

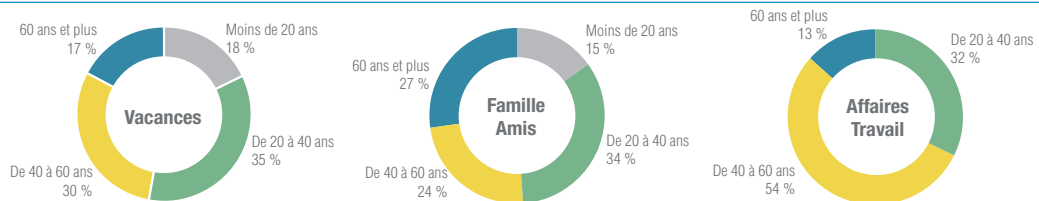
Touristes selon le motif de séjour



Source : Isee - Enquête passagers

9 voyages sur 10 sont liés à l'un des trois motifs suivants : vacances, famille ou affaires

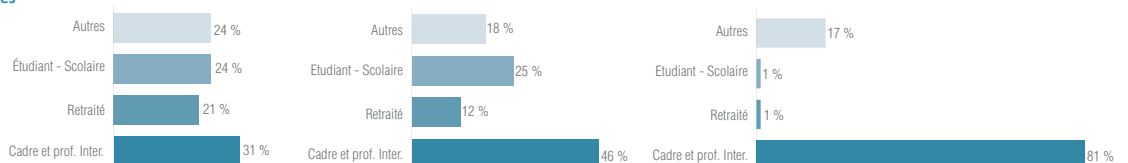
Profil des touristes par motif de voyage au 2^e trimestre 2022



Part des motifs de voyage (hors indéterminé)

Motif de voyage	36%	35%	18%
Vacances	3 454 visiteurs	3 322 visiteurs	1 743 visiteurs
Famille / Amis	18 jours	36 jours	16 jours
Affaires / Travail	Hôtel / Appartiel	Famille / Amis	Hôtel / Appartiel

Catégories socioprofessionnelles



Source : Isee - Enquête passagers