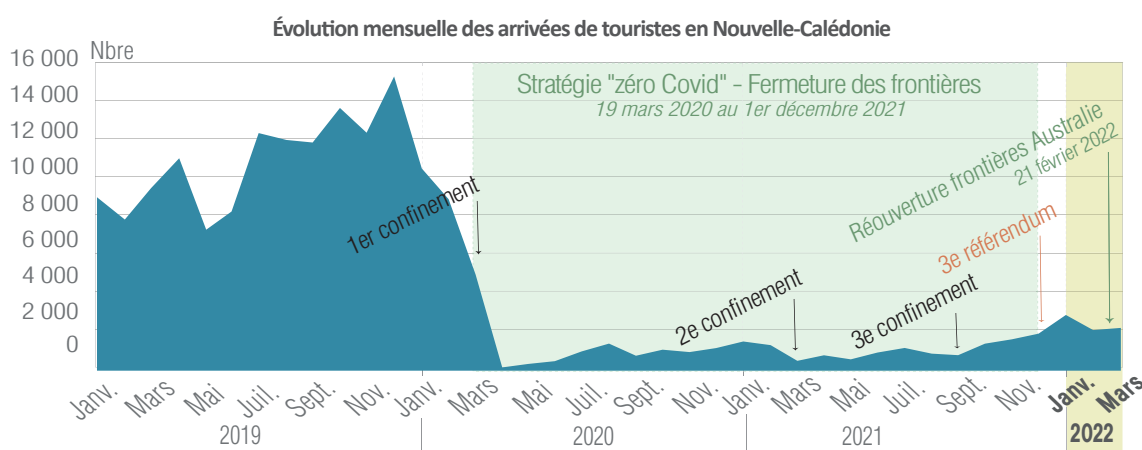




1^{er} trimestre 2022 - Tableau de bord

En rouvrant ses portes aux touristes internationaux après deux années de crise sanitaire, la Nouvelle-Calédonie amorce la reprise de son activité touristique, non sans obstacles

La Nouvelle-Calédonie se rouvre aux touristes internationaux, après vingt-et-un mois de restrictions drastiques des conditions d'entrée. La reprise de la fréquentation touristique s'amorce timidement grâce au tourisme affinitaire.



Source : Isee - Enquête passagers

Le tourisme en Nouvelle-Calédonie a subi de plein fouet la crise sanitaire. La fermeture des frontières le 19 mars 2020 a conduit le territoire à s'isoler de l'extérieur. La stratégie « zéro Covid » impulsée par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie pour limiter la propagation du virus a entraîné le ralentissement forcé du transport aérien, et l'interruption des activités de croisières. Au premier trimestre 2022, les paquebots n'ont d'ailleurs toujours pas l'autorisation d'entrée dans les eaux calédoniennes.

En Nouvelle-Calédonie, la réouverture des frontières le 1^{er} décembre 2021 laissait espérer le retour des touristes internationaux. Or, la reprise de l'activité touristique ne se fait pas sans obstacles. En effet, dans certains pays, les vols internationaux restent toujours fortement conditionnés par les restrictions de circulation, limitant les déplacements vers le territoire. De plus, l'apparition successive de nouveaux variants au fil du temps incite encore les voyageurs à la prudence.

Aux conséquences de la crise sanitaire est venue s'ajouter la guerre en Ukraine. L'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février 2022 est venue perturber le trafic aérien international, fragilisant les liaisons

de la Nouvelle-Calédonie vers l'Europe. Sur le territoire, le conflit a eu des répercussions sur la planification des vols et le coût des billets.

L'affluence touristique loin de son dynamisme d'avant-crise sanitaire

Avec 7 000 visiteurs enregistrés au premier trimestre 2022, la fréquentation touristique est inférieure de 73 % à son niveau de 2019, loin des pics historiquement observés à cette même période. En janvier 2022, 2 820 touristes sont arrivés sur le territoire. Leur nombre a augmenté de près de 1 000 personnes entre les mois de décembre 2021 et janvier 2022, mais cette progression ne se poursuit pas en février et mars.

L'activité touristique est portée par une clientèle métropolitaine

Dans ce contexte de reprise ténue de la fréquentation, la clientèle métropolitaine porte l'activité touristique au 1^{er} trimestre 2022. Avec 4 710 arrivées enregistrées sur le territoire, les métropolitains

représentent 67 % de la fréquentation touristique du pays (contre 30 % par rapport à la même période de 2019).

Conséquence des mesures sanitaires encore en vigueur dans certains pays, le secteur du tourisme calédonien pâtit de l'absence des touristes étrangers. Au 1^{er} trimestre 2022, l'affluence est, en effet, particulièrement faible pour la clientèle traditionnelle nipponne, australienne et néo-zélandaise qui ne représente plus que 6 % des arrivées sur le territoire, contre 45 % trois ans auparavant.

Chez nos clients « historiques », la réouverture des frontières s'effectue en ordre dispersé. Si l'Australie a rouvert ses frontières le 21 février 2022, la levée des restrictions n'est pas encore à l'ordre du jour chez nos partenaires japonais et néo-zélandais.

Les amis, la famille : principal motif de voyage

En ce début d'année 2022, rendre visite à des amis ou à de la famille devient le principal motif de voyage. Par conséquent, les durées de séjours sont plus longues (42 jours en moyenne, contre une trentaine de jours trois ans auparavant) et l'hébergement non marchand, en famille ou chez des proches, est privilégié.

En revanche, les séjours dédiés aux vacances - nécessitant généralement un hébergement en hôtel - ne représentent plus que 13 % de l'ensemble des séjours, contre 58 % en 2019. Au 1^{er} trimestre 2022, l'hébergement en hôtel ou en appart chute de 94 % par rapport à la même période en 2019.

Le tourisme redémarre timidement, loin d'atteindre son niveau d'avant-crise sanitaire

Fréquentation touristique par pays de résidence au 1^{er} trimestre

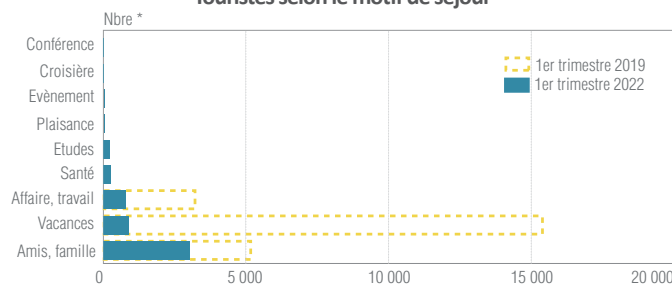
Pays de résidence	1 ^{er} trimestre		Variation		Poids (%)	
	2019	2022	Nbre	%	2019	2022
Métropole	7 953	4 711	-3 242	-40,8	30,2	67,3
Japon	6 765	15	-6 750	-99,8	25,7	0,2
Australie	4 039	374	-3 665	-90,7	15,3	5,3
Wallis et Futuna	1 635	909	-726	-44,4	6,2	13,0
Nouvelle-Zélande	1 138	20	-1 118	-98,2	4,3	0,3
Vanuatu	820	29	-791	-96,5	3,1	0,4
Polynésie française	631	331	-300	-47,6	2,4	4,7
Singapour	107	12	-95	-88,8	0,4	0,2
Autres clientèles	3 340	595	-2 745	-82,2	12,7	8,5
Ensemble	26 323	6 996	-19 327	-73,4	100	100

Source : Isee - Enquête passagers

Unités : nombre, %

Les touristes voyagent pour rendre visite à des amis ou de la famille

Touristes selon le motif de séjour



* Hors autres ou indéterminé

Source : Isee - Enquête passagers

Encadré

Le 3 février 2022, Nouvelle-Calédonie Tourisme (NCT), le nouvel organisme en charge de la promotion touristique à l'international, a présenté un plan de relance en trois parties : remobiliser les acteurs, reconstruire l'attractivité du territoire et reconquérir les flux touristiques.