

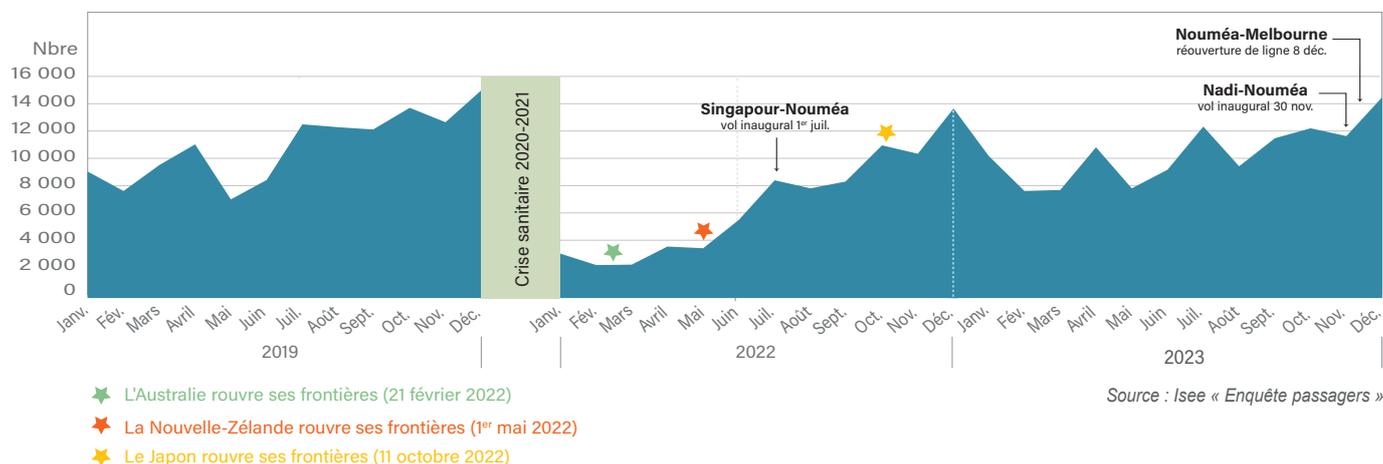


Synthèse annuelle 2023

Une reprise quasi complète du tourisme en 2023, sur la lancée de la dynamique amorcée en 2022

En 2023, la Nouvelle-Calédonie a accueilli 125 300 touristes, faisant de cette année la deuxième meilleure en termes de fréquentation touristique depuis plus de quatre décennies, juste derrière le record de 2019. Après deux années de restrictions sévères liées au Covid-19 qui ont lourdement impacté le secteur, le tourisme a repris dans presque tous les segments de clientèle, à l'exception du Japon, seul marché à ne pas avoir retrouvé ses niveaux d'avant crise. L'Australie et la Nouvelle-Zélande se distinguent particulièrement en 2023, avec respectivement 31 000 et 12 900 touristes, représentant ensemble plus d'un tiers du marché touristique calédonien. Ces deux pays constituent les deuxième et troisième marchés les plus importants sur le territoire, juste après la clientèle métropolitaine.

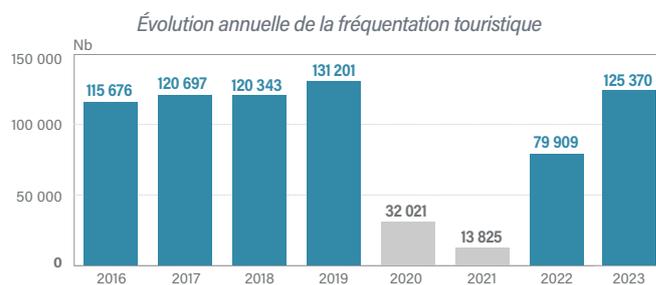
Évolution mensuelle des arrivées de touristes en Nouvelle-Calédonie



2023 : deuxième meilleure année en termes de fréquentation touristique depuis 1980

En Nouvelle-Calédonie, l'année 2023 se distingue comme la deuxième meilleure année en termes de fréquentation touristique en quatre décennies, se rapprochant du niveau record de 2019. En effet, après la crise sanitaire du Covid-19, l'activité touristique a connu une montée en puissance progressive tout au long de l'année 2022, faisant passer la fréquentation touristique de 79 900 à plus de 125 300 personnes, soit une augmentation de 56,9 % (voir figure 1).

Figure 1. En 2023, la fréquentation touristique a presque retrouvé le niveau record de 2019

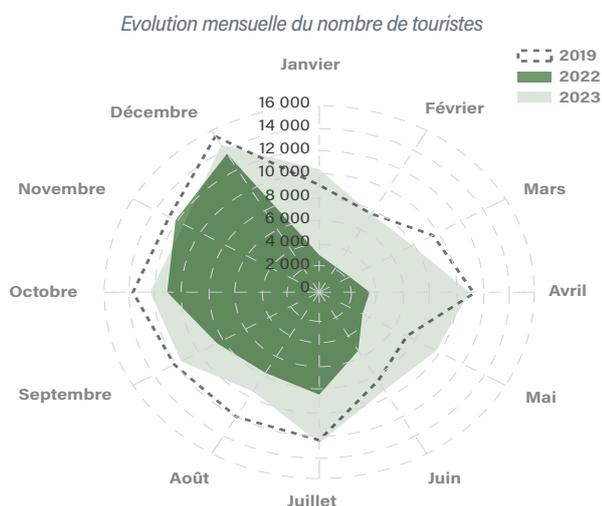


Pourtant, des inquiétudes sont apparues en début d'année 2023 en raison des trois attaques de requins survenues dans les baies de Nouméa fin janvier et début février. La fréquentation touristique a atteint ses plus bas niveaux depuis 2015 en février (hors période Covid et post-Covid), mais surtout en mars (*voir figure 2*).

Malgré ces attaques de requins, la fréquentation touristique a rebondi dès avril, avec des mois de mai et juin atteignant leurs plus hauts niveaux depuis près de 30 ans. Ainsi, avec plus de 28 000 touristes, le deuxième trimestre 2023 a établi un nouveau record, surpassant celui de 2019 et enregistrant le plus grand volume de touristes depuis 1995. En effet, sur la période, la Nouvelle-Calédonie a été particulièrement dynamique, avec plusieurs événements majeurs qui ont sans doute contribué à l'augmentation du flux touristique. Parmi eux, l'opération de coopération interarmées «Croix du Sud», réunissant de nombreux militaires et civils de quinze pays différents du 24 avril au 6 mai, ainsi que la 17e édition des championnats de France cycliste des Outre-mer les 3 et 4 juin. En juin également, un séminaire international sur les écosystèmes marins, organisé par le Comité France Territoires du Pacifique, a précédé le 37e Conseil des arts et de la culture du Pacifique (CPAC) et la 6e Conférence des ministres de la culture du Pacifique, qui ont accueilli des délégations de seize États et territoires insulaires océaniques à Nouméa. Nul doute que ces événements ont contribué à faire de cette période un trimestre record en termes de fréquentation touristique.

Les troisième et quatrième trimestres ont ensuite affiché de bons niveaux de fréquentation, avec des hausses respectives de +34,4 % et +8,4 % par rapport aux mêmes périodes en 2022, atteignant des niveaux presque comparables aux records de 2019. En fin d'année, le vol inaugural de Fiji Airways entre Nadi et Nouméa, puis la réouverture de la ligne aérienne Melbourne-Nouméa, fermée depuis 2020, témoignent de la reprise du secteur touristique.

Figure 2. Les fréquentations des mois d'avril à juillet 2023 ont égalé, voire surpassé, celles de 2019, année record en termes de fréquentation touristique



Source : Isee « Enquête passagers »

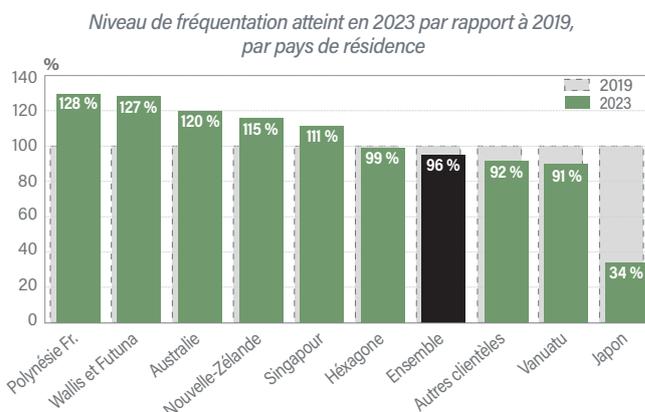
Un afflux touristique en progression pour presque tous les segments de clientèle, excepté le Japon

En 2023, les touristes venus de Polynésie française (+28 %), de Wallis-et-Futuna (+27 %), d'Australie (+20 %), de Nouvelle-Zélande (+15 %) et de Singapour (+11 %) sont encore plus nombreux qu'en 2019. Finalement, cette année, la Nouvelle-Calédonie retrouve 96 % de sa clientèle d'avant crise sanitaire (*voir figure 3*).

Jadis un marché d'importance pour le tourisme calédonien, le Japon est le seul à ne pas avoir retrouvé sa fréquentation d'autrefois. En 2019, 21 700 Japonais avaient visité la Nouvelle-Calédonie, contre moins de 7 400 en 2023, soit une baisse de 66 %.

Depuis la fin de la crise sanitaire, l'économie japonaise stagne et le yen s'est fortement déprécié, entraînant une baisse du pouvoir d'achat des Japonais. En septembre 2019, 1 000 yens valaient 998 F.CFP, contre 734 F.CFP en septembre 2023 (-26 %). Cette dépréciation est en partie la raison pour laquelle les Japonais voyagent moins qu'auparavant, et la Nouvelle-Calédonie n'échappe pas à cette tendance, tout comme d'autres destinations touristiques dans le monde.

Figure 3. La clientèle japonaise n'a retrouvé que 34 % de son niveau d'avant crise sanitaire



Source : Isee « Enquête passagers »

L'Australie : deuxième marché après l'Hexagone

En 2023, après deux années de mesures strictes liées au Covid-19, la confiance des touristes australiens et néo-zélandais est de retour. Ces deux marchés ont atteint leurs niveaux de fréquentation les plus élevés en quatre décennies, avec 31 000 touristes australiens et 12 900 néo-zélandais visitant la Nouvelle-Calédonie cette année-là. Ils représentent respectivement 25 % et 10 % du marché touristique calédonien en 2023, faisant d'eux le deuxième et troisième marché les plus importants.

Néanmoins, avec 42 200 touristes, la clientèle venue de l'Hexagone reste majoritaire en Nouvelle-Calédonie, représentant 34 % de l'affluence touristique. Son pic de fréquentation a été atteint en 2019 avec 42 700 touristes, un record depuis plus de quatre décennies.

En plus de vingt ans, les touristes venus de Wallis-et-Futuna et de Polynésie française ont également

enregistré leur plus haute fréquentation en 2023, avec respectivement 9 600 et 5 100 visiteurs, soit 8 % et 4 % du marché calédonien.

La clientèle vanuataise, elle, représente toujours 3 % du marché en 2023 avec 3 500 touristes, frôlant ainsi le niveau record atteint en 2017 en plus de deux décennies (3 900 personnes).

Encadré n° 1

Pour relancer le tourisme international après la pandémie, la Nouvelle-Calédonie et le Vanuatu se sont engagés dans un développement touristique conjoint. Un plan de coopération a été signé en avril 2023 pour renforcer cette dynamique et explorer de nouvelles opportunités pour promouvoir les deux destinations à l'international.

Quant au Japon, son pic historique a été atteint en 2005 avec 31 500 visiteurs, à l'époque premier marché touristique avec 31 % de visiteurs, dépassant même la clientèle venue de l'Hexagone. En 2023, les Japonais ne représentent plus que 6 % du marché.

Enfin, Singapour enregistre une hausse continue des arrivées depuis 2016, mais reste un marché restreint. En effet, malgré l'inauguration du premier vol commercial direct le 1^{er} juillet 2022, les volumes restent peu élevés, représentant 0,4 % des touristes en 2023.

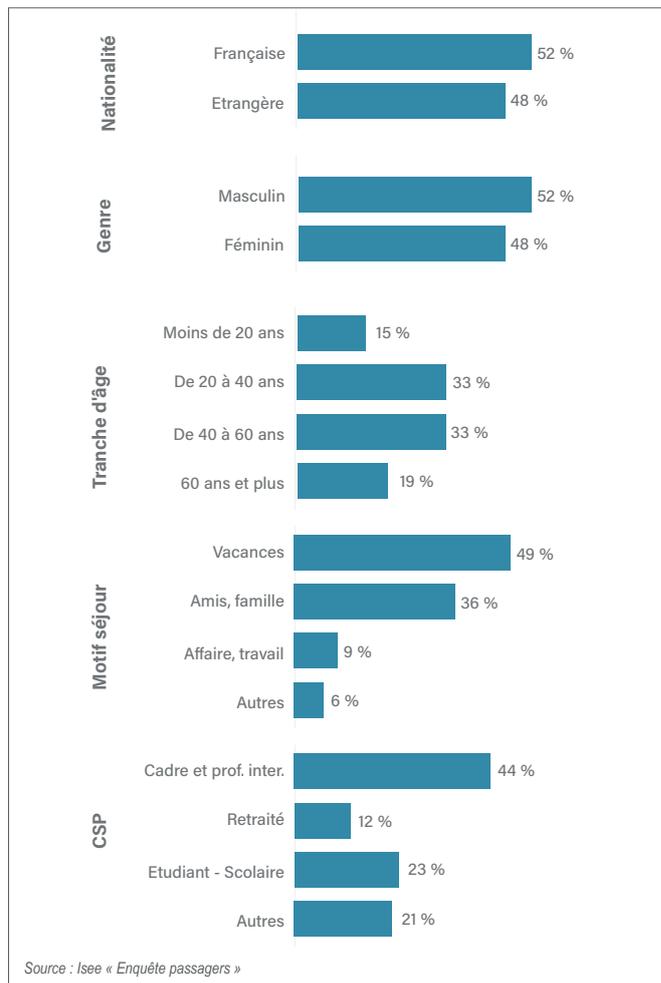
Profil type du touriste de nationalité étrangère en 2023 : une clientèle australienne, en vacances en couple ou en famille, séjournant à l'hôtel

En Nouvelle-Calédonie, près d'un touriste sur deux (48 %) est de nationalité étrangère en 2023 (voir figure 4). Les touristes étrangers restent en moyenne 11 jours sur le territoire. La population est mixte (48 % de femmes), et voyage majoritairement en couple ou en famille (70 %). Les Australiens, les Néo-Zélandais et les Japonais sont surreprésentés. A eux seuls, ils représentent 73 % des touristes étrangers en 2023, dont deux sur cinq venant spécifiquement d'Australie.

Par ailleurs, il s'agit d'une clientèle plutôt aisée : 51 % sont cadres ou occupent des professions intermédiaires. La majorité vient pour des vacances (65 %), ou pour rendre visite à des amis ou à de la famille (23 %), tandis que 8 % voyagent pour affaires. Durant leur séjour, la plupart logent dans des hôtels ou des appartels (82 %).

Figure 4. En 2023, la moitié des touristes sont étrangers

Profil de la clientèle touristique en Nouvelle-Calédonie en 2023



Profil type du touriste de nationalité française en 2023 : une clientèle affinitaire provenant de l'Hexagone, hébergée chez des proches, voyageant entre amis ou en solo

En Nouvelle-Calédonie, la clientèle métropolitaine présente un profil distinct de celui des touristes étrangers. En effet, elle est moins aisée que la clientèle internationale : seuls 39 % des touristes sont cadres ou exercent des professions intermédiaires. Elle présente également une plus forte proportion de retraités (14 %), de personnes sans emploi (7 %) et de militaires (5 %).

Cette clientèle provient quasi exclusivement de l'Hexagone (93 %), avec des minorités venant de Wallis-et-Futuna (3 %), de la Polynésie française (2 %) ou de La Réunion (1 %). Contrairement aux touristes étrangers, les personnes voyagent davantage seules ou entre amis (37 %), mais également en famille (33 %).

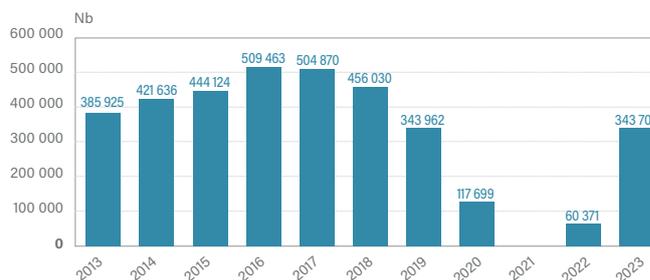
Leurs motivations principales pour venir en Nouvelle-Calédonie sont de rendre visite à des amis ou à de la famille (49 %), ou de passer des vacances (33 %), alors que 11 % viennent sur le territoire pour des raisons professionnelles. En termes d'hébergement, trois sur cinq (58 %) logent chez des proches, tandis que 28 % optent pour un hôtel ou un appartel. L'opportunité qui leur est offerte de loger chez des proches leur permet de prolonger leur séjour sur le territoire : 26 jours en moyenne.

Les croisiéristes

En 2023, La Nouvelle-Calédonie a accueilli 343 700 croisiéristes, retrouvant ainsi le niveau de fréquentation de 2019, malgré un nombre plus réduit de bateaux (118 paquebots, contre 149 en 2019). Le secteur n'a pas retrouvé les volumes des meilleures années 2015 et 2016, sans que cela ne constitue forcément un objectif à atteindre. En effet, en 2023, le nombre de croisiéristes est inférieur de 32,5 % par rapport au record de 2016.

Lifou est la seule île où les paquebots de croisière ont pu accoster en 2023, avec 70 escales et 171 350 passagers accueillis.

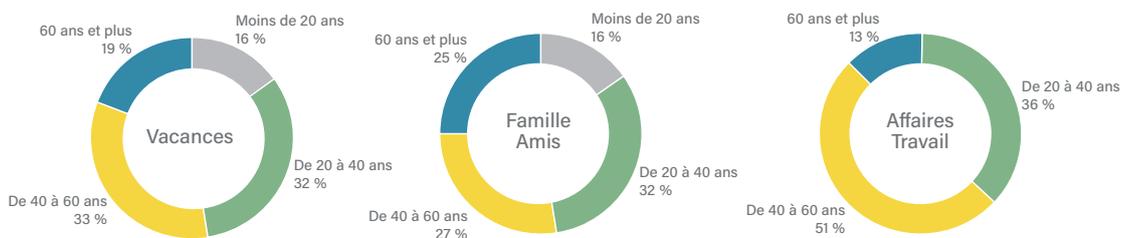
Nombre de croisiéristes depuis 2013



Source : Isee d'après Agences maritimes et Port Autonome P/c de 2023 CCI Observatoire Maritime

Figure 5 : Un touriste sur deux vient en Nouvelle-Calédonie pour passer des vacances

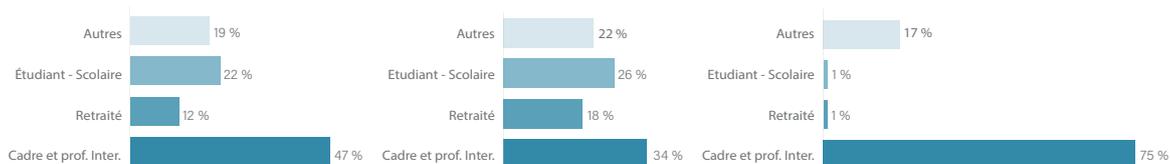
Profil-type des touristes selon les principaux motifs de voyage en 2023



Part des motifs de voyage (hors indéterminé)

	49 %	36 %	9 %
Volume de visiteurs	55 750 visiteurs	41 333 visiteurs	10 766 visiteurs
Part des femmes	52 %	52 %	22 %
Durée moyenne de séjour	13 jours	24 jours	19 jours
Principal type d'hébergement	Hôtel / Appartiel	Famille / Amis	Hôtel / Appartiel

Catégories socioprofessionnelles



Source : Isee « Enquête passagers »

Fréquentation touristique par pays de résidence

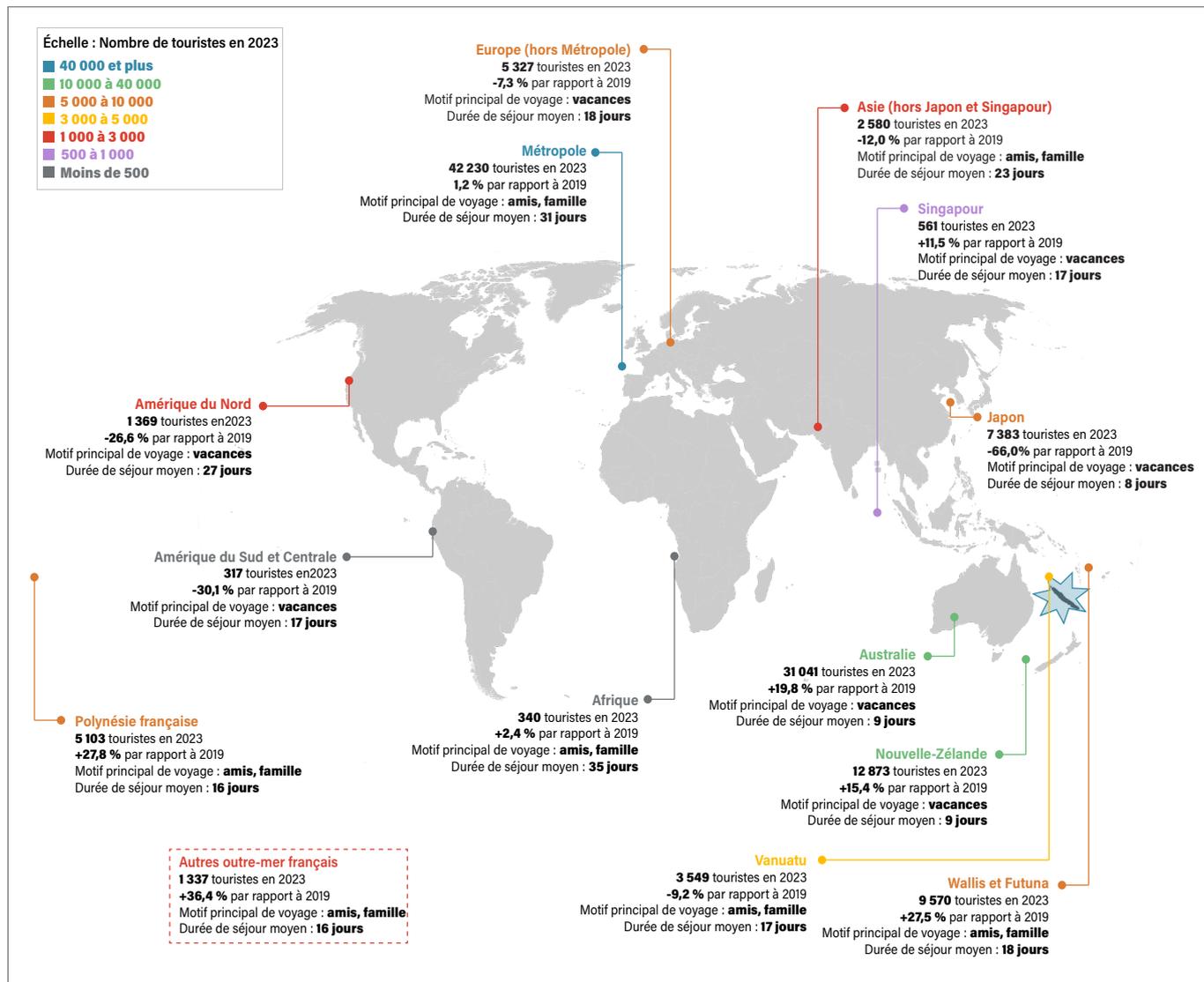
Pays de résidence	2019					2023				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
Métropole	7 953	6 670	11 930	16 171	42 724	8 137	8 080	11 851	14 162	42 230
Japon	6 765	3 978	4 866	6 099	21 708	1 728	1 436	1 691	2 528	7 383
Nouvelle-Zélande	1 138	2 672	4 580	2 761	11 151	1 908	3 358	4 342	3 265	12 873
Australie	4 039	6 701	7 859	7 308	25 907	6 724	7 836	8 229	8 252	31 041
Vanuatu	820	907	1 103	1 077	3 907	764	947	808	1 030	3 549
Wallis et Futuna	1 635	1 630	1 976	2 265	7 506	2 421	2 286	2 024	2 839	9 570
Polynésie française	631	953	1 039	1 370	3 994	913	1 131	1 288	1 771	5 103
Singapour	107	134	107	155	503	132	127	88	214	561
Autres clientèles	3 233	2 972	3 150	4 445	13 801	2 799	2 754	2 956	4 136	12 645
Indéterminé	0	0	0	0	0	123	76	131	85	415
Ensemble	26 323	26 617	36 610	41 651	131 201	25 649	28 031	33 408	38 282	125 370

Source : Isee « Enquête passagers »

Unité : Nb

Figure 6. En 2023, la fréquentation touristique a retrouvé 96 % de son niveau d'avant crise sanitaire

Fréquentation touristique en 2023 par rapport à l'année 2019



Sources

Les données concernant les touristes à l'arrivée à la Tontouta sont issues de l'enquête « passagers » de l'Isee. Cette enquête concerne uniquement les touristes internationaux arrivés par un vol commercial à l'aéroport international, excluant ainsi les excursionnistes internationaux (essentiellement les croisiéristes, traités par ailleurs), ainsi que les visiteurs internes (les résidents qui voyagent à l'intérieur de la Nouvelle-Calédonie).

Cette source permet de recenser l'ensemble des passagers aériens entrant sur le territoire. L'enquête est exhaustive par le moyen d'une fiche auto-administrée à bord des avions à l'arrivée en Nouvelle-Calédonie. Le personnel navigant distribue une fiche par passager, y compris les enfants. Leur collecte se fait au poste d'inspection biosécurité de l'aéroport de la Tontouta. Elle permet de distinguer le tourisme récepteur (les non-résidents qui viennent en Nouvelle-Calédonie : les touristes) et le tourisme émetteur (les résidents de Nouvelle-Calédonie qui voyagent à l'extérieur du territoire). Seuls les résultats concernant les touristes sont analysés dans la présente publication.

Conformément aux recommandations de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), l'Isee retient comme touristes dans le cadre de cette enquête, les visiteurs internationaux :

- qui passent au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé en Nouvelle-Calédonie,
- dont le séjour ne dépassera pas 12 mois,
- dont le motif du séjour correspond à des fins de loisirs, pour raisons affinitaires, pour affaires ou autres motifs.