

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

Nouveau record des immatriculations de véhicules neufs

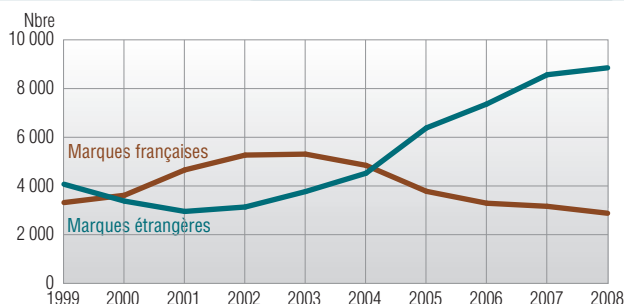
En 2008, le dynamisme du marché de l'automobile sur le territoire se confirme avec une hausse des immatriculations des véhicules neufs, profitant essentiellement aux marques étrangères et aux moteurs de type essence.

Dans la lignée de l'année précédente, le marché de l'automobile sur le territoire fait preuve de dynamisme en 2008 avec 14 322 **nouvelles immatriculations**, soit 125 véhicules supplémentaires en un an. La plaque d'immatriculation symbolique "300 000 NC" a été attribuée en juillet. Cependant, malgré ce chiffre record, on note un ralentissement de la croissance annuelle des immatriculations : +0,9% fin 2008 contre des hausses beaucoup plus soutenues les années précédentes avec +9,7% fin 2007 (+1 254 véhicules), +5,6% fin 2006 (+684 véhicules) et +8,8% fin 2005 (+991 véhicules).

Les immatriculations sont composées à 95,2% de véhicules neufs et à 4,8% de véhicules usagés (importés principalement dans le cadre d'un changement de résidence).

13 639 nouvelles immatriculations concernent des **véhicules neufs**, en hausse de 1,5% sur un an et correspondant à 200 immatriculations supplémentaires par rapport à 2007. Ce sont en moyenne 1 137 véhicules neufs qui ont été immatriculés chaque mois en 2008 contre 1 120 en 2007 et 1 018 en 2006.

Évolution des immatriculations de véhicules neufs selon l'origine de la marque (voitures particulières, pick-up et camionnettes)



Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Immatriculations et transferts de cartes grises

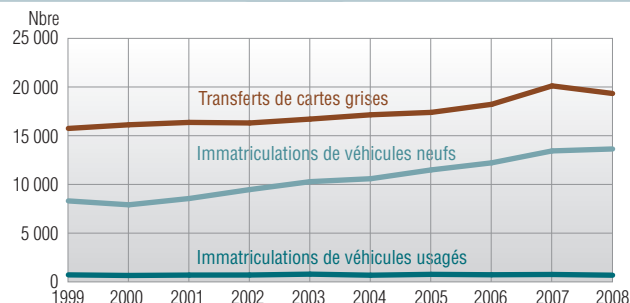
	2007	2008	Variation
Nouvelles immatriculations	14 197	14 322	0,9
Immatriculations de véhicules neufs	13 439	13 639	1,5
dont : Voitures particulières	7 717	7 853	1,8
Pick-up et camionnettes	4 016	3 880	-3,4
Camions	215	251	16,7
Deux roues	979	955	-2,5
Autres	512	700	36,7
Immatriculations de véhicules usagés (a)	758	683	-9,9
dont : Deux roues	115	118	2,6
Autres véhicules	643	565	-12,1
Transferts de cartes grises	20 113	19 334	-3,9

(a) Principalement des véhicules usagés importés dans le cadre d'un changement de résidence.

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Évolution du marché de l'automobile



Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Les voitures particulières représentent la grande majorité (57,6%) des immatriculations faites sur le marché du neuf, suivent les pick-up et camionnettes (28,4%), les deux roues (7,0%), les camions (1,8%) et les autres véhicules (5,1%).

En 2008, la tendance à la hausse des immatriculations des pick-up et camionnettes observée depuis plusieurs années et appuyée par les mesures mises en place par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie notamment dans le cadre de la lutte contre l'insécurité routière est rompue au profit des immatriculations de voitures particulières. En effet, alors que les immatriculations des pick-up et camionnettes affichent une baisse annuelle de 3,4% (-136 immatriculations) les voitures particulières progressent dans le même temps de 1,8%

(+136 véhicules). Les immatriculations de deux roues sont également en recul sur un an (-2,5%), tandis que celles des camions progressent fortement avec +16,7%, soit 36 immatriculations supplémentaires.

Parmi les 700 autres véhicules immatriculés en 2008, pratiquement la moitié concerne des remorques (339 véhicules), 90 sont des tracteurs agricoles, 51 des véhicules de transport en commun de personnes et le tiers restant se rapporte essentiellement à des gros engins de chantier comme des tracteurs ou des semi-remorques.

La légère hausse des nouvelles immatriculations observée en 2008, ne profite pas aux **marques** françaises. En effet, sur les 11 733 voitures particulières, pick-up et camionnettes qui se sont vus at-

tribuer une plaque cette année, seulement 2 880 sont de marque française, soit un net recul de 9,0% sur un an. Cette baisse est généralisée aux trois marques françaises présentes sur le territoire : ainsi, Peugeot recule de 11,1% sur un an, Renault de 0,4% et Citroën de 16,3%. Pour 2008, la part de marché des voitures françaises s'élève à 24,5% après 27,0% en 2007. Il y a 5 ans, les voitures françaises représentaient plus de la moitié des nouvelles immatriculations avec 58,5%.

A l'inverse, la part de marché des marques étrangères est en hausse avec 75,5% contre 73,0% en 2007. Sur un an, on note une progression des immatriculations des voitures particulières, pick-up et camionnettes de marques étrangères de 3,3%, après +16,3% en 2007 et +15,4% en 2006.

Sur le podium des meilleures ventes, les marques asiatiques sont largement représentées : Hyundai (11,9% des immatriculations de véhicules de marques étrangères), Nissan (11,4%) et Toyota (10,7%). C'est une américaine qui se place au pied du podium : Ford avec 9,0% de parts de marché. Apparue sur le territoire seulement depuis 2005, la marque low cost d'origine roumaine Dacia fait aujourd'hui partie du top 10 des immatriculations de véhicules neufs et représente 3,0% des parts de marché totales. Ses prix attractifs et ses véhicules basiques plaisent donc aux consommateurs calédoniens. La sous-représentation des véhicules de type 4x4 dans les marques françaises conjuguée à une évolution des devises étrangères favorable à la Calédonie conforte la prédominance des marques étrangères sur le marché calédonien. Entre 2000 et 2008 le yen et le dollar se sont dépréciés respectivement de 34% et 37% par rapport au F.CFP.

Immatriculations de véhicules neufs selon la marque (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

	2007	2008	Part de marché 2008	Variation
Peugeot	1 298	1 154	9,8	-11,1
Renault	1 031	1 027	8,8	-0,4
Citroën	835	699	6,0	-16,3
Marques françaises	3 164	2 880	24,5	-9,0
Hyundai	1 249	1 051	9,0	-15,9
Nissan	971	1 009	8,6	3,9
Toyota	878	951	8,1	8,3
Ford	824	797	6,8	-3,3
Kia	906	772	6,6	-14,8
Mitsubishi	561	421	3,6	-25,0
Suzuki	243	403	3,4	65,8
Chevrolet	266	394	3,4	48,1
Mazda	244	358	3,1	46,7
Dacia	266	354	3,0	33,1
Autres	2 161	2 343	20,0	8,4
Marques étrangères	8 569	8 853	75,5	3,3
Total	11 733	11 733	100,0	0,0

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Véhicules neufs immatriculés selon le modèle en 2008 (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

Marque	Modèle	Nbre	Part
Ford	Ranger	580	4,9
Hyundai	Getz	393	3,3
Nissan	Navara	379	3,2
Isuzu	Dmax	353	3,0
Dacia	Logan	315	2,7
Renault	Clio	289	2,5
Peugeot	207	288	2,5
Kia	New Sportage	284	2,4
Toyota	Hilux	264	2,3
Hyundai	Tucson	263	2,2
Autres	Autres	8 325	71,0
Total		11 733	100,0

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Malgré la percée des marques asiatiques, c'est une américaine qui représente, et ce pour la 3^e année consécutive (malgré un recul annuel de 7,5%), le modèle le plus vendu : le Ford Ranger avec 580 unités. Plus loin derrière se place comme en 2007, la Getz de chez Hyundai (393 unités) et le Nissan Navara (379 unités). Suivent l'Isuzu Dmax (353 unités) et la Logan de Dacia dont 315 unités ont été vendues en 2008 contre 266 en 2007.

Il y a dix ans, la part des véhicules diesel était de seulement 39,2%. Avec la progression spectaculaire des immatriculations de ce type de véhicules depuis 2000, elle a franchi les 50% en 2005 (51,0%).

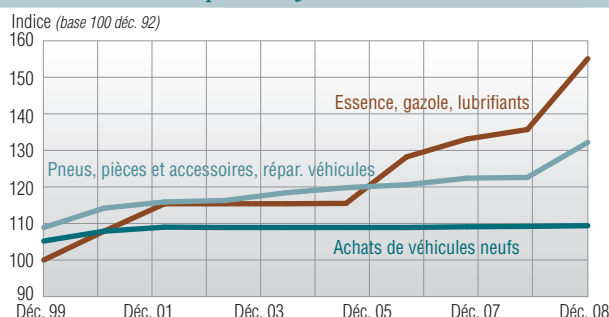
En 2008, toujours plus de 1 véhicule immatriculé sur 2 était équipé d'un moteur diesel, mais le nombre d'immatriculations pour ce type de **motorisation** marque un recul de 1,8% alors que les véhicules essence progressent de 2,0%.

Si le recul enregistré sur les immatriculations de véhicules 4X4, quasi exclusivement équipés d'un moteur diesel, est en grande partie à l'origine de ce résultat, la hausse des prix des carburants en Calédonie en 2008, plus forte pour le diesel (23% en moyenne sur 2008) que pour l'essence (12%), pourrait aussi contribuer à cette évolution.

Pour 2008, on note un léger repli du marché d'**occasion** puisque 19 334 **cartes grises** ont été transférées, soit une baisse de 3,9% sur un an. Sur du plus long terme, 2008 reste tout de même largement au dessus de la moyenne observée sur 10 ans établie à 17 138. Les **immatriculations de véhicules usagers** ont concerné 683 véhicules en 2008, soit 9,9% de moins qu'en 2007 et un repli de 6,8% sur 10 ans.

L'évolution de l'**indice des prix à la consommation des ménages** relatif aux véhicules automobiles confirme en 2008 la quasi stabilité des prix d'"Achats de véhicules neufs" observée depuis plusieurs années, tandis que les dépenses d'utilisation des véhicules sont en hausse de 9,5%, poussées par l'accroissement des prix des "Pneus, pièces et accessoires, réparation de véhicules" (+7,8% en glissement sur douze mois) mais surtout par la hausse des tarifs du poste "Essence, gazole, lubrifiants" (+14,3% en glissement sur un an).

Évolution des indices des prix relatifs aux véhicules automobiles



Source : ISEE