

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

Un secteur en forte croissance

Sous l'effet d'une conjoncture économique favorable, le marché de l'automobile se présente à la hausse pour 2007. On compte au total plus de 14 000 nouvelles immatriculations, soit une hausse annuelle de près de 10,0%.

Sur l'ensemble de l'année 2007, le marché de l'automobile calédonien se chiffre à 14 197 **nouvelles immatriculations**, soit une forte hausse de 9,7% et 1 254 véhicules supplémentaires comparé à 2006. Cette variation en glissement annuel reste, avec celle de 2002 (+10,0%), au-dessus ce que l'on a pu constater au cours des 10 années passées.

Près de 13 500 nouvelles immatriculations concernent des **véhicules neufs**, en hausse de 10,0% sur un an. La répartition des immatriculations par type de véhicules dévoile 57,4% de voitures particulières (+6,4% sur un an), 29,9% de pick-up et camionnettes (+17,9%), 7,3% de deux roues (+6,8%) et 1,6% de camions (+1,4%). Globalement, la tendance reste donc identique à celle de l'année précédente, à savoir, un ralentissement des immatriculations de voitures particulières au profit des pick-up et camionnettes.

Au-delà de l'engouement des Calédoniens pour ce type de véhicules, cette évolution trouve son origine dans les investissements en matériel automobile liés aux grands projets miniers. Enfin, il faut aussi prendre en compte les

Immatriculations et transferts de cartes grises

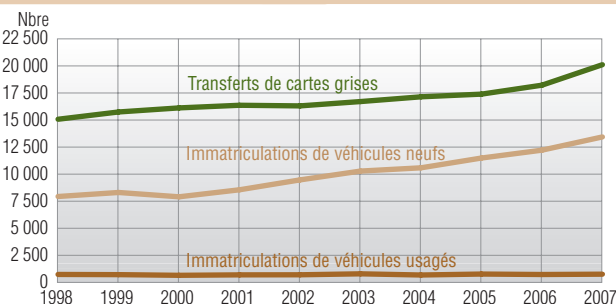
	2006	2007	Variation
Nouvelles immatriculations	12 943	14 197	9,7
Immatriculations de véhicules neufs	12 215	13 439	10,0
dont : Voitures particulières	7 251	7 717	6,4
Pick-up et camionnettes	3 407	4 016	17,9
Camions	212	215	1,4
Deux roues	917	979	6,8
Autres	428	512	19,6
Immatriculations de véhicules usagés (a)	728	758	4,1
dont : Deux roues	115	115	0,0
Autres véhicules	613	643	4,9
Transferts de cartes grises	18 220	20 113	10,4

(a) Principalement des véhicules importés dans le cadre d'un changement de résidence.

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Évolution du marché de l'automobile



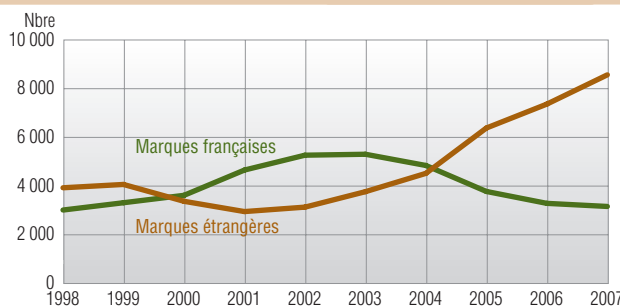
Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

mesures mises en place depuis 2 ans par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie dans le cadre de la lutte contre l'insécurité routière et qui ont certainement motivé l'achat de gros véhicules. En effet, dans le but d'accompagner l'obligation du port de la ceinture à l'arrière et de la mise

en place de dispositifs adaptés au transport d'enfants ainsi que l'interdiction de transporter des passagers dans les bennes, des mesures incitatives ont dû être prises. Ainsi, une première délibération n°129 du 18 novembre 2005 abaissait le taux de TGI sur les pick-up double cabines de 21 à 11% ; elle a été complétée par la délibération n°294 du 18 avril 2007 abaissant le taux de TGI à 1% sur les minibus de 7 à 10 places et les camionnettes de plus de 5 places.

En 2007, le marché automobile français en Nouvelle-Calédonie, avec 3 164 immatriculations (soit 27,0% des parts de marché), est en repli de 3,9%. En détail, toutes les **marques** présentes sur le marché sont en re-

Évolution des immatriculations de véhicules neufs selon l'origine de la marque (voitures particulières, pick-up et camionnettes)



Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

cul : Peugeot (11,1% des parts de marché) se rétracte de 3,0%, Renault (8,8% des parts de marché) de -4,1% et les immatriculations de véhicules Citroën (7,1% des parts de marché) s'affichent également à la baisse avec -4,9% en glissement sur un an.

Les marques étrangères présentent des résultats mieux orientés : avec presque 3 immatriculations sur 4 (73,0% des parts de marché), elles augmentent de 16,3% entre 2006 et 2007. Dans le peloton de tête les marques Hyundai (10,6% des parts de marché), Nissan (8,3%), Kia (7,7%) et Toyota (7,5%) se partagent à elles seules plus de 4 000 immatriculations effectuées sur le territoire.

Il est également intéressant de noter la percée d'autres marques asiatiques telles que Daihatsu (+195,7% en un an) et Honda (+150,0%), qui malgré des parts de marché encore faibles, progressent largement cette année. Cette évolution en faveur des marques étrangères s'explique avant tout par le fait que les véhicules de type 4X4 sont peu ou pas représentés dans les marques françaises. Par ailleurs, l'évolution des devises étrangères de ces dernières années, avec un dollar américain et un yen au plus bas en 2007, rend financièrement plus compétitives les marques étrangères en Nouvelle-Calédonie. Ainsi, en 2007, le yen et le dollar ont reculé de respectivement 9,8% et 8,3% en moyenne. Depuis 2000, ils se sont dépréciés chacun d'environ 30%.

Comme l'année dernière, c'est le **modèle** Ford Ranger qui a été le plus commercialisé en 2007 avec 627 unités vendues contre 588 l'année précédente. En second, arrive une petite voiture de ville, la Getz de chez Hyundai (494

Immatriculations de véhicules neufs selon la marque (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

	2006	2007	Part de marché 2007	Variation
Peugeot	1 338	1 298	11,1	-3,0
Renault	1 075	1 031	8,8	-4,1
Citroën	878	835	7,1	-4,9
Marques françaises	3 291	3 164	27,0	-3,9
Hyundai	1 216	1 249	10,6	2,7
Nissan	883	971	8,3	10,0
Kia	879	906	7,7	3,1
Toyota	832	878	7,5	5,5
Ford	778	824	7,0	5,9
Mitsubishi	358	561	4,8	56,7
Isuzu	307	416	3,5	35,5
Dacia	270	266	2,3	-1,5
Mazda	229	244	2,1	6,6
Suzuki	172	243	2,1	41,3
Autres	1 443	2 011	17,1	39,4
Marques étrangères	7 367	8 569	73,0	16,3
Total	10 658	11 733	100,0	10,1

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Véhicules neufs immatriculés selon le modèle en 2007 (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

Marque	Modèle	Nbre	Part
Ford	Ranger	627	5,3
Hyundai	Getz	494	4,2
Nissan	Navara	430	3,7
Isuzu	Dmax	416	3,5
Mitsubishi	L200 Sportero	395	3,4
Hyundai	Tucson	371	3,2
Renault	Clio	350	3,0
Peugeot	207	347	3,0
Citroën	Berlingo	314	2,7
Kia	New Sportage	302	2,6
Autres	Autres	7 687	65,5
Total		11 733	100,0

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

unités) qui détrône la Peugeot 206 reléguée à la 11^e place du classement, mais "remplacée" par le nouveau modèle du producteur français, la 207 qui se positionne à la 8^e place juste derrière la Clio de Renault. Avec 430 unités, le modèle Nissan Navara complète le trio de tête, suivi de près par l'Isuzu Dmax (416 unités) et le Mitsubishi L200 Sportero (395 unités).

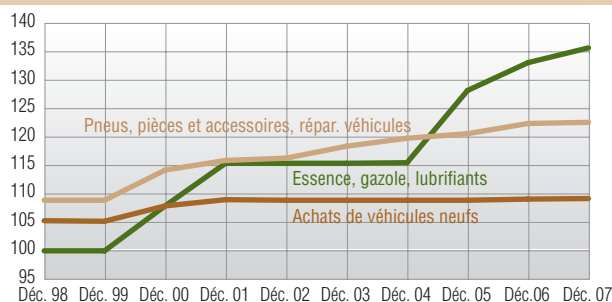
La répartition des ventes selon le type de **moteur** est stable entre 2006 et 2007. C'est sur du plus long terme que les véhicules équipés d'un moteur diesel s'affirment : en dix ans, leur part

augmente de 38,8% à 53,1%. Cette augmentation s'explique directement par la forte hausse des immatriculations de 4X4 et pick-up, quasi exclusivement équipés d'un moteur diesel. Il faut aussi prendre en compte l'évolution des prix des hydrocarbures de ces dernières années, et donc de la préférence du consommateur pour un carburant moins cher dans un contexte mondial de flambée des cours des produits pétroliers.

2007 est également une nouvelle année de croissance pour le **marché d'occasion** puisque 20 113 **cartes grises** ont été transférées, soit une hausse de 10,4% sur un an et de 41,0% en glissement sur 10 ans (14 267 transferts en 1997). Les immatriculations de véhicules usagers ont concerné 758 véhicules en 2007, soit 4,1% de plus qu'en 2006 mais en repli de 21,1% sur 10 ans.

L'**indice des prix à la consommation** montre que le prix de vente au détail des automobiles neuves est resté plutôt stable sur un an (+0,1%) comme sur du plus long terme, avec +0,3% entre 2002 et 2007. S'agissant de la dépense d'utilisation des véhicules elle s'oriente à la hausse (+1,3% sur un an) avec dans le détail des évolutions annuelles qui restent toutefois assez modérées. Les hausses de l'entretien courant de véhicules privés (+6,4%), des accessoires et des pièces (+4,8%), des hydrocarbures (+1,9%) ajoutées à celle des lubrifiants (+2,6%) sont donc en grande partie atténuées par la diminution du coût des pneumatiques (-0,5%) et des réparations (-2,7%).

Évolution des indices des prix relatifs aux véhicules automobiles (base 100 en décembre 1992)



Source : ISEE