

TOURISME

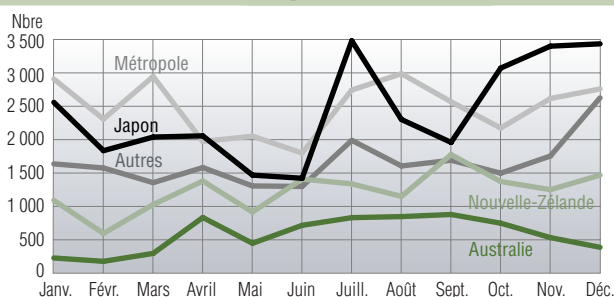
Stabilité de la fréquentation touristique

La fréquentation touristique reste stable par rapport à 2005 (-0,2%). Alors que le marché néo-zélandais connaît une belle progression de +9,5% suivi par le marché métropolitain (+4,7%), les marchés australiens et japonais diminuent respectivement de -8,0% et -5,2%.

Avec 100 491 touristes venus visiter la Nouvelle-Calédonie en 2006, soit une légère baisse de 0,2% par rapport à 2005, la barre symbolique des 100 000 touristes reste franchie pour la deuxième année consécutive. L'analyse chronologique mensuelle de l'année ne reflète aucune tendance significative, seuls les mois d'avril, juin, juillet, septembre et novembre ont été meilleurs en 2006 qu'en 2005.

Le détail par marché laisse apparaître une belle progression des Néo-Zélandais qui représentent 6 930 touristes en 2006, contre 6 328 en 2005 (+9,5%). On compte également 1 303 touristes métropolitains supplémentaires en un an, ce qui correspond à une hausse de 4,7% entre 2006 et 2005. A l'inverse, le marché australien affiche un recul de 8,0%. Il faut remonter 7 ans en arrière, en 1999, pour trouver un nombre de touristes australiens sous la barre des 15 000. Les Japonais eux aussi sont venus moins nombreux cette année, 1 653 touristes de moins que l'année précédente, soit -5,2%. L'embellie de 2005 ne s'est donc pas poursuivie.

Arrivées mensuelles de touristes par marché en 2006



Source : ISEE "Enquête passagers"

Malgré ce recul, le Japon représente tout de même 29,7% des touristes, talonné de près par la Métropole (28,9%). Plus loin dernière se classent, l'Australie (14,7%), la

Évolution des arrivées de touristes par pays de résidence

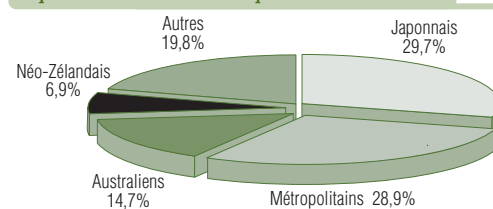
	Cumul 2005 Nbre	%	Cumul 2006 Nbre	%	Variation 2006/2005
Japon	31 486	31,3	29 833	29,7	-5,2
Métropole	27 727	27,5	29 030	28,9	4,7
Australie	16 062	16,0	14 775	14,7	-8,0
Nouvelle-Zélande	6 328	6,3	6 930	6,9	9,5
Autres	19 048	18,9	19 923	19,8	4,6
Total	100 651	100,0	100 491	100,0	-0,2

Source : ISEE "Enquête passagers"

Unités : nbre, %

Nouvelle-Zélande (6,9%) et les autres pays (19,8%).

Répartition des touristes par marché en 2006



Source : ISEE "Enquête passagers"

Les durées moyennes de séjour des principaux marchés se sont légèrement rallongées : 33,6 jours

pour les Métropolitains (33,2 en 2005), 11,1 jours pour les Australiens (8,9 en 2005), 9,5 jours pour les Néo-Zélandais (8,4 en 2005) et 5,7 jours pour les Japonais (5,5 en 2005). Les vacances sont le motif principal du séjour pour 56,7% des touristes, loin devant la visite à la famille (13,5%) ou les affaires (13,3%).

En cumul sur l'année 2006, ce sont **118 898 croisiéristes** qui ont fait escale en Nouvelle-Calédonie, soit 46,4% de plus que l'année dernière sur la même période (81 215 croisiéristes en 2005). C'est une année record ; jamais auparavant ce score n'avait été atteint.

Du côté des paquebots, ils sont également venus plus nombreux, 87 ont accosté à Nouméa, contre 60 l'an dernier. Ainsi, le Pacific Sun, qui peut accueillir 1 950 passagers, tient de loin la première place avec 50 escales en 2006 (il dessert la Nouvelle-Calédonie depuis début novembre 2004), alors que le Pacific Star, a effectué 20 touchées ; la troisième place est détenue par le Pacific Princess, avec 8 escales. L'analyse des croisiéristes par nationalité laisse apparaître une forte majorité d'Australiens : 85,9%. Ils sont, de très loin, suivis par les Néo-Zélandais (8,0%), les Anglais (2,7%) et les Américains (1,3%).

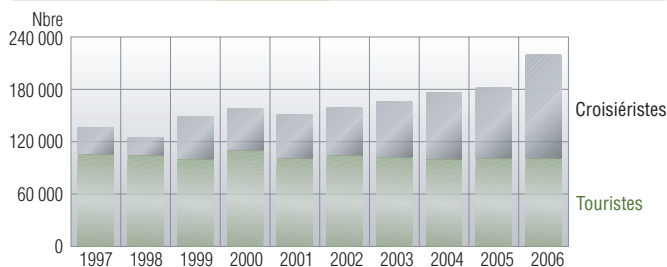
Arrivées mensuelles de croisiéristes et de paquebots en 2006



Sources : ISEE, Direction de la Police aux Frontières

Au total **219 389 visiteurs** (touristes + croisiéristes) sont venus en Nouvelle-Calédonie au cours de l'année 2006, soit une hausse significative de +20,6%. Cette belle progression se justifie totalement par la hausse des croisiéristes qui ont fait un bond remarquable de +46,4% en un an. La part des touristes n'a, quant à elle, pas participé à cet élan, affichant même une très légère baisse de -0,2% sur douze mois. Sur du long terme, le nombre de visiteurs a crû de 45,1% en 5 ans et de 60,4% en 10 ans. La part des croisiéristes par rapport au total de visiteurs prend de plus en plus d'importance au fil des années et marque un véritable tournant en 2006 puisque c'est la première année que l'on compte plus de croisiéristes que de touristes. En effet, cette année, les croisiéristes représentent 54,2% des visiteurs (44,7% en 2005), contre 45,8% pour les touristes (55,3% en 2005).

Évolution du nombre de visiteurs



Sources : ISEE, Direction de la Police aux Frontières

L'enquête hôtelière menée mensuellement par l'ISEE auprès des hôteliers de Nouméa, laisse apparaître que 167 515 clients ont séjourné dans les hôtels de Nouméa. Ainsi on compte 21 466 personnes de plus que l'année dernière soit une augmentation de 14,7%. Parmi ces clients, les Calédoniens représentent 49,1% du total (82 206 personnes, +19,5% par rapport à 2005) et 85 309 sont étrangers au territoire (soit 50,9% du total, et une hausse de +10,4% par rapport à 2005).

Le classement de la clientèle étran-

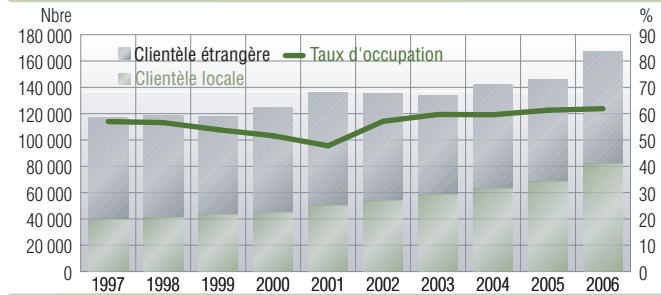
Clientèle des hôtels de Nouméa selon le pays de résidence

	Année 2005		Année 2006		Variation effectif
	Effectif	Durée moyenne de séjour	Effectif	Durée moyenne de séjour	
Nouvelle-Calédonie	68 763	2,8	82 206	2,8	19,5
Japon	35 160	3,0	35 614	2,8	1,3
Métropole	18 058	7,2	20 701	7,6	14,6
Australie	14 180	4,6	15 662	3,7	10,5
Nouvelle-Zélande	3 907	4,9	5 347	4,5	36,9
États-Unis	490	3,8	441	6,1	-10,0
Autres	5 491	5,4	7 544	4,7	37,4
Total	146 049	3,7	167 515	3,7	14,7

Source : ISEE "Enquête hôtelière"

Unités : nbre, %

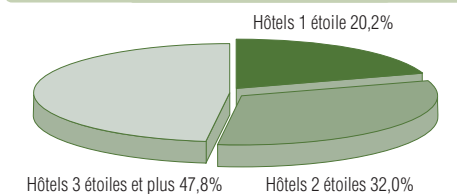
Évolution de la clientèle des hôtels de Nouméa



Source : ISEE "Enquête hôtelière"

gère place, comme souvent, les Japonais en première position avec 35 614 clients (+1,3% sur un an), suivent ensuite les Métropolitains (20 701 personnes, +14,6% sur un an), les Australiens (15 662 personnes, +10,5% sur un an), les Néo-Zélandais (5 347 personnes, +36,9% sur un an). Les autres nationalités représentent 7 544 clients et ont augmenté de 37,4%. Seuls les clients américains ont été recensés moins nombreux cette année, avec 441 personnes, contre 490 en 2005, soit une perte de 10%.

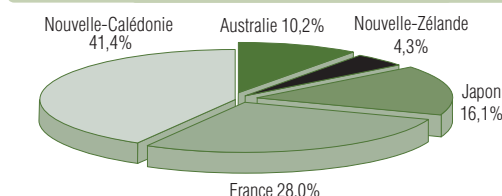
Répartition des nuitées dans les hôtels de Nouméa par catégorie en 2006



Source : ISEE "Enquête hôtelière"

La durée moyenne de séjour à l'hôtel est stable sur un an, avec 3,7 jours en 2006. Les deux extrêmes sont représentées par les Métropolitains, qui sont restés en moyenne 7,6 jours, et les Japonais et Calédoniens avec une moyenne de 2,8 jours.

Répartition des nuitées dans les hôtels de Nouméa par pays de résidence en 2006



Source : ISEE "Enquête hôtelière"

Le taux d'occupation s'affiche à 61,9% et reste stable par rapport à 2005 (61,3%). Ce sont les hôtels "1 étoile" qui présentent le taux de remplissage le plus élevé avec 82,9% (19 420 clients), les "2 étoiles" affichent un taux égal à 61,4% (62 286 clients) et les "3 étoiles et plus" à 59,1% (85 809 clients). Alors que les Calédoniens forment la majorité de la clientèle des hôtels "1 étoile" (94,5%) et des

hôtels "2 étoiles" (69,1%), les "3 étoiles et plus" accueillent 38,1% de Japonais, 24,2% de Calédoniens, 14,3% d'Australiens, 13,1% de Métropolitains, 5,3% de Néo-Zélandais. Les 5% restants, représentant les autres nationalités.

L'analyse en terme de nuitées, plus représentative de l'activité des hôtels dans la mesure où elle prend en compte la durée de séjour des clients, révèle que 612 562 nuitées ont été comptabilisées dans les hôtels de Nouméa en 2006, contre

543 614 en 2005. Cette année, les nuitées de la clientèle étrangère ont bien progressé pour s'établir à 379 146 (350 379 en 2005). Elles se répartissent entre les Métropolitains (25,8% des nuitées de la

clientèle étrangère), les Japonais (16,0%), les Australiens (9,4%), les Néo-Zélandais (3,9%) et les autres nationalités (6,8%).

Avec une capacité hôtelière grandissante, notamment sur Nouméa avec 1 446 chambres disponibles par jour contre 1 345 en 2005 (ré-

ouverture du Surf en octobre), le territoire doit essayer d'attirer plus de touristes. Cette année le nombre de visiteurs est en hausse pourtant, du fait d'un nombre

de croisiéristes plus important que celui des touristes, l'année 2006 n'est pas vraiment satisfaisante pour le secteur touristique. Les nombreuses émissions télévisées tournées l'an passé sur le territoire, telles que Koh Lanta et la carte aux trésors ont participé à l'effort de communication mis en place dans le cadre du plan de développement touristique concerté mais n'ont pas suffi à "booster" la destination.