

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

Immatriculations en hausse

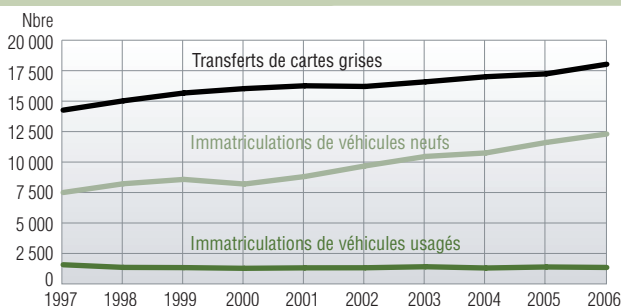
Avec un nouveau record d'immatriculations de véhicules neufs, notamment de marques étrangères, le marché automobile calédonien présente une bonne orientation en 2006.

Continuant sur la lancée des années précédentes, le marché de l'automobile calédonien se porte bien. Avec près de 13 000 nouvelles immatriculations en 2006 (12 943), le marché affiche une hausse annuelle de 5,6%, ce qui représente près de 700 véhicules de plus qu'en 2005.

La quasi-majorité (94,4%) sont des **véhicules neufs** avec un nombre d'immatriculations ayant franchi la barre des 12 000 en 2006 (+6,3% sur un an). Si 60% d'entre eux sont des voitures particulières, leur nombre diminue cependant sur un an (-2,0%). En revanche, la catégorie des pick-up et camionnettes, dans laquelle sont comptabilisés la plupart des véhicules "4 roues motrices", présente une hausse importante sur un an (+23,1%), dans la lignée des années précédentes (+14,4% en 2005 et +27,4% en 2004).

Cette hausse des immatriculations de véhicules neufs profite largement aux **marques étrangères** (+15,4%), notamment asiatiques, comme Hyundai (+52,0%), la

Évolution du marché de l'automobile



Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Toyota (+14,6%), Isuzu (+65,1%) ou encore Mitsubishi (+119,6%), qui représentent en 2006 près de 70% des immatriculations, contre environ 50% en moyenne sur les 10 dernières années. Les françaises sont en perte de vitesse avec un recul annuel de 12,9%, avec -17,6% pour Renault, -12,1% pour Peugeot et -7,8% pour Citroën.

Malgré la percée des marques asiatiques, c'est un américain, le Ford Ranger qui est le **modèle** de véhicule le plus vendu en 2006 avec 588 unités (+6,3% sur un an), suivi par une française, la

Véhicules neufs immatriculés selon le modèle en 2006 (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

Marque	Modèle	Nbre	%
Ford	Ranger	588	5,5
Peugeot	206	473	4,4
Hyundai	Getz	462	4,3
Hyundai	Tucson	460	4,3
Nissan	Navara	379	3,6
Citroën	Berlingo	336	3,2
Isuzu	Dmax	307	2,9
Mitsubishi	L200	297	2,8
Renault	Clio	292	2,7
Renault	Kangoo	289	2,7
Toyota	Hilux	289	2,7
Autres	Autres	6 486	60,9
Total		10 658	100,0

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie Unités : nbre, %

Peugeot 206, qui marque cependant un très net recul de 37,7% sur un an, avec 473 modèles vendus en 2006 contre 759 en 2005.

Au delà de l'aspect esthétique ou pratique et de leur adaptation aux goûts et usages des Calédoniens, l'engouement pour les véhicules étrangers peut également s'expliquer par l'évolution favorable des devises. Ainsi, avec un dollar inférieur à 100 F.CFP depuis 2004 (95,29 F.CFP en moyenne en 2006), et un yen inférieur à 1 F.CFP depuis 2003 (en baisse régulière depuis cette date pour atteindre 0,82 F.CFP en moyenne en 2006), les marques américaines et asiatiques sont rendues plus abordables financièrement.

Immatriculations de véhicules neufs selon la marque (voitures particulières, pick-up et camionnettes)

	2005	2006	Part de marché 2006	Variation
Peugeot	1 523	1 338	12,6	-12,1
Renault	1 305	1 075	10,1	-17,6
Citroën	952	878	8,2	-7,8
Marques françaises	3 780	3 291	30,9	-12,9
Hyundai	800	1 216	11,4	52,0
Nissan	904	883	8,3	-2,3
Kia	1 074	879	8,2	-18,2
Toyota	726	832	7,8	14,6
Ford	741	778	7,3	5,0
Mitsubishi	163	358	3,4	119,6
Isuzu	186	307	2,9	65,1
Dacia	184	270	2,5	46,7
Volkswagen	225	243	2,3	8,0
Mazda	201	229	2,1	13,9
Autres	1 181	1 372	12,9	16,2
Marques étrangères	6 385	7 367	69,1	15,4
Total	10 165	10 658	100,0	4,8

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Même si le prix du diesel augmente plus rapidement (+8,8% en 2006) que celui de l'essence (+3,3%), il reste moins cher (105,5 F.CFP le litre fin décembre 2006 contre 127,0 F.CFP le litre pour l'essence). Cet aspect financier doit certainement intervenir dans le choix d'achat entre moteur essence ou diesel puisque, en 2006 comme en 2005, les ventes de véhicules "diesel" ont dépassé celles des "essence". 54% des véhicules neufs immatriculés sont désormais des "diesel" (+10,4% sur un an) tandis que les véhicules "essence" subissent un recul de 0,9% et ne représentent plus que 46% des nouvelles mises en circulation contre 61% il y a 10 ans.

En plus des immatriculations de véhicules neufs, le marché de l'automobile calédonien est également alimenté par les **véhicules d'occasion**. Il s'agit des transferts de cartes grises d'une part et des immatriculations de véhicules usagés, correspondant aux véhicules importés dans le cadre d'un changement de résidence, d'autre part.

Ainsi, 18 220 **cartes grises** ont été transférées en 2006, soit une hausse de 4,8% sur un an, supérieure à l'augmentation annuelle moyenne constatée ces dernières années (+3,0%). Parallèlement, les **immatriculations de véhicules usagés** ont concerné 728 véhicules en 2006, soit 5,5% de

Immatriculations et transferts de cartes grises

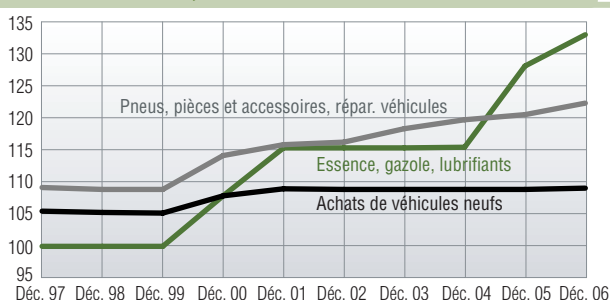
	2005	2006	Variation
Nouvelles immatriculations	12 259	12 943	5,6
Immatriculations de véhicules neufs	11 489	12 215	6,3
dont : Voitures particulières	7 397	7 251	-2,0
Pick-up et camionnettes	2 768	3 407	23,1
Camions	149	212	42,3
Deux roues	819	917	12,0
Autres	356	428	20,2
Immatriculations de véhicules usagés (a)	770	728	-5,5
dont : Deux roues	115	115	0,0
Autres véhicules	655	613	-6,4
Transferts de cartes grises	17 393	18 220	4,8

(a) Principalement des véhicules importés dans le cadre d'un changement de résidence.

Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

Unités : nbre, %

Évolution des indices des prix relatifs aux véhicules automobiles (base 100 en décembre 1992)



Source : Direction de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie

moins qu'en 2005. Sur du long terme, et notamment depuis la réforme de 1997, ce type d'immatriculations est globalement orienté à la baisse.

Pour 2006, l'évolution de l'indice des **prix à la consommation** relatif aux véhicules automobiles révèle une stabilité (+0,2%) des prix relatifs aux "achats de véhicules

neufs", une légère hausse annuelle des "pneus, pièces et accessoires, réparation de véhicules" (+1,5%) et une augmentation plus importante du poste "essence, gazole, lubrifiants" (+3,8%). Cette tendance se retrouve sur du plus long terme puisque, sur 10 ans, le premier poste évoqué a augmenté de 2,7%, le second de 15,3% et enfin le dernier de 33,4%.