



Prix à la consommation

Isee
Institut de la Statistique
et des Études Économiques
Nouvelle-Calédonie

Mars 2024

En mars 2024, les prix diminuent de 0,4 %, tirés par les prix des produits manufacturés. Toutefois, sur un an, ils progressent de 0,3 %.

En mars 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac reculent de 0,4 % (après -0,5 % en février). La baisse des prix des produits manufacturés (-2,0 %) et du tabac (-0,2 %) n'est que partiellement compensée par la hausse des prix de l'énergie (+0,9 %). Les prix de l'alimentation et des services, quant à eux, se stabilisent (-0,1 %).

En glissement annuel, l'indice général augmente de 0,3 % et celui hors tabac se maintient (-0,1 %).

Après une stabilité le mois dernier, les prix des **produits manufacturés** chutent de 2,0 % ce mois-ci (diminution similaire à celle de mars 2023), dans un contexte de soldes d'été fixées du 24 février au 24 mars 2024. Les prix qui participent le plus à la diminution globale sont ceux des vêtements (-9,0 %), du mobilier (-12,5 %), des produits électroménagers (-7,0 %), et des jouets (-8,3 %). Quoique plus modérément, les prix des équipements de sport et de loisir en plein-air (-3,7 %), des articles de joaillerie et montres (-11,3 %) et des autres effets personnels (-4,9 %, tels que les sacs à main et sacs à dos) contribuent également à ce repli. Outre ces diminutions liées aux soldes, les prix de l'alimentation pour animaux sont également en baisse notable (-4,1 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 2,3 %.

Les prix du **tabac** diminuent de 0,2 % en mars en raison de la baisse des prix des recharges des cigarettes électroniques.

En revanche, sur un an, les prix du tabac augmentent de 9,8 %.

-0,4 % sur un mois

Mars 2024

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,03 et l'indice général à 104,81

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,4 %)

L'alimentation est stable (-0,1 %)

Le tabac recule (-0,2 %)

Les produits manufacturés baissent (-2,0 %)

L'énergie augmente (+0,9 %)

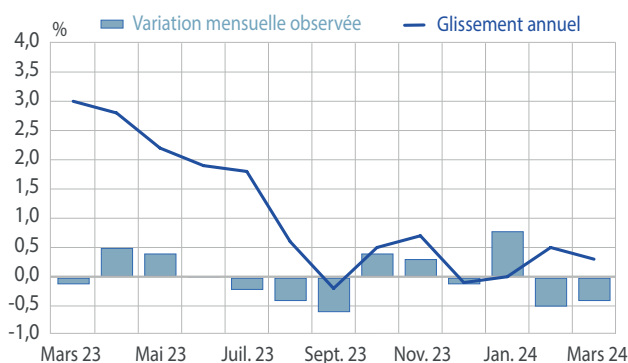
Les services sont stables (-0,1 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,3 %

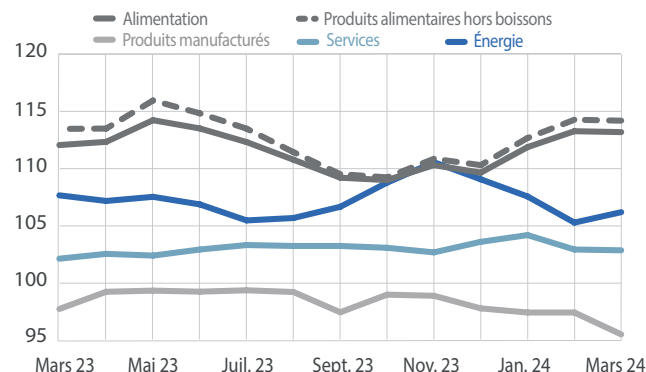
Les prix hors tabac sont stables (-0,1 %)

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

À l'inverse, les prix de l'**énergie** repartent à la hausse (+0,9 %) après trois mois consécutifs de baisse. Cette hausse concerne exclusivement les prix des carburants, (+1,9 % pour l'essence et +0,7 % pour le gazole). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent, en mars, à 165,5 F/L pour l'essence et 148,3 F/L pour le gazole. Les prix de l'électricité, du gaz, et du charbon n'évoluent pas ce mois-ci.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie baissent de 1,4 %.

Les prix de l'**alimentation** se maintiennent en mars (-0,1 %) après deux mois de forte hausse (+2,0 % en janvier et +1,2 % en février). Cette stabilité résulte d'une diminution des prix des légumes (-1,8 %) et des fruits (-2,6 %) compensée par une hausse des prix des autres classes alimentaires : produits à base de céréales (+0,9 % tirés par le riz, les céréales pour petit-déjeuner et les biscuits), produits sucrés (+0,9 % en lien avec l'augmentation des prix du chocolat), huiles et graisses (+1,4 %), produits laitiers (+0,3 %), poisson et produits alimentaires divers (+0,2 %). S'agissant des boissons, on observe une progression de 0,3 % des prix des boissons non alcoolisées, tandis que ceux des boissons alcoolisées affichent une diminution notable de 0,5 % provenant principalement du vin et des spiritueux.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,0 %.

De même que pour l'alimentation, les prix des **services** se stabilisent ce mois-ci (-0,1 % après -1,2 % en février). Les prix du transport aérien international (-1,6 % après -14,1% en février) et du transport maritime local de voyageur (-3,9 % après -5,9 % le mois dernier) sont de nouveau tirés vers le bas. Cette diminution est contrebalancée par une hausse significative des loyers (+0,4 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 0,7 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Mars 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,81	-0,4	0,3	0,0
Indice hors tabac	9 676	104,03	-0,4	-0,1	-0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 876	104,19	-0,4	-0,2	-0,4
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 241	113,31	-0,1	1,0	3,2
Tabac	324	129,79	-0,2	9,8	9,8
Produits manufacturés	2 044	95,65	-2,0	-2,3	-2,3
Énergie	1 055	106,32	0,9	-1,4	-2,6
Services	4 336	102,99	-0,1	0,7	-0,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 819	114,31	-0,1	0,6	3,7
Boissons non alcoolisées	232	114,76	0,3	5,0	2,3
Boissons alcoolisées et tabac	514	119,21	-0,4	6,2	6,1
Habillement et chaussures	197	77,66	-6,4	-8,6	-7,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	104,37	0,2	1,4	0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	99,30	-2,2	-0,9	-1,4
Santé	156	100,91	0,2	0,4	0,2
Transport	1 935	101,11	0,0	-2,3	-3,8
Communications	470	94,85	-0,2	-1,3	-0,7
Loisirs et culture	805	99,29	-1,0	-0,9	-1,2
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	106,23	0,0	1,5	0,0
Autres biens et services	913	104,99	-0,3	1,8	0,4

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

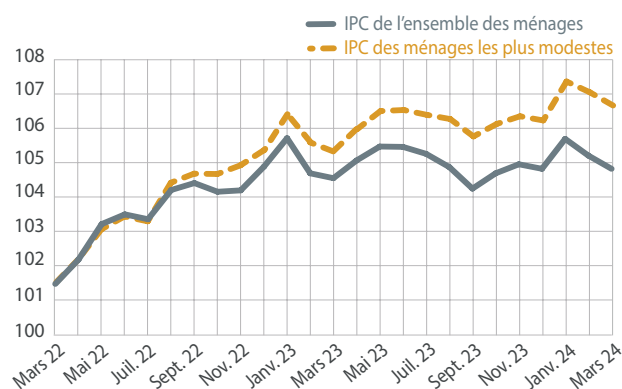
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'Issee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

En mars, l'évolution des prix pour les ménages les plus modestes et pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble est équivalente (-0,4 %).

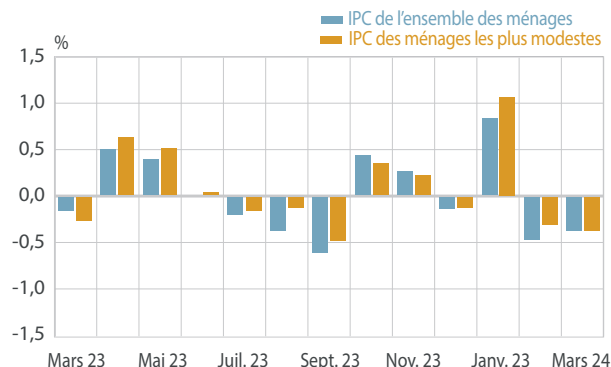
En revanche, l'écart est notable lorsque l'on compare ces indices en glissement annuel : la hausse des prix pour l'ensemble des ménages calédoniens est de 0,3 %, alors que pour les ménages modestes elle est de 1,3 %.

Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021

	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Mars 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,63	-0,4	1,3	0,4
Indice hors tabac	9 456	105,40	-0,4	0,8	-0,1
Indice hors tabac hors loyer	8 352	105,81	-0,5	0,7	-0,2

Détail en 5 regroupements conjoncturels

Alimentation	2 838	114,43	0,0	2,8	2,7
Tabac	544	129,48	-0,3	9,7	9,7
Produits manufacturés	1 400	94,23	-2,8	-1,9	-2,8
Énergie	1 295	106,12	0,6	-0,5	-1,9
Services	3 923	103,01	0,0	0,6	-0,7

Détail en 13 divisions*

Produits alimentaires hors boissons	2 435	115,22	0,0	2,7	3,0
Boissons non alcoolisées	275	114,32	0,0	5,0	2,1
Boissons alcoolisées et tabac	673	123,53	-0,4	7,7	7,8
Habillement et chaussures	355	77,32	-6,9	-9,3	-8,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	104,62	0,2	1,3	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	102,99	-2,4	1,6	1,3
Santé	146	100,98	0,2	0,2	0,1
Transport	1 153	102,48	0,0	-1,9	-4,8
Communications	395	96,25	-0,2	-1,1	-0,6
Loisirs et culture	364	97,62	-1,3	-2,2	-2,1
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	106,13	0,0	1,4	0,3
Autres biens et services	811	104,36	-0,1	1,9	0,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee