



Février 2024

## En février, les prix diminuent de 0,5 %. En revanche, sur un an, ils progressent de 0,5 %.

En février 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages et l'indice hors tabac diminuent de 0,5 % après avoir enregistré une hausse de respectivement 0,8 % et 0,5 % en janvier. Cette baisse concerne les prix des services (-1,2 %) et de l'énergie (-2,1 %) alors que ceux de l'alimentation progressent de 1,2 %. Les prix des produits manufacturés et du tabac sont stables.

Sur les douze derniers mois, l'indice général augmente de 0,5 % et l'indice hors tabac de 0,2 %.

Après deux mois consécutifs de hausse, les prix des **services** diminuent de 1,2 %. Avec la fin de la période de vacances scolaires, les tarifs aériens internationaux baissent considérablement ce mois-ci (-14,1 % après +5,7 %). Les prix liés à l'entretien et la réparation du logement (-1,4 %), du transport maritime de voyageurs (-5,9 %) et des services d'hébergement (-1,1 % provenant essentiellement des hôtels) suivent la même tendance. Ces diminutions masquent quelques hausses observées sur les prix des services de protection sociale (+2,4 % en raison notamment à l'augmentation des prix des services de crèche et garderie) et des loyers d'habitation (+0,2 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,0 %.

Le recul des prix de l'**énergie** constaté depuis décembre 2023 se poursuit ce mois-ci (-2,1 %). Ce recul est principalement tiré par les prix des carburants (-3,8 % pour l'essence et -4,2 % pour le gazole). Ainsi, les prix à la pompe s'établissent, en février, à 162,4 F/L pour l'essence et 147,3 F/L pour le gazole. Les prix du gaz diminuent également (-1,2 %). Les prix de l'électricité, quant à eux, n'évoluent pas.

En glissement annuel, les prix de l'énergie baissent de 0,3 %.

**-0,5 % sur un mois**

**Février 2024**

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,41 et l'indice général à 105,19

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,5 %)

L'alimentation augmente (+1,2 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés sont stables (0,0 %)

L'énergie baisse (-2,1 %)

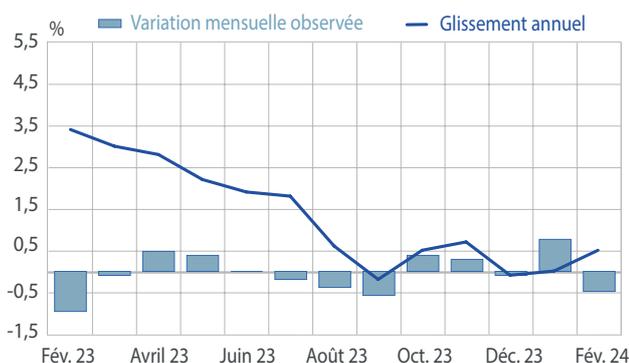
Les services diminuent (-1,2 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,5 %

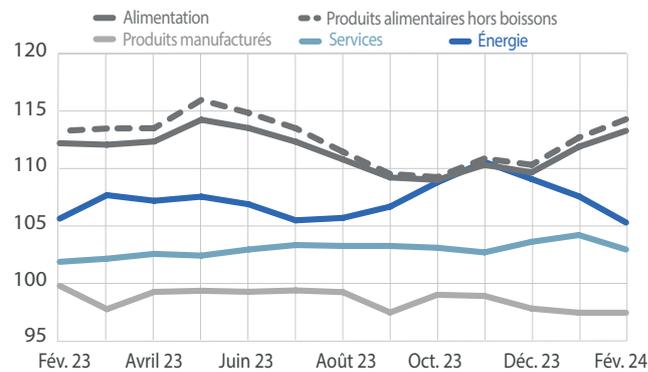
Les prix hors tabac augmentent de 0,2 %

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

La hausse des prix de l'**alimentation** ralentit en février (+1,2 % après +2,0 % le mois dernier). Elle est principalement imputable aux prix des légumes (+8,8 % après +15,8 % en janvier) mais d'autres produits alimentaires augmentent : les fruits (+1,9 %), le poisson (+1,5 %), les produits glacés et chocolat (+1,2 %), et les produits laitiers (+0,5 %). Cette tendance à la hausse est légèrement atténuée par la baisse de prix des produits alimentaires divers (-1,6 %, liée au repli des prix des sauces et assaisonnements), des huiles et graisses (-2,1 %) et des pains et céréales (-0,2 %). Les prix des boissons non alcoolisées sont en hausse de 0,7 %, principalement le poste des cafés et jus, et ceux des boissons alcoolisées de 0,2 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,0 %.

En février, les prix des **produits manufacturés** se stabilisent. Cela s'explique par la fin des actions de promotions et de déstockages de certains points de vente en prévision des soldes d'hiver. Ainsi, la hausse des prix des gros outillages et matériels électriques (+25,6 %), des gros appareils ménagers (+4,0 %), des éditions de livres (+3,5 % tels que les dictionnaires), des équipements audiovisuels (+1,6 %) et des pièces détachées ou accessoires pour les véhicules personnels (+1,3 %) est contrebalancée par la baisse des prix des meubles et articles d'ameublement (-5,4 %), des autres effets personnels tels que les sacs à mains et valises de voyages (-3,1 %), les équipements de téléphonie (-3,1 %), les vêtements (-0,8 %) et les aliments pour animaux (-1,0 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés baissent de 2,3 %.

Les prix du **tabac** sont stables en février. Sur un an, ils augmentent de 10,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Fév. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	105,19	-0,5	0,5	0,4
<b>Indice hors tabac</b>	9 676	104,41	-0,5	0,2	0,0
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	8 876	104,64	-0,5	0,1	0,0
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 241	113,39	1,2	1,0	3,3
Tabac	324	130,12	0,0	10,1	10,1
Produits manufacturés	2 044	97,56	0,0	-2,3	-0,4
Énergie	1 055	105,41	-2,1	-0,3	-3,5
Services	4 336	103,06	-1,2	1,0	-0,6
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 819	114,39	1,4	0,3	3,8
Boissons non alcoolisées	232	114,40	0,7	5,6	2,0
Boissons alcoolisées et tabac	514	119,63	0,1	6,9	6,5
Habillement et chaussures	197	82,92	-0,7	-10,5	-1,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	104,18	-0,1	1,4	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	101,48	0,3	-0,2	0,7
Santé	156	100,69	0,0	0,1	0,0
Transport	1 935	101,08	-3,9	-1,1	-3,8
Communications	470	95,07	-0,2	-0,6	-0,5
Loisirs et culture	805	100,34	0,1	-0,6	-0,2
Enseignement	39	104,20	0,8	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	106,21	-0,1	1,6	0,0
Autres biens et services	913	105,35	0,3	1,6	0,8

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

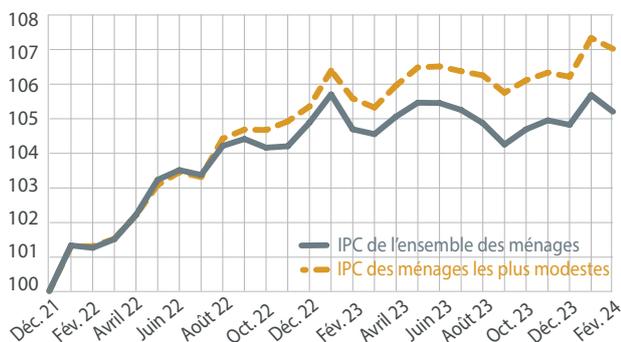
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

En février, la baisse des prix est moins marquée pour les ménages les plus modestes (-0,3 %) que pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble (-0,5 %). Cette différence s'explique principalement par les prix des produits manufacturés qui sont en hausse de 0,6 % pour les ménages les plus modestes, alors qu'ils sont stables pour l'indice des prix global, et parce que les ménages les plus modestes sont moins concernés par la diminution des prix du carburant.

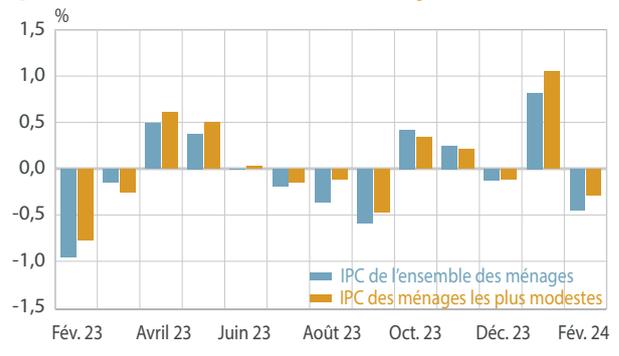
L'écart se creuse de nouveau lorsque l'on compare l'indice général en glissement annuel : les prix pour l'ensemble des ménages calédoniens sont en hausse de 0,5 % alors que pour les ménages modestes, ils le sont de 1,4 %.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

### Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Fév. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,01	-0,3	1,4	0,8
Indice hors tabac	9 456	105,78	-0,3	0,9	0,2
Indice hors tabac hors loyer	8 352	106,30	-0,4	0,8	0,2
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 838	114,47	0,9	2,8	2,8
Tabac	544	129,88	0,0	10,0	10,0
Produits manufacturés	1 400	96,97	0,6	-2,3	0,0
Énergie	1 295	105,54	-1,5	0,2	-2,4
Services	3 923	103,05	-1,1	0,8	-0,7
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 435	115,21	1,0	2,5	3,0
Boissons non alcoolisées	275	114,35	0,7	5,6	2,1
Boissons alcoolisées et tabac	673	124,02	0,0	8,3	8,2
Habillement et chaussures	355	83,05	-0,4	-10,6	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	104,46	-0,3	1,1	-0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	105,50	3,9	2,8	3,7
Santé	146	100,83	0,0	0,0	0,0
Transport	1 153	102,46	-5,0	-0,3	-4,8
Communications	395	96,44	-0,2	-0,3	-0,4
Loisirs et culture	364	98,94	0,3	-1,7	-0,7
Enseignement	26	102,65	1,2	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	106,09	0,2	1,5	0,3
Autres biens et services	811	104,46	-0,3	1,3	0,3

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee