



Octobre 2023

En octobre, les prix remontent de 0,4 %, tirés par les produits manufacturés et l'énergie. Sur un an, la hausse est de 0,5 %.

En octobre 2023, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général augmentent de 0,4 % après trois mois consécutifs de baisse. Cette progression est liée à la hausse des prix des produits manufacturés (+1,6 %) et de l'énergie (+2,0 %). Elle est atténuée par la réduction de 0,2 % des prix de l'alimentation et des services. Ceux du tabac restent inchangés.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 0,5 % et l'indice hors tabac de 0,3 %.

Les prix des **produits manufacturés** bondissent ce mois-ci (+1,6 % après -1,8 % en septembre) en lien avec la fin de la période des soldes d'hiver. Les produits concernés sont l'habillement et les chaussures (+4,2 % après -7,5 %), le mobilier (+7,1 % après -7,7 %), les jeux et jouets (+8,7 % après -6,8 %) et les appareils ménagers (+4,1 % après -3,5 %). Dans une moindre mesure, les articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+1,8 %), les biens de loisirs extérieurs (+2,0 %), les articles de ménages en textile liés au couchage (+2,5 %) et la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+2,5 %) participent également à cette tendance à la hausse.

Depuis le mois d'octobre 2022, les prix des produits manufacturés reculent de 1,3 %.

L'augmentation des prix de **l'énergie** s'intensifie (+2,0 % après +0,9 % en septembre). Cette augmentation est une nouvelle fois expliquée par le prix des carburants en forte hausse par rapport au mois dernier (+4,8 % après +1,8 %). Dans le détail, le prix de l'essence progresse de 3,6 % pour s'établir à 173,1 F/L (contre 167,1 F/L en septembre) et celui du gazole augmente de 8,9 % pour s'établir à 160,2 F/L (contre 147,1 F/L le mois dernier). En revanche, ces hausses sont nuancées par le repli de 10,0 % du prix du gaz. Les prix de l'électricité et du charbon, quant à eux, n'évoluent pas.

En un an, les prix de l'énergie sont néanmoins en baisse de 4,1 %.

+0,4 % sur un mois

Octobre 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,24 et l'indice général à 104,68

Sur un mois :

Les prix hors tabac augmentent (+0,4%)

L'alimentation diminue (-0,2 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés augmentent (+1,6%)

L'énergie augmente (+2,0 %)

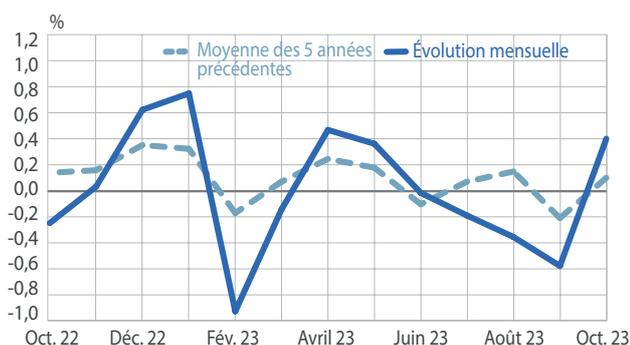
Les services diminuent (-0,2 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 0,5 %

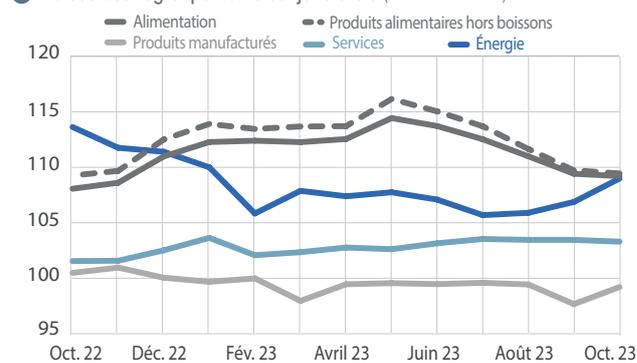
et les prix hors tabac de 0,3 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

La diminution des prix de l'**alimentation** ralentit en octobre (-0,2 % après -1,4 % en septembre). La baisse des prix de la viande (-1,9 %, tirée principalement par les prix de la volaille), du poisson (-0,8 %) et des produits alimentaires divers (-0,7 %), est atténuée par l'augmentation des prix des légumes (+1,0 %), des pains et céréales (+0,4 %) et des fruits (+0,9 %). Les prix des boissons alcoolisées suivent la même tendance (+0,3 %) avec une hausse notable de 0,6 % pour alcools forts et de 0,4 % pour les vins, cidres et champagnes. Ceux des boissons non alcoolisées restent stables.

Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 1,1 %.

Les prix des **services** reculent de 0,2 % après avoir été stables entre les mois d'août et septembre. Cette baisse est imputable au transport aérien international ainsi qu'aux services de spectacles, dont les prix diminuent de respectivement 2,5 % et 0,4 %. À l'inverse, les prix du transport maritime (+7,2 %), des services d'hébergement (+0,5 %) et de la fourniture d'eau (+0,5 %) sont en hausse et compensent les baisses de prix.

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,7 %.

Les prix du **tabac** restent inchangés depuis leur augmentation de 8,1 % en janvier 2023.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Oct. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,68	0,4	0,5	-0,2
Indice hors tabac	9 680	104,24	0,4	0,3	-0,5
Indice hors tabac hors loyer	8 880	104,47	0,5	0,1	-0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	109,12	-0,2	1,1	-1,6
Tabac	320	118,23	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,12	1,6	-1,3	-0,8
Énergie	1 072	108,90	2,0	-4,1	-2,2
Services	4 278	103,21	-0,2	1,7	0,8
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	109,36	-0,3	0,2	-2,7
Boissons non alcoolisées	221	112,75	0,0	7,0	4,2
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,37	0,1	6,1	6,2
Habillement et chaussures	213	85,60	4,2	-8,6	-6,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,99	-0,3	1,3	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	102,84	1,8	1,1	2,4
Santé	170	100,61	0,0	0,3	0,1
Transport	1 953	104,71	1,1	-2,3	-2,6
Communications	470	95,65	-0,1	-1,6	-1,1
Loisirs et culture	812	100,58	1,0	-0,3	-0,5
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,82	0,1	3,0	1,2
Autres biens et services	900	104,36	0,4	2,9	2,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

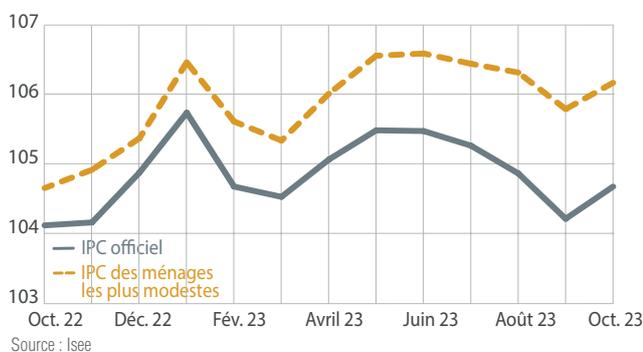
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

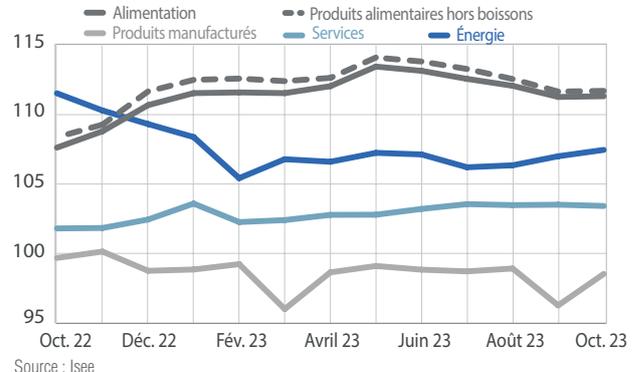
Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment progressent de 0,3 % en octobre, augmentation légèrement inférieure à celle constatée pour l'ensemble des ménages calédoniens (+0,4 %). **Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 1,4 % sur un an, alors que pour la population prise dans son ensemble les hausses de prix sont moins importantes, avec +0,5 %.**

Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices			
		Oct. 2023	Le mois précédent	Variation en % sur ...	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,10	0,3	1,4	0,7
Indice hors tabac	9 463	105,43	0,4	1,0	0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 375	105,93	0,4	0,9	0,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	111,13	0,0	3,4	0,6
Tabac	537	118,10	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	98,55	2,3	-1,1	-0,2
Énergie	1 410	107,33	0,4	-3,6	-1,7
Services	3 942	103,36	-0,1	1,6	0,9
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	111,51	0,1	3,0	0,0
Boissons non alcoolisées	272	112,66	-0,2	7,0	4,3
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,67	0,1	6,9	7,0
Habillement et chaussures	357	85,44	4,9	-8,9	-7,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,31	-0,5	1,0	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	106,40	1,9	3,4	5,3
Santé	145	100,80	0,0	0,0	0,0
Transport	1 150	106,57	1,4	-2,3	-2,4
Communications	389	96,95	-0,1	-1,4	-0,9
Loisirs et culture	372	100,13	1,1	-1,4	-0,9
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,45	0,0	2,4	1,4
Autres biens et services	824	104,17	0,7	2,3	2,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee