



Septembre 2023

La baisse des prix s'accroît en septembre. Sur douze mois, les prix baissent de 0,2 %.

En septembre 2023, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général diminuent de 0,6 %. Cette diminution succède à celles constatées les mois précédents (-0,4 % et -0,2 %). La baisse des prix des produits manufacturés (-1,8 %) et de l'alimentation (-1,4 %) masque une hausse notable de 0,9 % des prix de l'énergie. Ceux des services et du tabac restent stables.

Pour la première fois depuis janvier 2021, l'indice général et l'indice hors tabac diminuent en glissement annuel, de respectivement 0,2 % et 0,4 %.

Les prix des **produits manufacturés** chutent de 1,8 % ce mois-ci après avoir été stables en août. Cette baisse s'explique essentiellement par les soldes d'hiver qui se sont déroulés du 25 août au 27 septembre 2023. Elle est deux fois plus importante que celle de l'année dernière (-0,9 %) et touche l'ensemble des postes de produits manufacturés. Néanmoins, les diminutions de prix les plus notables concernent l'habillement et les chaussures (-7,5 %), le mobilier (-7,7 %), les jeux et jouets (-6,8 %), les effets personnels (-5,6 %, avec un repli notable des articles de bijouterie, joaillerie et sac à main), les gros appareils ménagers (-3,9 %) ainsi que les biens durables de loisirs extérieurs (-2,7 %).

Par rapport au mois de septembre 2022, les prix des produits manufacturés diminuent de 1,6 %.

La baisse des prix de l'**alimentation** est similaire à celle constatée au mois d'août : -1,4 %. Cette baisse est largement tirée par les prix des légumes (-10,4 %, après -16,6 % en août).

Les légumes les plus impactés restent la tomate, le chou vert, la salade, le haricot vert et la carotte. Les prix du poisson (-4,9 %), de la viande (-0,5 %) et des pains et céréales (-0,4 %) suivent la même tendance à la baisse. En revanche, les prix des produits sucrés (+1,3 %) et des produits alimentaires divers (+0,5 %, provenant des épices, sauces et condiments) augmentent ce mois-ci et atténuent légèrement la diminution des prix de l'alimentation. Les prix des boissons non alcoolisées diminuent de 0,3 % tandis que ceux des boissons alcoolisées augmentent 0,2 %, tirés par les prix des vins.

Sur un an, les prix de l'alimentation diminuent de 0,8 %.

-0,6 % sur un mois

Septembre 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 103,79 et l'indice général à 104,24

Sur un mois :

Les prix hors tabac diminuent (-0,6%)

L'alimentation diminue (-1,4 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés baissent (-1,8 %)

L'énergie augmente (+0,9 %)

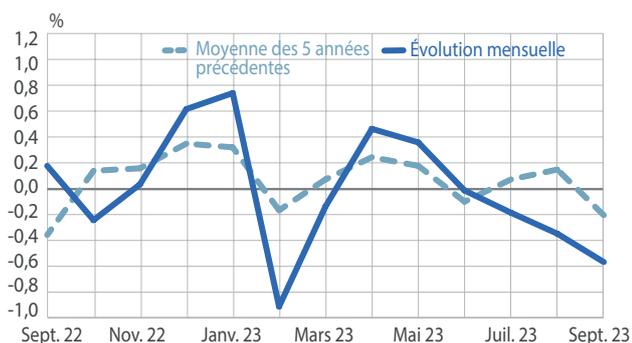
Les services sont stables (0,0 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général diminue de 0,2 %

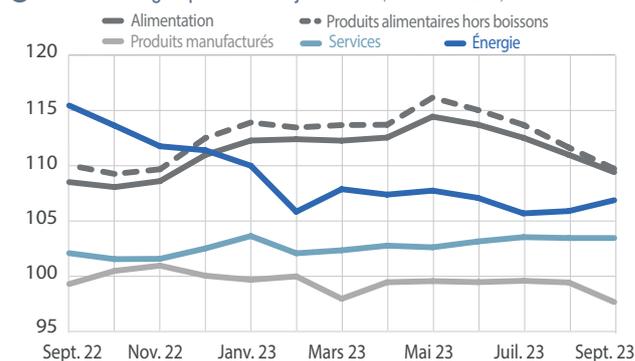
et les prix hors tabac de 0,4 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'énergie continuent d'augmenter (+0,9 %, après +0,2 % en août). Cette augmentation est de nouveau liée aux carburants, avec un prix de l'essence qui progresse de 1,5 % et celui du gazole de 2,9 %. Ainsi, en septembre, les prix à la pompe s'établissent à 167,1 F/L pour l'essence et 147,1 F/L pour le gazole. Le prix du charbon est également tiré vers le haut (+1,5 %). Ceux du gaz et de l'électricité, quant à eux, restent inchangés.

En un an, les prix de l'énergie diminuent de 7,4 %.

Les prix des services sont stables par rapport au mois d'août. Les prix des services de transport diminuent, en particulier ceux du transport aérien de voyageurs (-2,9 %, essentiellement tirés par le transport aérien international) et du transport maritime (-7,4 %). Ces diminutions sont compensées par les hausses de prix des loyers (+0,6 %), des services domestiques (+2,3 %), des spectacles (+0,5 %) et de la restauration (+0,2 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,3 %.

Les prix du tabac restent inchangés. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Sept. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,24	-0,6	-0,2	-0,6
Indice hors tabac	9 680	103,79	-0,6	-0,4	-0,9
Indice hors tabac hors loyer	8 880	103,99	-0,7	-0,6	-1,1
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	109,33	-1,4	0,8	-1,4
Tabac	320	118,23	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	97,58	-1,8	-1,6	-2,4
Énergie	1 072	106,79	0,9	-7,4	-4,1
Services	4 278	103,37	0,0	1,3	0,9
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	109,64	-1,7	-0,3	-2,5
Boissons non alcoolisées	221	112,79	-0,3	8,2	4,2
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,26	0,1	6,4	6,1
Habillement et chaussures	213	82,13	-7,5	-9,1	-10,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	104,28	0,3	2,1	1,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,05	-0,8	1,7	0,6
Santé	170	100,62	0,0	0,8	0,1
Transport	1 953	103,61	-0,3	-5,7	-3,6
Communications	470	95,77	0,1	-1,4	-1,0
Loisirs et culture	812	99,54	-0,5	-0,8	-1,5
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,74	0,2	2,9	1,1
Autres biens et services	900	103,97	-0,4	2,3	2,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

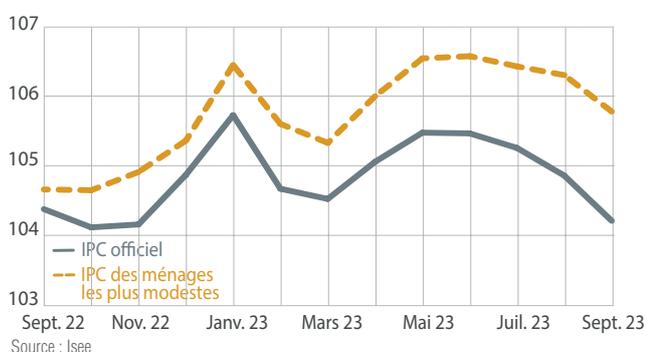
L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*).

Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

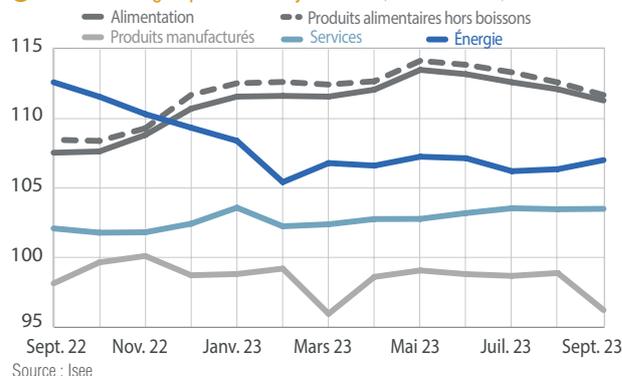
Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment diminuent de 0,5 % en septembre, diminution un peu inférieure à celle constatée pour l'ensemble des ménages calédoniens (-0,6 %). **Pour cette catégorie des ménages les plus modestes, de septembre 2022 à septembre 2023, les prix ont globalement augmenté de 1,3 %, alors que pour la population prise dans son ensemble ils baissent de 0,2 %.**

Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Sept. 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	105,74	-0,5	1,3	0,4
Indice hors tabac	9 463	105,05	-0,5	0,6	-0,1
Indice hors tabac hors loyer	8 375	105,51	-0,6	0,5	-0,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	111,08	-0,7	3,4	0,5
Tabac	537	118,10	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	96,32	-2,6	-1,9	-2,5
Énergie	1 410	106,88	0,6	-4,9	-2,1
Services	3 942	103,45	0,0	1,4	1,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	111,46	-0,8	2,9	0,0
Boissons non alcoolisées	272	112,88	-0,3	8,9	4,5
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,61	0,1	6,9	7,0
Habillement et chaussures	357	81,44	-8,0	-9,8	-11,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,86	0,3	2,0	1,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	104,45	-1,2	2,9	3,4
Santé	145	100,80	0,0	1,1	0,0
Transport	1 150	105,06	-0,1	-6,7	-3,8
Communications	389	97,04	0,0	-1,2	-0,8
Loisirs et culture	372	99,03	-0,3	-1,2	-1,9
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,44	0,1	2,4	1,4
Autres biens et services	824	103,46	-0,4	1,4	1,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)

Source : Isee