



Mai 2023

En mai, les prix augmentent de 0,4 % tirés par l'alimentation. Sur un an, la hausse est de +2,2 %.

Les **prix à la consommation** continuent leur progression (+0,4 %) en mai, après +0,5 % le mois dernier. Cette augmentation résulte d'une accélération des prix de l'alimentation (+1,7 %) soutenue par la hausse des prix de l'énergie (+0,3 %). Les prix des produits manufacturés (+0,1 %) et des services (-0,1 %) se maintiennent ce mois-ci et ceux du tabac n'évoluent pas. En glissement annuel, l'indice général augmente de 2,2 % en mai, après 2,8 % le mois précédent.

La hausse des prix de **l'alimentation** s'accroît sensiblement ce mois-ci (+1,7 % après +0,3 % en avril). Celle-ci est directement imputable aux légumes dont les prix, en baisse continue depuis le mois de février, bondissent de +7,6 % en mai. Ce sont particulièrement les salades, tomates, haricot verts et concombres qui enregistrent des augmentations importantes dues notamment à un taux d'humidité élevé provoquant ainsi des maladies au sein des productions maraîchères. D'autres postes alimentaires contribuent également à cette tendance mais à un rythme plus modéré. C'est le cas de la viande (+1,4 %), du lait, fromages et œufs (+2,1 %), des pains et céréales (+0,9 %), des fruits (+2,0 %), des huiles et graisses (+2,1 %) et des produits sucrés (+0,8 %). En revanche, les prix du poisson baissent de 0,3 % ainsi que ceux des boissons. Dans le détail, les prix des boissons non alcoolisées reculent de 0,7 % portés par les eaux minérales, boissons gazeuses, jus et sirops et ceux des boissons alcoolisées diminuent de 0,2 %, liés notamment au vin.

Sur un an, la progression des prix de l'alimentation s'élève à 7,9 %.

Les prix de **l'énergie** rebondissent encore (+0,3 % après -0,5 % en avril et +1,9 % en mars), cette fois sous l'impulsion des tarifs de l'électricité (+1,4 %). Il s'agit du dernier palier de hausses successives concernant les ménages souscrivant une puissance supérieure à 3,3 kVa. En revanche, les prix des huiles et carburants se replient de 0,5 %. Dans le détail, le prix du gazole baisse de 2,3 % pour s'établir à 151,6 F/L (contre 155,1 F/L en avril) alors que celui de l'essence progresse légèrement de 0,1 %, à 169,8 F/L (contre 169,7 F/L le mois précédent).

En un an, les prix de l'énergie diminuent de 3,9 %.

+0,4 % sur un mois

Mai 2023

(Base 100 en décembre 2021)

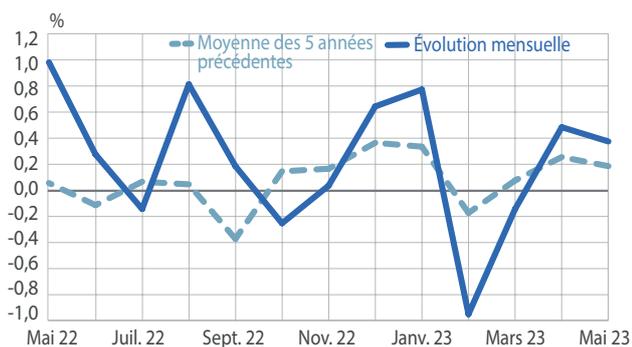
L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,04 et l'indice général à 105,45

Sur un mois :

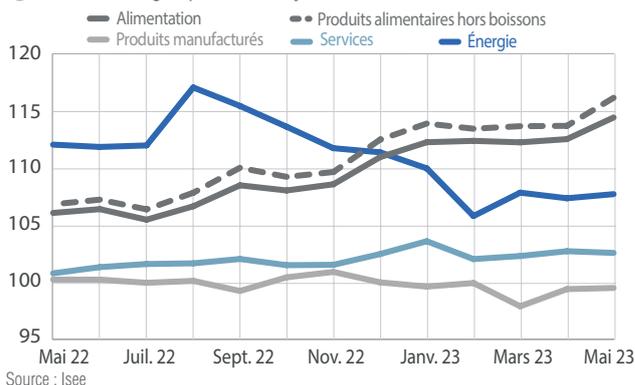
- Les prix hors tabac augmentent (+0,4 %)
- L'alimentation augmente (+1,7 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés sont stables (+0,1 %)
- L'énergie progresse (+0,3 %)
- Les services sont stables (-0,1 %)

Sur les douze derniers mois :
L'indice général augmente de 2,2 %
et les prix hors tabac de 2,0 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Les prix des **produits manufacturés** sont stables (+0,1 %). De nombreux postes voient leurs prix augmenter, tels que les pièces détachées (+5,9 %), les effets personnels comme les articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie (+7,4 %), les biens d'équipement ménagers non durables (+0,9 %), l'outillage pour la maison et le jardin (+1,0 %) et les vêtements (+0,4 %). Toutefois, ces hausses sont compensées par la baisse des prix du mobilier (-6,9 %), des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-1,1 %) et des articles de papeterie et de dessin (-2,3 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés reculent de 0,7 %.

Les prix des **services** se maintiennent également en mai (-0,1 %). Cette stabilité masque une diminution des prix du transport aérien de voyageurs (-2,4 % porté par le transport aérien international), du transport maritime local de voyageurs (-3,9 %), des services d'hébergement (-0,6 %) et des spectacles (-0,5 %). Celle-ci est contrebalancée par l'augmentation des prix des loyers (+0,3 % liée principalement à la hausse des prix des logements sociaux), de l'entretien et réparation du logement (+0,6 %) et des services postaux (+2,3 %, suite à l'application de la nouvelle politique tarifaire de l'opérateur calédonien).

En glissement annuel, les prix des services augmentent de 1,8 %.

Les prix du **tabac** sont stables. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mai 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	105,45	0,4	2,2	0,6
Indice hors tabac	9 680	105,04	0,4	2,0	0,3
Indice hors tabac hors loyer	8 880	105,41	0,4	2,0	0,3
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	114,35	1,7	7,9	3,1
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	99,47	0,1	-0,7	-0,5
Énergie	1 072	107,66	0,3	-3,9	-3,3
Services	4 278	102,53	-0,1	1,8	0,1
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	116,07	2,2	8,7	3,2
Boissons non alcoolisées	221	111,20	-0,7	6,3	2,7
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,18	-0,1	5,7	6,0
Habillement et chaussures	213	91,13	0,3	-4,7	-0,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	103,79	0,6	2,2	1,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	101,16	-0,6	0,2	0,7
Santé	170	100,49	0,0	0,7	-0,1
Transport	1 953	103,05	-0,4	-2,5	-4,1
Communications	470	95,96	0,0	-4,2	-0,8
Loisirs et culture	812	100,56	-0,3	-0,1	-0,5
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	105,52	0,0	4,1	0,9
Autres biens et services	900	104,12	0,3	2,9	2,1

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

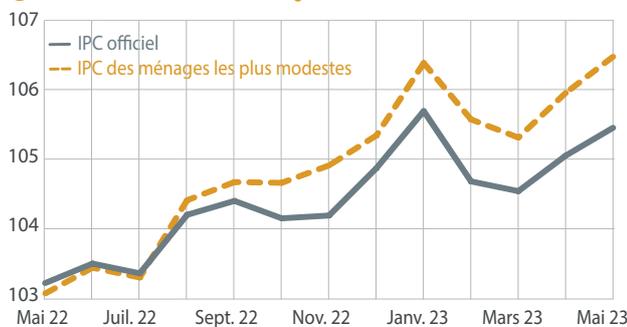
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment progressent de manière légèrement plus marquée que l'IPC général (+0,5 % contre +0,4 %) en mai. Sur un an, le différentiel de hausse de prix pour cette catégorie des ménages est plus marqué, avec +3,3 % sur un an, contre +2,2 % pour la mesure officielle, représentative de l'ensemble de la population.

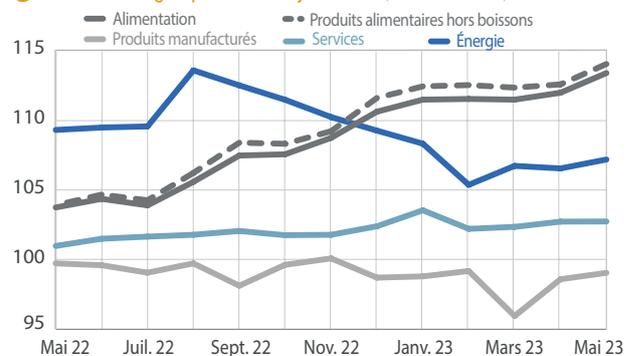
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Mai 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	106,47	0,5	3,3	1,1
Indice hors tabac	9 463	105,83	0,5	3,0	0,7
Indice hors tabac hors loyer	8 375	106,48	0,6	3,3	0,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	113,23	1,2	9,2	2,5
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	99,11	0,5	-0,7	0,3
Énergie	1 410	107,12	0,6	-1,9	-1,9
Services	3 942	102,74	0,0	1,7	0,3
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	114,17	1,5	9,9	2,4
Boissons non alcoolisées	272	111,28	-0,7	7,2	3,0
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,55	-0,1	6,5	6,9
Habillement et chaussures	357	91,05	0,2	-5,3	-1,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	104,28	0,6	2,4	1,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	103,74	0,4	2,1	2,7
Santé	145	100,80	0,0	1,1	0,0
Transport	1 150	104,13	-0,4	-3,3	-4,7
Communications	389	97,19	0,0	-3,0	-0,6
Loisirs et culture	372	100,28	-0,1	-0,5	-0,7
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	105,27	0,0	3,3	1,2
Autres biens et services	824	103,33	0,1	1,8	1,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee