



Mars 2023

En mars 2023, les prix se maintiennent. Toutefois, sur douze mois, ils progressent de 3,0 %.

Les **prix à la consommation hors tabac** et **l'indice général** se stabilisent en mars (-0,1 %) après une diminution conséquente enregistrée le mois précédent (-1,0 %). La baisse des prix des produits manufacturés (-2,0 %) masque la forte augmentation des prix de l'énergie (+1,9 %) et, dans une moindre mesure, celle des services (+0,3 %). Les prix de l'alimentation (-0,1 %) et des tabacs sont stables.

En glissement annuel, l'indice général augmente de 3,0 % et l'indice hors tabac de 2,8 %.

Les prix des **produits manufacturés** baissent de 2,0 % en mars, après un rebond de +0,3 % en février, dans un contexte de soldes d'été. La quasi-totalité des secteurs est concernée. On relève ainsi un repli notable des prix des articles d'habillement et de chaussures (-8,4 %), du mobilier (-8,6 %) et des jeux et jouets (-9,0 %). Quoique plus modérément, les prix des effets personnels tels que les articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie (-8,0 %), les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-3,6 %), le gros outillage (-2,8 %) et les articles de ménage en textiles (-3,2 %) contribuent également à cette baisse de prix.

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 1,4 %.

Les prix de **l'alimentation** sont encore stables ce-mois-ci (-0,1 % après +0,1 % en février). Les prix des légumes continuent de baisser (-1,8 %), dans un contexte de relance des activités agricoles et malgré des conditions climatiques défavorables ces derniers mois ; elle concerne notamment l'oignon, la carotte, le chou vert, la pomme de terre et la salade. Cette baisse est également constatée sur les prix des viandes (-1,1 %), des fruits (-3,4 %) et des poissons (-0,2 %). Le recul est nuancé à la fois par l'augmentation des prix du lait, fromage et œufs (+1,5 %), des huiles et graisses (+3,8 %), du sucre, des confitures, du chocolat, confiserie et produits glacés (+2,1 %), mais également par la hausse des prix des boissons. Dans le détail, les prix des boissons alcoolisées affichent une croissance de 1,1 %, tirée par les bières (+2,0 %), les alcools forts (+1,1 %) et les vins, cidres et champagnes (+0,3 %). Pour les boissons non alcoolisées, la hausse de 0,9 % est engendrée par les prix du café, thé, cacao (+1,0 %) et de l'eau minérale, boisson gazeuse, jus et sirop (+0,9 %).

Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation augmentent de 6,8 %.

-0,1 % sur un mois

Mars 2023

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 104,09 et l'indice général à 104,54

Sur un mois :

Les prix hors tabac sont stables (-0,1 %)

L'alimentation est stable (-0,1 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés régressent (-2,0 %)

L'énergie augmente (+1,9 %)

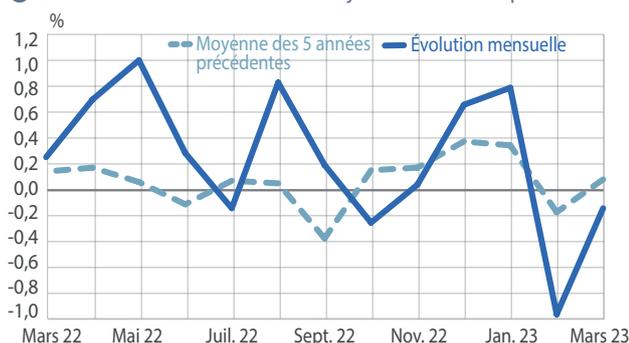
Les services augmentent (+0,3 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 3,0 %

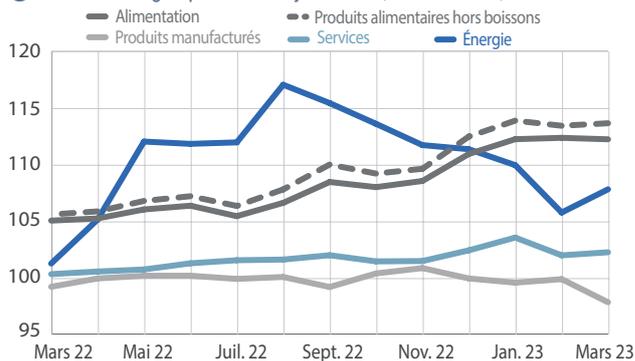
et les prix hors tabac de 2,8 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix de l'**énergie** repartent à la hausse ce mois-ci (+1,9 %) après six mois consécutifs de baisse. Cette augmentation concerne exclusivement les prix des carburants, qui progressent de 3,7 %. Dans le détail, le prix du gazole grimpe de 2,2 % pour s'établir à 163,9 F/L (contre 160,3 F/L en février) et celui de l'essence de 4,2 %, à 168,9 F/L (contre 162,1 F/L le mois précédent). Les prix de l'électricité, du gaz et du charbon n'évoluent pas ce mois-ci.

En un an, les prix de l'énergie progressent de 6,4 %.

Les prix des **services** augmentent de 0,3 %, à la faveur d'une légère remontée des tarifs des transports aériens internationaux de voyageurs (+1,2 %). Les tarifs d'enlèvement des ordures ménagères sont en hausse de 6,5 %, et ceux de la protection sociale de 0,7 % (qui comprend notamment les services dispensés dans les établissements accueillant les personnes âgées et les crèches collectives). L'augmentation des prix des services de restauration (+0,3 %) est en partie compensée par la diminution des prix des services d'hébergement (-1,0 %) au retour de la basse saison.

Sur les douze derniers mois, les prix des services augmentent de 1,9 %.

Les prix du **tabac** sont stables. En un an, ils progressent de 8,1 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	104,54	-0,1	3,0	-0,3
Indice hors tabac	9 680	104,09	-0,1	2,8	-0,6
Indice hors tabac hors loyer	8 880	104,41	-0,2	3,0	-0,7
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 236	112,18	-0,1	6,8	1,2
Tabac	320	118,21	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	2 094	97,87	-2,0	-1,4	-2,1
Énergie	1 072	107,79	1,9	6,4	-3,2
Services	4 278	102,26	0,3	1,9	-0,2
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 832	113,59	-0,4	7,6	1,0
Boissons non alcoolisées	221	109,31	0,9	6,0	1,0
Boissons alcoolisées et tabac	503	112,30	0,4	5,3	6,1
Habillement et chaussures	213	84,95	-8,4	-9,2	-7,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 632	102,96	0,2	2,3	0,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	592	100,24	-1,5	0,8	-0,2
Santé	170	100,54	0,0	1,0	0,0
Transport	1 953	103,46	1,2	2,9	-3,8
Communications	470	96,13	0,5	-4,1	-0,6
Loisirs et culture	812	100,15	-0,8	0,6	-0,9
Enseignement	38	103,34	0,0	2,7	2,7
Restaurants et hôtels	665	104,64	0,1	3,9	0,1
Autres biens et services	900	103,11	-0,6	2,4	1,1

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Mesure de l'inflation pour les 20 % de ménages calédoniens les plus modestes

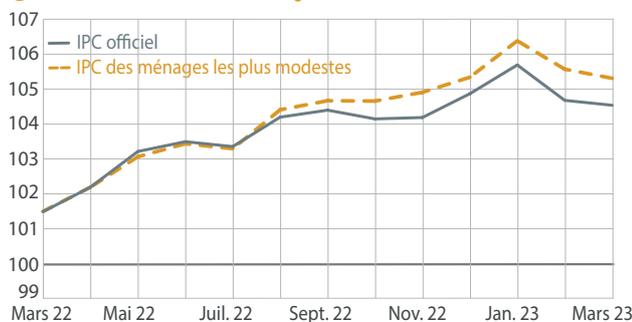
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, **chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.**

L'isee propose désormais un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (*voir notice méthodologique*). Prenons l'exemple de l'alimentation : les dépenses sur ce poste représentent 21 % du budget moyen calédonien. Pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes, l'alimentation représente 27 % des dépenses. En cas d'augmentation des prix de l'alimentation, leur perception de la hausse sera plus grande que la mesure officielle.

Lorsqu'est prise en compte la structure de dépense des 20 % des ménages les plus modestes, les prix des biens et services qu'ils consomment régressent de manière légèrement plus marquée que l'IPC général (-0,2 % contre -0,1 %) sur le mois de mars. Néanmoins, pour cette catégorie des ménages les plus modestes, les prix ont globalement augmenté de 3,7 % sur un an, soit plus que la mesure officielle (+3,0 %) représentative de l'ensemble de la population.

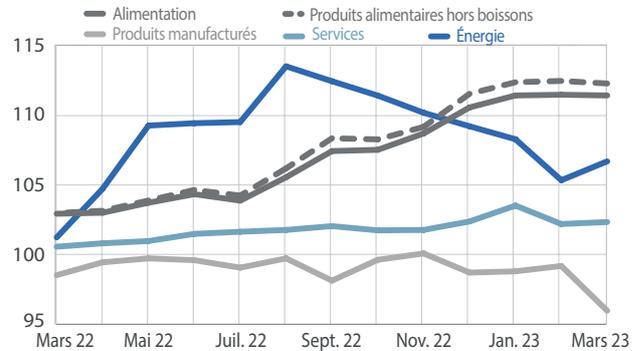
Indépendamment de la mesure de l'inflation, la hausse des prix est d'autant plus violemment ressentie qu'un ménage dispose de peu de revenus. En effet, l'essentiel de ses ressources est consacré aux dépenses de première nécessité (se nourrir et se loger). C'est ainsi que toute hausse des prix se traduira par un manque à dépenser sur d'autres postes (avec un arbitrage probablement nécessaire) ou alors à un changement du comportement d'achat, entre substitution en faveur de produits moins coûteux (et parfois de qualité inférieure) et suspension de l'achat.

● Évolution mensuelle des indices généraux



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Indices	Variation en % sur ...			
		Pondération	Mars 2023	Le mois précédent	Les 12 derniers mois
Indice général du mois	10 000	105,31	-0,2	3,7	0,0
Indice hors tabac	9 463	104,60	-0,3	3,5	-0,5
Indice hors tabac hors loyer	8 375	105,13	-0,3	3,9	-0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 831	111,35	0,0	8,2	0,8
Tabac	537	118,08	0,0	8,1	8,1
Produits manufacturés	1 281	96,06	-3,2	-2,6	-2,7
Énergie	1 410	106,67	1,3	5,3	-2,3
Services	3 942	102,36	0,1	1,7	0,0
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 431	112,20	-0,2	8,9	0,7
Boissons non alcoolisées	272	108,90	0,6	6,1	0,8
Boissons alcoolisées et tabac	664	114,70	0,2	6,3	7,1
Habillement et chaussures	357	85,23	-8,3	-9,4	-7,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 660	103,32	0,0	2,4	0,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	294	101,33	-1,3	1,3	0,3
Santé	145	100,83	0,0	1,6	0,0
Transport	1 150	104,50	1,7	3,8	-4,3
Communications	389	97,33	0,6	-2,9	-0,5
Loisirs et culture	372	99,77	-0,9	0,1	-1,2
Enseignement	67	101,44	0,0	0,7	0,7
Restaurants et hôtels	374	104,65	0,1	3,4	0,6
Autres biens et services	824	102,41	-0,7	1,4	0,3

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee