

Les prix sont stables en novembre Sur douze mois, hors tabac, les prix diminuent de 0,4 %

Les prix à la consommation hors tabac et l'indice général restent stables en novembre (respectivement 0,0 % et +0,1 %), pour le deuxième mois consécutif. Si les prix des services (-0,2 %) et de l'alimentation (-0,1 %) sont en légère baisse, cette tendance masque une hausse notable des prix de l'énergie (0,9 %) et, dans une moindre mesure, de ceux des produits manufacturés (0,2 %). Les prix du tabac n'évoluent pas.

En glissement sur les douze derniers mois, l'indice général, avec ou hors tabac, est en recul de 0,4 %.

En novembre, les prix des services marquent une baisse de 0,2 % sur un mois. Le facteur principal est le retour à la basse saison des tarifs aériens internationaux après les deux semaines de vacances scolaires du mois d'octobre. Les prix des autres services sont globalement stables ou en diminution. En glissement annuel sur les douze derniers mois, les prix des services sont en augmentation de 1,3 %.

En baisse depuis le mois d'août, les prix de l'alimentation se stabilisent (-0,1 % en novembre, après 0,0 % le mois précédent). Les prix des poissons et crustacés, qui renchérissent habituellement un mois avant les fêtes, enregistrent une hausse de 6,7 %. A l'inverse, la diminution des prix des légumes frais se prolonge (-4,9 %), quand habituellement ils repartent à la hausse en novembre. De même, les prix des fruits frais, très chahutés d'un mois sur l'autre, enregistrent ce mois-ci une baisse de 8,2 %.

Les prix des boissons non alcoolisées, quant à elles, diminuent de 0,5 %. Avec -1,3 % sur un mois, les boissons gazeuses, jus et sirops enregistrent la baisse la plus marquée (-3,3 % sur un an). La taxe comportementale sur les boissons sucrées que le gouvernement devrait soumettre au vote du Congrès prochainement pourrait venir inverser cette tendance dans les mois à venir. Enfin, les prix des boissons alcoolisées évoluent peu ce mois-ci (+0,1 %). La tendance à la baisse du prix des bières et du champagne (respectivement -0,3 % et -0,6 %) se poursuit, tandis que les prix du vin se stabilisent. Sur un an, les prix des boissons alcoolisées reculent de 4,2 %, après qu'ils aient beaucoup augmenté en

fin d'année 2018 avec l'entrée en vigueur de la TGC à taux plein.

Au global sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires diminuent de 1,0 %. Hors boissons alcoolisées, la baisse annuelle est ramenée à 0,7 %.

A l'inverse, les prix de l'énergie sont en hausse de 0,9 % en novembre, annulant la baisse du mois précédent (-0,7 %). Sur ce poste de dépense, les prix sont fortement corrélés aux coûts des produits pétroliers sur le marché international, ce qui explique des variations fortes et chahutées au fil des mois. Ainsi, la hausse mensuelle traduit ici une augmentation du prix des carburants de 2,0 % : l'essence atteint 142,3 F.CFP, soit 2,80 F.CFP de plus par litre par rapport au mois d'octobre. Le prix du gazole gagne 2,20 F.CFP se positionnant à 123,2 F.CFP. Les prix de l'électricité, du gaz et des autres combustibles restent, quant à eux, stables sur le mois.

Sur les douze derniers mois, la variation du prix de l'énergie est en baisse de 3,1 %.

0,0 % sur un mois

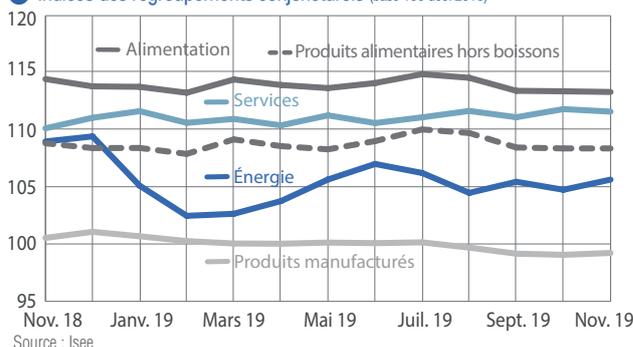
Novembre 2019
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,27 et le général à 109,29

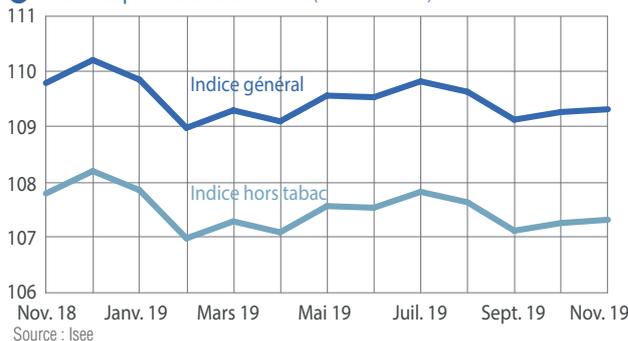
- Sur un mois, les prix hors tabac sont stables (+0,1 %)
- L'alimentation est stable (-0,1 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés augmentent de 0,2 %
- L'énergie augmente de 0,9 %
- Les services diminuent de 0,2 %

Sur les douze derniers mois, les prix hors tabac sont en baisse de 0,4 %, de même que l'indice général.

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



PRIX A LA CONSOMMATION

Les prix **produits manufacturés** sont marqués par une légère hausse de 0,2 %, qui est la plus faible de ces trois dernières années à la même époque. Comme l'an dernier, l'indice est impacté par l'augmentation des prix des voitures neuves (+0,3 %). S'y ajoute une hausse du prix des meubles

et articles d'ameublement (+1,7 %) et de certains articles d'habillement (notamment vêtements et lingerie pour femmes et chaussures).

A l'inverse, les articles de loisirs et culture qu'on voit ressortir sur les rayons à cette période de l'année, sont stables ou en

baisse sur un mois. En glissement sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés reculent de 1,3 %.

Le prix du **tabac** est stable depuis novembre 2018.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices			
		Novembre 2019	Le mois précédent	Variation en % sur ...	
			Les 12 derniers mois	Le début de l'année	
Indice général du mois	10 000	109,29	0,0	-0,4	-0,8
Indice hors tabac	9 803	107,27	0,1	-0,4	-0,8
Indice hors tabac hors loyer	9 043	106,90	0,1	-0,5	-0,9
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	113,06	-0,1	-1,0	-0,4
Tabac	197	242,03	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	3 031	98,97	0,2	-1,3	-1,8
Energie	984	105,39	0,9	-3,1	-3,5
Services	3 610	111,34	-0,2	1,3	0,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 769	108,12	0,0	-0,4	0,0
Boissons non alcoolisées	220	117,27	-0,5	-2,5	-1,3
Boissons alcoolisées et tabac	386	196,06	0,1	-2,0	-1,5
Habillement et chaussures	320	81,53	0,3	-6,1	-6,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	114,03	0,0	-0,7	-0,8
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	101,20	0,4	-1,1	-1,5
Santé	143	103,68	0,0	0,0	0,0
Transport	2 119	106,45	0,1	0,3	-1,2
Communications	350	83,96	0,0	0,2	0,1
Loisirs et culture	962	102,34	0,0	0,6	-0,5
Enseignement	20	119,79	0,0	2,1	2,1
Restaurants et hôtels	471	122,97	0,0	1,0	1,0
Autres biens et services	739	105,30	0,1	-0,1	-0,1

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

