

IPC  
Spécial TGC

**isee**  
Institut de la Statistique  
et des Études Économiques  
Nouvelle-Calédonie

## Un indice atypique qui résulte de baisses et de hausses de prix marquées

**+0,4 % en octobre - inflation mensuelle hors tabac**

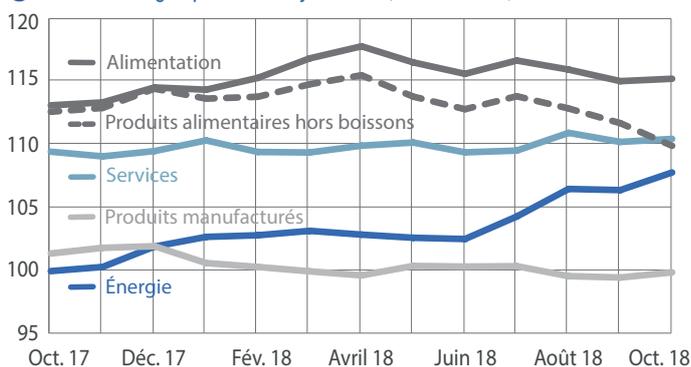
Le mois d'octobre fait suite à une période de soldes et de déstockages, et intègre dans le même temps la mise en application des taux pleins de la Taxe Générale sur la Consommation (TGC). Cette nouvelle taxe conduit à des évolutions de prix contrastées qui traduisent à la fois des mesures de soutien à la lutte contre la vie chère et des mesures de santé publique.

Ainsi, au mois d'octobre 2018, les prix des produits alimentaires hors boissons diminuent de 1,6 % par rapport au mois de septembre. Relativement au mois d'avril 2018, qui correspond au mois de référence pour la réglementation des prix et des marges liée à la TGC, les prix de ces mêmes produits baissent de 4,9 %. À ces baisses marquées, s'ajoutent celles des prix des pièces détachées automobiles qui diminuent de 5,4 %, et d'autres produits tels que les services de restauration ou les produits de droguerie et d'hygiène.

En dépit de ces diminutions, le tabac, les boissons sucrées et alcoolisées et les carburants tirent les prix vers le haut. De ce fait, en octobre, les **prix à la consommation hors tabac** augmentent de 0,4 % sur un mois, et de 0,9 % pour l'indice général.

Au cours des douze derniers mois, l'inflation hors tabac s'élève à 1,1 %. Relativement au mois d'avril 2018, l'indice hors tabac est stable avec une évolution de +0,2 %.

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

Les prix des **produits alimentaires hors boissons** diminuent de 1,6 %, avec quelques baisses emblématiques autour de -7 % pour les légumes préparés et surgelés, les yaourts, et les poissons et crustacés préparés. Les prix des boissons non sucrées enregistrent des baisses conséquentes, les prix des eaux minérales reculent de 6,2 %, ceux des thés et cafés respectivement de 6,7 % et de 2,4 %. À l'inverse, les prix des boissons sucrées sont majorés, notamment de 13,6 % pour les boissons gazeuses, jus et sirops. De même, tous les alcools enregistrent des hausses de prix allant de +4,4 % à +15,5 % selon leur nature. Ces résultats traduisent directement les choix de soutien à la lutte contre la vie chère, ou à l'inverse de santé publique, qui ont été faits simultanément à l'établissement des taux pleins de la TGC.

Au total, en octobre, les prix de l'**alimentation** (y compris boissons) affichent une hausse de 0,2 %. Sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires hors boissons diminuent de 2,4 % ; rapportés au mois d'avril 2018, ils diminuent de 4,9 %. Les prix de l'alcool et des autres boissons ont augmenté respectivement de 35,1 % et de 6,9 % en glissement annuel, portant l'inflation alimentaire totale à 1,9 % sur un an.

Les prix des services d'hébergement et de restauration enregistrent une baisse de 0,4 % que masque la hausse de l'ordre de 3 % des prix des transports aériens internationaux et domestiques. Après un repli de 0,6 % en septembre, les prix des **services** augmentent de 0,2 % en octobre. Sur les douze derniers mois, les prix des services progressent de 0,9 %. Rapportée à avril 2018, l'inflation dans les services se maintient à 0,5 %.

### Evolution des postes emblématiques de la réforme depuis avril 2018

Alimentation hors boissons	↓	-4,9 %
Alcool	↑	+10,9 %
Boissons sucrées	↑	+12,9 %
Tabac	↑	+20,9 %
Articles de ménage non durables	↓	-1,8 %
Produits d'hygiène corporelle	↓	-1,6 %
Automobiles neuves	↑	+0,7 %
Pièces détachées automobiles	↓	-6,2 %
Livres	↑	+0,6 %

**+0,4 % sur un mois hors tabac**  
**+0,9 % pour l'indice général**

**Octobre 2018**  
(Base 100 en décembre 2010)

**L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac** s'élève à 107,78 et le général à 109,81

Sur un mois, les prix hors tabac sont en hausse de 0,4 %  
**L'alimentation** augmente de 0,2 %  
**Le tabac** est en hausse de 20,9 %  
**Les produits manufacturés** augmentent de 0,4 %  
**L'énergie** augmente de 1,3 %  
**Les services** sont en hausse de 0,2 %

Sur les douze derniers mois, les prix hors tabac augmentent de 1,1 %.  
L'évolution de l'indice général est de 2,1 %.



# PRIX A LA CONSOMMATION

Les prix des pièces détachées et accessoires automobiles diminuent de 5,4 % ce mois-ci, portant la baisse en glissement à -7,5 % sur une année. De même, les prix des articles pour l'entretien du logement diminuent de 3,1 % et ceux des produits et articles de toilette ou pour l'hygiène corporelle de respectivement -1,5 % et -0,4 %. Les prix de l'habillement progressent de 1,2 % dans un contexte de fin de soldes, mais au cours des douze derniers mois, les prix des articles d'habillement baissent de 6 % en glissement, poursuivant en cela leur déflation historique. Ceux de la parfumerie progressent de 2,8 % alors qu'ils étaient stables depuis plusieurs mois. Enfin, les prix des automobiles neuves augmentent de 0,9 %.

Au total, les prix des **produits manufacturés** sont en hausse de 0,4 % en octobre, relativement à des prix bas marqués par les soldes et déstockages en septembre. Ainsi en glissement annuel, les prix des produits manufacturés restent en baisse de 1,5 %. Rapportés au mois d'avril 2018, les prix des produits manufacturés sont stables avec une évolution de +0,2 %.

En octobre, les prix de l'**énergie** progressent de 1,3 %, après une stabilité observée le mois dernier (-0,1 %). Cette augmentation est portée par une hausse de 1,6 % sur un

mois des prix des carburants. Ainsi, le litre de gazole augmente de 3,1 % passant de 124,0 F.CFP à 127,8 F.CFP, et celui de l'essence de +1,0 % passant de 145,8 F.CFP à 147,3 F.CFP.

Les prix des gaz augmentent eux aussi de 6,6 % sur la même période. Cette hausse répercute en partie une augmentation du prix des matières premières.

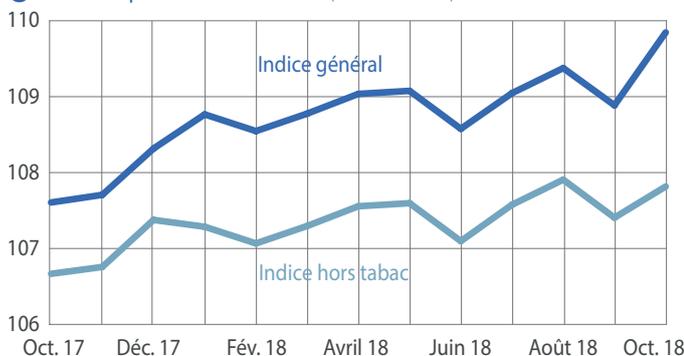
En glissement annuel, l'inflation des prix de l'énergie est portée à +7,9 %, après +6,2 % le mois précédent. Rapportée au mois d'avril 2018, la hausse est ramenée à 4,8 %.

Premiers contributeurs à l'inflation mensuelle sur l'indice général ce mois-ci, les

prix des **tabacs** enregistrent une hausse de 20,9 % par rapport au mois dernier. Cette forte hausse est directement liée à la réglementation de cette catégorie de produit, qui porte le taux de la TGC appliquée à 22 %. Les prix du tabac augmentent pour la deuxième fois cette année, après une première revalorisation de 25,2 % en janvier. Ces hausses, voulues par les décideurs publics, sont motivées pour des motifs de santé publique.

En glissement annuel, l'inflation des tabacs s'établit à +51,3 % et atteint un record annuel de progression jamais observé en Nouvelle-Calédonie jusqu'alors. Comme l'inflation mensuelle, les prix des tabacs progressent de +20,9 % entre avril et octobre.

● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

PRIX A LA CONSOMMATION



Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices Oct. 2018	Variation en % sur ...		
			Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	109,81	0,9	2,1	1,4
<b>Indice hors tabac</b>	9 803	107,78	0,4	1,1	0,4
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	9 043	107,46	0,4	1,2	0,4
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 178	115,09	0,2	1,9	0,6
Tabac	197	242,03	20,9	51,3	51,3
Produits manufacturés	3 031	99,70	0,4	-1,5	-2,0
Energie	984	107,64	1,3	7,9	5,8
Services	3 610	110,31	0,2	0,9	0,9
<b>Détail en 12 divisions*</b>					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	111,02	-0,7	-1,4	-2,8
Boissons alcoolisées et tabac	386	199,20	14,3	43,4	43,8
Habillement et chaussures	320	85,81	1,0	-4,5	-5,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	114,86	0,3	1,7	1,4
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	101,20	0,4	-1,7	-2,3
Santé	143	103,73	0,2	0,3	0,3
Transport	2 119	106,23	0,9	3,0	1,9
Communications	350	83,71	0,0	-1,4	-1,4
Loisirs et culture	962	101,54	0,3	-1,1	-1,5
Enseignement	20	117,33	0,0	1,6	1,6
Restaurants et hôtels	471	121,11	-0,3	2,8	2,5
Autres biens et services	739	105,40	0,0	0,2	0,2

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : ISEE

TGC à la loupe

La taxe générale à la consommation entrée en vigueur en octobre a des effets directs sur la structure de la formation des prix, puisque que les taux sont différenciés par type de biens ou services. Certains produits alimentaires sont exonérés (riz, pâtes, beurre, tomates, salade, carottes, eaux minérales etc...), de même que les services liés à la santé (soins, hospitalisation, transport de malades...), à l'éducation, à la garde d'enfants et à l'accueil en maisons de retraite.

L'inflation contrastée des prix des produits alimentaires, selon qu'ils incluent ou non les boissons, en découle avec une exonération ou un taux réduit à 3 % sur les produits alimentaires de base, contre un taux à 22 % sur les boissons sucrées et alcoolisées. Dans les faits, cette réforme a été appliquée progressivement dans les lieux de vente, et est intervenue après une période de soldes et de déstockages. C'est pourquoi l'ISEE propose un suivi particulier de ses impacts sur plusieurs mois, en mesurant les variations par rapport au mois d'avril 2018, qui sert de référence pour la réglementation des prix et des marges liée à cette nouvelle taxe.

Inflation «Zoom TGC»

Détail sur quelques groupes et postes emblématiques*	Pondération	Indices		Inflation en %		
		Octobre 2017	Octobre 2018	mensuelle/ sept. 2018	annuelle/ oct. 2017	/ avril 2018
<b>Produits alimentaires hors boissons</b>	<b>1 769</b>	<b>112,47</b>	<b>109,76</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,9</b>
Pains et céréales	393	110,44	107,20	-1,3	-2,9	-2,5
Viande	508	111,40	110,47	-0,2	-0,8	-0,7
Poisson	138	118,53	120,20	-3,4	1,4	-6,5
Lait, fromages et œufs	212	105,50	101,27	-2,8	-4,0	-3,3
Huiles et graisses	42	100,42	101,29	-0,4	0,9	0,4
Fruits	88	145,41	144,38	-0,6	-0,7	-0,6
Légumes	186	109,16	100,74	-2,6	-7,7	-24,6
Sucre, confitures, chocolat, confiserie et produits glacés	124	109,35	106,52	-1,7	-2,6	-1,8
Produits alimentaires divers	78	100,56	99,81	-1,1	-0,7	-0,2
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>220</b>	<b>113,08</b>	<b>120,93</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>5,6</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>189</b>	<b>117,57</b>	<b>158,89</b>	<b>7,6</b>	<b>35,1</b>	<b>10,9</b>
<b>Tabac</b>	<b>197</b>	<b>159,96</b>	<b>242,03</b>	<b>20,9</b>	<b>51,3</b>	<b>20,9</b>
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>320</b>	<b>89,84</b>	<b>85,81</b>	<b>1,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,0</b>
Habillement	248	89,75	84,39	1,2	-6,0	-0,4
Chaussures	72	90,13	90,77	0,4	0,7	1,4
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 740</b>	<b>112,95</b>	<b>114,86</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
Électricité	451	100,74	100,96	0,2	0,2	0,2
Gaz	76	113,03	121,21	6,6	7,2	5,7
<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>447</b>	<b>96,47</b>	<b>94,33</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation</b>	<b>314</b>	<b>113,50</b>	<b>112,29</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>
Articles de ménage non durables	138	107,76	103,11	0,0	-4,3	-1,8
<i>Petits articles pour l'entretien du logement</i>	<i>43</i>	<i>109,53</i>	<i>93,61</i>	<i>-3,1</i>	<i>-14,5</i>	<i>-6,9</i>
<i>Savons de ménage et produits d'entretien</i>	<i>95</i>	<i>106,93</i>	<i>107,27</i>	<i>1,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>
<b>Santé</b>	<b>143</b>	<b>103,43</b>	<b>103,73</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Achats de véhicules</b>	<b>1 159</b>	<b>107,22</b>	<b>107,86</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>
<b>Utilisation des véhicules personnels</b>	<b>690</b>	<b>97,44</b>	<b>106,96</b>	<b>0,8</b>	<b>9,8</b>	<b>5,7</b>
Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	61	112,03	103,59	-5,4	-7,5	-6,2
<i>Pneumatiques</i>	<i>14</i>	<i>124,92</i>	<i>127,14</i>	<i>0,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>
<i>Autres pièces de rechange et accessoires</i>	<i>47</i>	<i>108,13</i>	<i>96,99</i>	<i>-7,1</i>	<i>-10,3</i>	<i>-8,6</i>
Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	451	95,38	110,37	1,6	15,7	9,3
<b>Services de transport</b>	<b>270</b>	<b>98,30</b>	<b>94,76</b>	<b>2,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,9</b>
Transports aériens de voyageurs	216	98,18	93,41	3,3	-4,9	-5,2
<b>Communications</b>	<b>350</b>	<b>134,46</b>	<b>83,71</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>962</b>	<b>102,72</b>	<b>101,54</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	168	76,61	73,95	0,0	-3,5	-2,4
Presse, livres et papeterie	93	114,81	107,54	0,5	-6,3	-1,7
<b>Enseignement</b>	<b>20</b>	<b>115,48</b>	<b>117,33</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>
<b>Services de restauration</b>	<b>442</b>	<b>118,42</b>	<b>122,11</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Services d'hébergement</b>	<b>29</b>	<b>108,23</b>	<b>106,57</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>
<b>Autres biens et services</b>	<b>739</b>	<b>105,17</b>	<b>105,40</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Soins personnels	254	103,57	103,08	0,0	-0,5	-0,7
Appareils, autres articles et produits pour soins personnels	184	100,89	100,22	-0,1	-0,7	-0,8
<i>Parfumerie et produits de beauté</i>	<i>41</i>	<i>104,82</i>	<i>107,40</i>	<i>2,8</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7</i>
<i>Produits de l'hygiène corporelle</i>	<i>62</i>	<i>96,18</i>	<i>93,56</i>	<i>-0,4</i>	<i>-2,7</i>	<i>-1,6</i>
<i>Appareils et autres articles de toilette</i>	<i>81</i>	<i>102,54</i>	<i>101,87</i>	<i>-1,5</i>	<i>-0,7</i>	<i>-1,9</i>
<b>Indice hors tabac</b>	<b>9 803</b>	<b>106,63</b>	<b>107,78</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>107,57</b>	<b>109,81</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>

\* Groupes, classes et postes de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : ISEE

