

Les prix à la consommation augmentent au mois d'août

Les prix à la consommation continuent leur progression (+0,3 %) au mois d'août, après +0,4 % le mois dernier. Les hausses notables des prix des services (+1,3 %) et de l'énergie (+2,1 %) sont partiellement compensées dans l'indice des prix général par les baisses des prix de l'alimentation (-0,6 %) et des produits manufacturés (-0,8 %). Seuls les prix des tabacs restent stables en août.

En glissement annuel, l'inflation est de +1,0 % ce mois-ci, après +0,9 % le mois dernier.

Les prix des produits manufacturés baissent de -0,8 % en août, après deux mois consécutifs de stabilité. Ce recul par rapport au mois de juillet est lié à la période des soldes hivernales, rallongée cette année de façon à limiter la gestion de stocks au moment de l'entrée en vigueur de la TGC à taux plein au 1^{er} octobre 2018. On relève ainsi une baisse marquée des prix des articles de papeterie et de dessin (-8,8 %), des prix des jeux et jouets (-3,1 %), de l'habillement et des chaussures (-1,8 %) et des articles d'ameublement (-2,3 %). Le recul sur un an des prix des produits manufacturés s'accroît pour atteindre -1,6 %.

Les prix de l'alimentation diminuent de -0,6 %, et rattrapent ainsi en partie l'inflation de +0,9 % enregistrée en juillet. Les prix des fruits frais reculent de -8,5 %, atténuant partiellement l'inflation importante (+20 %) observée en juillet. Les prix des légumes frais conservent leur tendance à la baisse (-3,9 %) en août mais à un rythme atténué par rapport aux mois précédents. Les viandes (-0,2 %), les poissons (-0,5 %) et les laitages (-0,3 %) enregistrent des baisses plus modérées. Seuls quelques produits sont orientés à la hausse ce mois-ci : les boissons gazeuses (+0,7 %) et les produits à base de chocolat (+1,7 %).

En glissement sur 12 mois, l'inflation des prix alimentaires marque le pas par rapport à ces six derniers mois et reste limitée à 1,7 %.

Les prix du tabac conservent leur stabilité depuis février, après la forte augmentation enregistrée en janvier. En glissement annuel cette hausse de 25,1 % est toujours sensible.

Les prix des services progressent de +1,3 % au mois d'août. Cette inflation est principalement due à l'augmentation de 12,9 % des

prix des transports aériens internationaux qui renchérissent chaque année en août où les vacances scolaires locales et métropolitaines se conjuguent avec les départs des étudiants calédoniens. En complément, les prix de la distribution d'eau augmentent de 17,9 %, impactant plus particulièrement certaines communes. Sur les douze derniers mois, les prix des services enregistrent une progression de +0,4 %.

La progression des prix de l'énergie s'accroît ce mois-ci, passant de +1,7 % en juillet à +2,1 % en août. Cette augmentation est tirée par la hausse des prix des carburants qui atteint +4,4 %, en raison de l'inflation de +36 % du cours du pétrole en moyenne depuis le début de l'année. A la pompe, le prix du litre de gazole est passé de 116,9 F.CFP à 123,6 F.CFP (+5,7 %) et celui de l'essence de 140,8 F.CFP à 146,3 F.CFP (+3,9 %).

En glissement annuel, le prix de l'énergie est en hausse de +4,9 % en août, alors que l'inflation était de +0,9 % en juillet.

+0,3 % sur un mois

Août 2018

(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,87 et le général à 109,34

Sur un mois, les prix sont en hausse de 0,3 %
L'alimentation est en baisse de 0,6 %
Le tabac est stable (0,0 %)
Les produits manufacturés sont en baisse de 0,8 %
L'énergie est en hausse de 2,1 %
Les services sont en hausse de 1,3 %

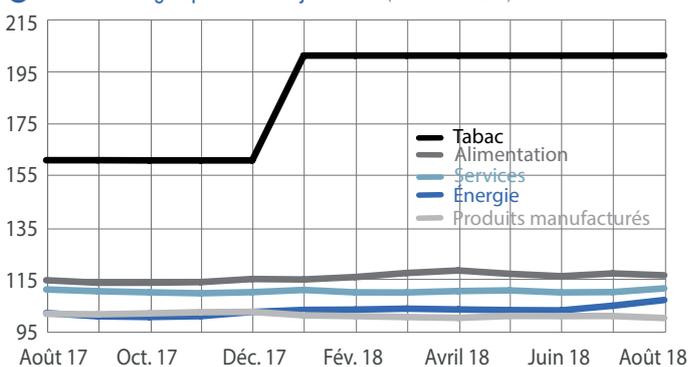
Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 1,0 %

● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Source : ISEE



Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices Août 2018	Variation en % sur ...		
			Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,34	0,3	1,0	1,0
Indice hors tabac	9 803	107,87	0,3	0,5	0,5
Indice hors tabac hors loyer	9 043	107,55	0,3	0,5	0,5
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	115,82	-0,6	1,7	1,2
Tabac	197	200,24	0,0	25,1	25,2
Produits manufacturés	3 031	99,40	-0,8	-1,6	-2,3
Energie	984	106,33	2,1	4,9	4,5
Services	3 610	110,79	1,3	0,4	1,3
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	112,92	-0,7	-0,7	-1,1
Boissons alcoolisées et tabac	386	173,76	0,1	25,6	25,4
Habillement et chaussures	320	85,10	-1,8	-3,5	-5,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	114,49	1,3	1,6	1,1
Aménagement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	100,87	-1,1	-1,4	-2,6
Santé	143	103,50	0,0	0,1	0,1
Transport	2 119	106,71	2,0	0,6	2,4
Communications	350	83,70	-0,3	-1,4	-1,4
Loisirs et culture	962	101,32	-0,8	-1,3	-1,7
Enseignement	20	117,33	0,0	1,6	1,6
Restaurants et hôtels	471	120,36	0,0	2,5	1,9
Autres biens et services	739	105,44	0,0	0,0	0,2

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : ISEE

Inflation mesurée et inflation ressentie : un écart qui s'explique

L'**inflation mesurée** est un indicateur statistique officiel, qui traduit l'augmentation, la baisse ou la stabilité des prix d'un mois sur l'autre, ou sur 12 mois glissants. Elle est établie à partir de relevés précis des prix de plus de 1 000 produits et services. Ceux-ci concernent l'ensemble des postes de consommation des ménages calédoniens, de la banane au billet d'avion en passant par les carburants, les tabacs, jusqu'aux prix des télécommunications, de la restauration ou des crèches, dans différents points de vente ou de services. 13 000 relevés de prix sont ainsi effectués par les enquêteurs chaque mois. La liste des produits est établie sur la base de la consommation moyenne de l'ensemble des ménages calédoniens, toutes catégories socioprofessionnelles confondues. Conformément aux normes statistiques internationales, une pondération est affectée à chaque produit, en fonction du poids relatif de celui-ci dans la consommation globale de l'ensemble des ménages.

Pour certains produits, les variations saisonnières de prix peuvent être importantes. Par exemple, en saison fraîche les prix de certains fruits et légumes frais baissent, car la saison est plus propice au maraîchage (la salade par exemple). De même, hors saison touristique, les billets d'avion sont moins chers, et inversement en saison haute. Pour d'autres produits comme les carburants, les prix sont soumis aux variations des cours internationaux. L'inflation d'un mois sur l'autre est particulièrement sensible à ces saisonnalités.

L'**inflation ressentie**, elle, est propre à chaque type de ménage et dès lors, ne couvre pas le champ de l'ensemble des ménages d'un territoire. Les variations saisonnières des prix de certains produits impactent plus ou moins chaque ménage, en fonction de la structure de sa consommation propre.

