

## Les prix progressent en juillet

**E**n juillet, les prix à la consommation des ménages progressent de 0,4 % par rapport au mois de juin, après une diminution de même ampleur le mois dernier. Cette progression est portée principalement par la hausse des prix de l'alimentation. Les prix de l'énergie augmentent plus légèrement tandis que ceux des services, des produits manufacturés et des tabacs sont stables ce mois-ci.

L'inflation en glissement annuel s'établit à +0,9 %, après le creux de +0,3 % observé en juin.

Premiers contributeurs à l'inflation mensuelle, les prix de l'alimentation enregistrent une hausse de 0,9 % ce mois-ci, qui coïncide avec la fin de la baisse importante des prix des fruits et légumes. Ainsi cette augmentation s'explique principalement par la hausse de 19,8 % des prix des fruits frais, et dans une moindre mesure par celle des légumes préparés et surgelés (+3,4 %) et des fromages (+3,0 %). Le repli des prix des légumes frais de -6,2 % en juillet s'atténue après deux mois de baisse, et ne compense que partiellement les hausses.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation progressent de 3,2 %, sous l'effet essentiellement de la volatilité des prix des fruits frais.

Après trois mois consécutifs de baisse, les prix de l'énergie augmentent de 1,7 % en juillet. Le litre de gazole est passé de 111,8 F.CFP à 116,9 F.CFP (+4,6 %) et celui de l'essence de 135,9 F.CFP à 140,8 F.CFP (+3,6 %). L'inflation mensuelle concerne ainsi exclusivement les prix des carburants (+3,9 %), qui intègrent avec quelques mois de différé les variations des cours internationaux du pétrole. L'augmentation enregistrée par les cours internationaux est en effet de 34 % en moyenne de janvier à juin, par rapport au premier semestre 2017. La taxe sur le gazole entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet 2018, quant à elle, est neutre pour le consommateur.

En glissement annuel, l'inflation des prix de l'énergie passe de 0,1 % en juin à 0,9 % en juillet.

Les prix des services restent globalement stables (+0,1 %), après un repli de -0,7 % le mois dernier. Les prix des transports aériens internationaux augmentent toutefois de 3,4 %.

Sur les douze derniers mois, les prix des services affichent une hausse de 0,3 %.

Comme le mois précédent, les prix des produits manufacturés sont stables. Les prix des automobiles neuves et de l'équipement ménager baissent légèrement ce mois-ci et masquent la hausse contenue des articles d'habillement.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés sont en baisse de 1,4 %.

Les prix des tabacs restent stables en juillet. En glissement sur douze mois, ils affichent +25,1 % depuis janvier consécutivement à l'augmentation enregistrée en début d'année.

**+0,4 % sur un mois**

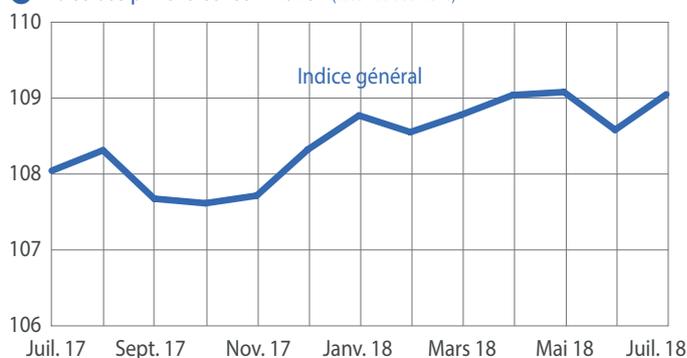
**Juillet 2018**  
(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 107,54 et le général à 109,01

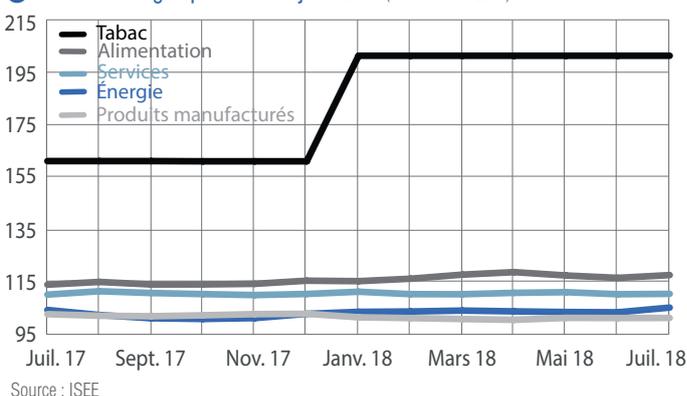
Sur un mois, les prix sont en hausse de 0,4 %  
L'alimentation augmente de 0,9 %  
Le tabac est stable (0,0 %)  
Les produits manufacturés sont stables (0,0 %)  
L'énergie augmente de 1,7 %  
Les services sont en hausse de 0,1 %

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 0,9 %

● Indice des prix à la consommation (base 100 déc. 2010)



● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2010)



Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2010	Pondération	Indices Juillet 2018	Variation en % sur ...		
			Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	109,01	0,4	0,9	0,7
<b>Indice hors tabac</b>	9 803	107,54	0,4	0,4	0,2
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	9 043	107,19	0,5	0,4	0,2
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 178	116,54	0,9	3,2	1,9
Tabac	197	200,24	0,0	25,1	25,2
Produits manufacturés	3 031	100,19	0,0	-1,4	-1,6
Energie	984	104,14	1,7	0,9	2,3
Services	3 610	109,38	0,1	0,3	0,0
<b>Détail en 12 divisions*</b>					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	113,74	0,9	1,0	-0,4
Boissons alcoolisées et tabac	386	173,58	0,7	25,6	25,3
Habillement et chaussures	320	86,67	0,2	-3,5	-4,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	113,03	0,0	0,2	-0,2
Aménagement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	101,95	0,1	-1,2	-1,6
Santé	143	103,50	0,1	0,1	0,1
Transport	2 119	104,57	1,1	-0,3	0,4
Communications	350	83,98	0,0	-1,1	-1,1
Loisirs et culture	962	102,10	-0,1	-1,1	-0,9
Enseignement	20	117,33	0,2	1,6	1,6
Restaurants et hôtels	471	120,32	-0,1	2,5	1,9
Autres biens et services	739	105,47	-0,1	0,0	0,2

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : ISEE

### Inflation mesurée et inflation ressentie : un écart qui s'explique

L'**inflation mesurée** est un indicateur statistique officiel, qui traduit l'augmentation, la baisse ou la stabilité des prix d'un mois sur l'autre, ou sur 12 mois glissants. Elle est établie à partir de relevés précis des prix de plus de 1 000 produits et services. Ceux-ci concernent l'ensemble des postes de consommation des ménages calédoniens, de la banane au billet d'avion en passant par les carburants, les tabacs, jusqu'aux prix des télécommunications, de la restauration ou des crèches, dans différents points de vente ou de services. 13 000 relevés de prix sont ainsi effectués par les enquêteurs chaque mois. La liste des produits est établie sur la base de la consommation moyenne de l'ensemble des ménages calédoniens, toutes catégories socioprofessionnelles confondues. Conformément aux normes statistiques internationales, une pondération est affectée à chaque produit, en fonction du poids relatif de celui-ci dans la consommation globale de l'ensemble des ménages.

Pour certains produits, les variations saisonnières de prix peuvent être importantes. Par exemple, en saison fraîche les prix de certains fruits et légumes frais baissent, car la saison est plus propice au maraîchage (la salade par exemple). De même, hors saison touristique, les billets d'avion sont moins chers, et inversement en saison haute. Pour d'autres produits comme les carburants, les prix sont soumis aux variations des cours internationaux. L'inflation d'un mois sur l'autre est particulièrement sensible à ces saisonnalités.

L'**inflation ressentie**, elle, est propre à chaque type de ménage et dès lors, ne couvre pas le même champ de l'ensemble des ménages d'un territoire. Les variations saisonnières des prix de certains produits impactent plus ou moins chaque ménage, en fonction de la structure de sa consommation propre.

